

一砖一瓦垒起“城市建设”的农民工:

高楼遍地起,我们很骄傲

“我喜欢这个城市的大楼,一座座大楼都是我和工友们一砖一瓦垒起来的,这里面有我们的汗水,看着它们挺立,就像看到自己的孩子长大一样。”53岁的农民工陈厚清说,他要努力赚钱,给他的儿子在这个城市买套楼房,这个城市发展这么好,要让儿子成为城里人。

10日中午,记者在河东兰亭路路边一个小餐馆见到陈厚清还有其他五六个人,他们来自不同的地方,都是在临沂打工的,就在附近的建筑工地上干活。桌子上只有四个素菜,他们大口咀嚼着煎饼,吃得 very 香。在他们吃饭的时候,记者和他们聊了起来。

来自临沭县的陈厚清显得尤为健谈,已经在建筑工地打工20多年。“干建筑相对来说挺适合,咱有的是力气。”陈厚清说,他是临沂20年来发展的见证人,尤其在城市建筑方面。“我刚到临沂那时,临沂哪有这么多高楼,近些年,高楼一座座拔地而起。北城新区那些高楼,基本每一座的建设有我和工友们的参与。看着高楼遍地,我们感觉很自豪。”

45岁的高林法来自莒南,这时候他插话了,“我喜欢临沂的大超市,里面什么都有,这在我们村里哪有啊。每天晚上收了工,我们就来到附近的超市转转看看,偶尔买点生活用品,但大多数是去那里‘开开眼界’。”

“是啊,临沂发展得这么好,这么快,不亚于大城市。干了这么多年,攒了一部分钱,我要给儿子在这里买套房子,就在沂河边,我曾经参与建设过的那座高楼,买一套三居室的房子给儿子结婚,让儿子以后就在城里发展,成为真正的城里人。”陈厚清说出了他的打算,他要在这个他喜欢的城市里给儿子买楼房,让儿子落户扎根在这里,享受城市发展带给市民的一切。

记者 崔洪英



□网友“棋子”

我热爱临沂,在于她的豪放与婉约,如同山之阳刚与水之柔美,也热爱临沂人的豪爽、大气与清秀、细腻。临沂人实在,视野高远,勇于担当,如银杏树般高洁与挺拔;临沂人性格柔和、心思缜密,善于替人着想,如柳树般灵秀与平和。

幸运读者

明天领奖品

□市民 王烨

虽然临沂发展快,但我并没有感觉到钢筋混凝土的冷漠,临沂还是挺温馨的城市,很人性化。你看现在的路,越来越宽,行车道也多了,双向道都用围栏隔开了,城市的绿化既美观又实用,街道两旁的大树不仅漂亮还可以为行人带来阴凉。临沂的建设有人情味儿。我喜欢临沂,喜欢我的家。

□市民 李玲

临沂是我的出生地,在临沂生活了六十多年,深感她的巨大变化,路宽了,楼高了,风景美了。特别感到骄傲的是沂蒙人民的朴实、热情、乐于助人。

□网友“天高地厚”

临沂拾金不昧的事情层出不穷,这个充满人情味的城市每天都会有大大小小的拾金不昧情况出现,环卫工、出租车司机、服务员……他们都是拾金不昧

群体中的一员,我喜欢临沂,这个从不缺好人好事的城市,让人感觉很温暖。

□网友“海阔天空”

我去过很多城市,但还是喜欢自己的家乡——临沂,因为喜欢临沂有很多理由。临沂的菜很大盘,还可以顿顿吃临沂特产——煎饼。某次吃辣子鸡丁,端上来一看,这哪里是辣子鸡丁,明明是辣子鸡山嘛,而且价格便宜,如果在临沂讲吃,那就是一个字——爽!

两件套作为奖品。您可以选择以下方式参与活动说出您爱临沂的理由,拨打电话967096或者8966179;发邮件至aiwolinyi@126.com;登陆QQ群(167876107)留言;来信请寄临沂新闻大厦1905室。

记者 崔洪英 整理

“发现临沂之美” 已收作品百余幅

欢迎摄友多投生活类作品

本报9月12日讯 (记者 崔洪英)本报“我爱临沂的N个理由”举办的“金鹰美乐”杯“发现临沂之美”摄影比赛,目前已收到34封邮件,摄影作品百余幅。欢迎广大摄友在15日前继续踊跃投稿。

本次摄影大赛面向社会公开征集优秀照片,不论您是专业玩家还是业余爱好者,不论您手中相机价值高低,只要您的照片能反映临沂的城市之美和生活气息,我们都欢迎您投稿。

大赛自5日开始征稿以来,已收到社会各界摄影爱好者发来的邮件34封,摄影作品103幅。作品类型多样,涉及风景类、自然类、建筑类、生活类等。其中,风景类作品居多,而反映市民生活的作品相对较少,希望广大摄友多投一些生活气息浓厚的作品,展现沂蒙人民良好的精神风貌和淳朴的生活气息。

本次大赛截止时间为9月15日,作品要求为jpg格式,像素在500万以上,以电子版形式传至邮箱aiwolinyi@126.com,邮件请标明参赛类别(艺术类、社会生活类、自然类、风光类)、地区、作者姓名、作品名称。大赛将评出一等奖一名,二等奖三名,三等奖五名,优秀奖20名,获奖者将有丰厚奖金。届时还将专门举办一个摄影作品展,以展示各位参赛者的作品。咨询电话8966179。

齐鲁晚报

全省联动 最省钱的团购

团购=省钱

报名电话: 0539-8137702



汽车大团购正式启动, 本报读者购车可享大幅优惠

报名人数越多, 价格越便宜

报名方式

可直接拨打0539-8137702或登录太平洋汽车网 linyi.pcauto.com.cn、鲁南网 www.lunannews.com直接参与报名

代表品牌



等读者可参与所有品牌车型团购