



走读休闲汇之 烟台篇

人间仙境 醉美烟台

9月6日,本报《玩周刊》“走读休闲汇”系列走到了第五站——烟台。登山休闲之旅、高尔夫休闲之旅、葡萄酒文化之旅、黄金之旅……精彩纷呈的休闲内容把烟台的国民休闲汇妆点得更加时尚、个性。

□李芳芳

烟台依山傍海、气候宜人,地处山东半岛东部,濒临渤海和黄海,与日本和朝鲜半岛隔海相望,不仅风光绮丽,海鲜遍地,还是多少人向往的宜居城市。烟台,曾在冰心的文字中反复出现,她在这里度过了8年的童年生活,以至于一生都“心里想着它,嘴里谈着它,笔下写着它”。

东方葡萄酒海岸

作为世界七大葡萄产区之一,烟台优越的地理位置成了吸引客商投资的聚宝盆,烟台作为中国葡萄酒工业基地,有着“国际葡萄与葡萄酒城”的称号。

得天独厚的葡萄和葡萄酒资源优势加上政府的积极倡导,使得葡萄酒产业在烟台大放异彩。烟台市旅游局关于“打造东方葡萄酒海岸,建设最佳休闲度假旅游目的地”的想法,也曾引起诸多旅游业人士的关注。如今,烟台形成的国际葡萄节、葡萄酒风情文化旅游线路等旅游产品被很多旅行社纳入了自己的主推线路中。

酒庄是成熟葡萄酒文化的标志,随着条件的日趋成熟,烟台正在兴起酒庄建设的热潮。点燃酒庄建设星星之火的,是张裕。1990

年以后,国外进口的“酒庄酒”开始预热中国葡萄酒业,张裕应势而动,2002年,建成中国首座“3S”卡斯特国际酒庄。直到2007年后,中粮君顶酒庄、中粮桑干酒庄相继亮相。酒庄的出现成了葡萄酒文化旅游的最佳载体,一系列以葡萄酒为主的旅游项目吸引了大批游客参观游览。一些酒文化博物馆、百年地下大酒窖、葡萄酒文化广场、国际酒文化之窗以及现代化葡萄酒生产线等连成一线的中国葡萄酒文化旅游路线已经开发。

烟台仙果美名传

不管是在烟台市区还是在路上,都能看到烟台苹果的影子,路边被摆成一堆的红红的苹果,让人看后忍不住吞咽起口水。烟台果业发达,素有“水果之乡”的美称,是中国北方水果重点出口基地之一,盛产苹果、莱阳梨、葡萄、山楂、大樱桃、板栗等。

烟台苹果品种多达200多个,主要以红富士为主,青香蕉、红香蕉、金帅、国光等最负盛名,是烟台苹果的代表品种,色味俱佳,各具特色,适合不同口味、不同国家人群食用。

商品与文化是割不断的,任何一种商品,文化信息、科技含量



越高,它的价值就越大。在苹果表面上印上图案、文字的做法就是苹果与艺术的结合,使苹果这种低质消费品,一跃变成了传递情感、传播文化的高档艺术品。

如今,烟台苹果的名气越来越大,“烟台苹果”价值近百亿,成为中国果业第一品牌。借助如此大的名气,烟台苹果采摘游又被众多旅游企业所看中,比如旅行社推出的采摘游专线,购物中心推出顾客凭小票采摘苹果等,都受到了游客和市民的好评。

逐渐显露国际范儿

随着烟台经济的发展和知名度的提高,越来越多的外商和外国游客来到烟台,行走在大街或者住在酒店,经常会看到讲着英语、法语、日语或者韩语的外国人,不由感叹:烟台这座城市越来越外向了。

“韩国市场是烟台旅游市场的第一大市场,针对韩国游客,将成立‘烟台中韩旅游交流协会’,把烟台的旅游资源进行整合,以协会的名义在韩国宣传,以打造品牌为目的。”烟台市旅游局副局长牟云介绍。

烟台已经整合开发出登山休

闲之旅、高尔夫休闲之旅等休闲产品,利用上半年成立的烟台“中韩旅游交流协会”平台,在韩国市场宣传营销,组织韩国游客参加在烟台举行的各种休闲活动。

另外,烟台也正争取以国际化的视角开发品牌,2011世界旅游小姐“美丽眼睛看长岛”和“世界55名比基尼模特平巡游”充分展示了烟台的前瞻性和国际步伐。以开放包容的姿态,融合着来自各地的文化,国际范儿逐渐显现的烟台多了些风情,多了点嚼头。



□李芳芳

海市蜃楼、水果之乡、黄金美酒、国际元素、美女时尚……诸多元素的精彩组合,让烟台的休闲成为全省国民休闲汇的亮点。在此如优越的旅游资源和发展契机面前,烟台市旅游局局长尹国文自然不会掉以轻心,悉心打造烟台休闲汇的同时,更是希望借这把火烧旺“仙境烟台”的大旅游。

美好的尝试需要到位的宣传

“烟台是一个适合休闲的城市,环境宜人,生活节奏较为舒缓,而且这里融合了各种天然休闲元素和时尚元素,我相信每一

靠休闲汇做品牌文章

——专访烟台市旅游局局长尹国文

个来烟台休闲的游客都会被这座城市的美所吸引。”烟台市旅游局局长尹国文骄傲地介绍着烟台。

尹国文介绍说,再好的产品也需要推销,为了让市民和游客们更加了解休闲汇,当地政府、旅游企业都下了大功夫,整合各类宣传资源、借所有宣传渠道,对全市休闲汇活动形成“铺天盖地”的宣传态势。

“国民休闲汇的logo做得很意思,明快的线条、亮丽的颜色组合在一起,让人赏心悦目。‘Let’s play’,简明扼要,恰到好处地体现了国民休闲汇内涵的宽泛和丰富。”尹国文饶有滋味地解析着休闲汇的标识,初次举办更应该好好地去宣传,让老百姓知道“休闲”是一种什么样的概念,让他们知道自己能从中获得怎样的益处。

多元开发让休闲有血有肉

标,真是有意义,可不能轻易喝掉这瓶酒,我要留着作纪念啊,“这算不算形象代言啊,哈哈”……在张裕酒文化博物馆,

几位游客拿着张裕为游客打造的个性红酒高兴地谈论着,显然已被张裕的葡萄酒文化所吸引。

烟台市副局长牟云表示,张裕酒文化博物馆作为烟台的地标性文化元素,在休闲汇期间尽大可能地发挥了它应有的文化休闲作用,而入馆门票降低10元钱的让利活动也让更多市民和游客感受到烟台的葡萄酒文化,修养了身心。免费品美

“初步的认识只是基础,更重要的是如何去开发让休闲汇更加具有持久性。”尹国文介绍,有了贺年会的成功经验,不管是政府还是旅游企业对于这种整合资源的方式有了更加全面的认识,所以休闲汇的举办有着极好的基础。

烟台有丰富的旅游资源,天然、人文、传统、时尚、通俗、典雅……应有尽有。立足休闲资源特色,烟台策划设计了八大系列休闲专题活动,以及休闲美食周、中华名果采摘周、品质旅游线路惠民周、购物打折季四大主题周活动。

烟台市还根据特色,组织开展“旅游产品网络在线推广和销售”,初步遴选烟台山、张裕酒文化博物馆、蓬莱阁、龙口南山、招远黄金实景博览苑5家主要旅游景区作为试点,对烟台独具特色的海滨、葡萄酒、黄金等休闲产品进行整体包装。

借休闲汇搞烟台名堂

尹国文认为,国民休闲汇让利于民,能让老百姓充分享受发展所带来的成果,是一件利国利民的好事。除此以外,烟台当地部门更加深刻地认识到,国民休闲汇在很大程度上成功拉动了消费、扩大了内需,带动第三产业的快速发展,这一顺应经济形势的做法更是让人兴奋。基于这种认识,烟台政府部门牵头,在大力宣传国民休闲汇的同时,带动更多旅游企业积极参与,“借助休闲汇这一难得的平台,唱好烟台戏”。

尹国文说:“烟台是一个仙境城市,所有与仙境有关的要素在烟台都能找到,比如海市蜃楼、水果之乡、黄金美酒等等。这些要素恰恰反映了烟台的亮点和特色,我们应该挖掘长处,让更多人认识烟台、爱上烟台,最终把烟台打造成休闲度假的目的地城市。”

发现长岛之美

长岛的美,不是用文字或者图片能够表现出来的,是需要你亲自走进长岛,用眼睛、用味蕾、全身心去感受的。找个空闲,把自己流放到这个避世的小岛上,观海鸥的集体舞,听海风的奏鸣曲。

长岛岛屿众多,对外的唯一交通方式就是船,与外界交流较为单一,算得上是真正的世外桃源。登岛的游客都会不自觉地放慢步调,慢到自己要停下步子,才能品味到岛上安然恬淡的生活节奏。

面朝浩瀚的海洋,看云朵在空中悠悠地飘,任海风迎面轻柔地撩着裙角,这时什么都不去想,让思绪四处游走、飘荡在时间的洪荒里了。脱掉鞋袜,挽起裤脚,踩在松软的沙滩上,身后留下浅浅的脚印,一个浪打来,这脚印就溶到浪花里了。傍晚时分,厚厚的云层遮住西沉的落日,光影在海面上变化莫测。时而阳光冲破云层,夕阳的余晖一泻千里,海天一色,蔚为壮观。远山、微澜、鸥鹭、海港,构成一幅和谐静美的风景画,令人顿感肃穆庄严。

砣矶岛是石头的世界,彩石林立,精美绝伦,整个岛在彩石映衬下,成为一个图纹多变、色彩绚丽的壁画世界。乘坐一艘小船,或是驾上一辆快艇,到万鸟岛看看吧,这里是鸟类的王国,万鸟腾空,遮天蔽日,蔚为壮观。随手抛撒各种鸟食,海鸟们像懂得人们心思似的,很乖巧地一口衔走。漫步在月亮湾,不要期望满眼是白色或者金黄的海滩,这里齐集了全世界最美丽的鹅卵石。脚踏上去,步步珠玑,锵然作响,偶尔俯身,捡拾一颗属于自己的卵石,透着阳光观赏精致的纹理。

夜色渐浓,海滩上的大排档灯火通明,觥筹交错。长岛的海鲜品种齐全、物美价廉,这里鲜美的鲍鱼、扇贝、海螺、对虾品质优良,为长岛赢得了“鲍鱼、扇贝、海带之乡”的美称。微醺焦鲜的烤鲅鱼,鲜香可口的炸虾仁、新鲜美味的海胆和鲍鱼,各种时令海鲜让宾客大快朵颐。支起烧烤架,燃起篝火堆,一面望着海天相接处,一面就着海风吃海鲜,这种恣意洒脱是外人不能想象的。

这是一个归途的避风港,这里是一处避世的停靠岸,在这里能够找回迷失的自我,可以整理迷乱的心情。小岛旖旎迷人的风情、舒适整洁的环境和勤劳朴实的渔民都给笔者留下了美好的印象。放松身心,自然呼吸,望远天的壮阔浩瀚,听海浪的曼舞欢歌,小岛悠然的生活气息一定会让您心神安宁。(贾鹏)

挖掘芝罘休闲带来的惊喜

作为烟台国民休闲汇的重点区,芝罘区可谓名副其实,不仅宣传工作做得到位,更是开展了多项专题活动。

9月7日上午,记者走进位于芝罘区的张裕酒文化博物馆,即被现场的休闲气氛所感染,大厅正中央的展台上摆放了多款张裕专门为休闲汇打造的个性葡萄酒,装满白兰地的十二生肖酒、以休闲汇标示为酒标的红葡萄酒,造型夸张可爱的卡通人物形象酒等等,让游客们爱不释手,忍不住不停地按动快门。

“自己的形象也能做成酒

酒,特惠金秋采摘更是让游客融入文化休闲体验,尽享葡萄酒中的浪漫之旅。

坐落在烟台中心市区的烟台大剧院,选址在全省乃至全国都是独树一帜的。它用高雅的文化熏陶着城市中的老百姓,让他们修身养性的同时潜移默化地提高着城市的文化层次和品位。

“以前根本不懂歌剧的老百姓,现在也知道应该在哪里掉泪、鼓掌了;以前看似枯燥的话剧,如今也能看出剧情高潮和人物心理了;以前进场就睡或者交头接耳,现在整场演出

基本都听不到一点杂音……这些都是市民素质和修养提升的表现,全民大休闲的时候,我们希望通过各种途径让高雅文化融入百姓。”烟台大剧院总经理贺文介绍说。

国民休闲汇在芝罘区正如火如荼地进行着,体育休闲、节事休闲、文化休闲、修学休闲等各种精彩活动正在轮番上演,国民休闲意识在芝罘区得到了极大增强,而叫响“休闲芝罘”的品牌也有了强有力的手,在参与中发现城市旅游的特色和新亮点。(李芳芳)