

22家主流媒体参与

覆盖9.4亿主流人群

报纸日发行总量超过千万份

总评榜打造权威旅游评选活动

9月初,齐鲁晚报、广州日报、钱江晚报、扬子晚报、大河报、楚天都市报等全国22家主流媒体在对中国旅游行业进行深入调研、科学分析的基础上联合推出了2011中国旅游总评榜,全力打造全国权威旅游评选活动。旅游总评榜将充分发挥主流媒体的权威影响,见证中国旅游的发展,促进旅游行业提升,记录旅游行业年度成就。

随着中国旅游总评榜的启动,全国多个省市同时开始各省区分榜的评选活动,通过各地主流媒体对所在省区分榜的逐层评定,最后评选出全国范围内的旅游品牌。在整个评选活动中,各省区的评选都由当地主流媒体负责,保证了评选的公正性、客观性、广泛性。在最后的评选中,进入全国榜单的将是能够代表全国旅游业最高水平的行业品牌。

■ 奖项设置科学、全面、合理

中国旅游总评榜山东榜单共分7大类。山东旅游资源丰富,泉城济南、岛城青岛、古城枣庄、鸢都潍坊、圣城曲阜等各个城市都别具特色,有多座城市荣膺中国优秀旅游城市称号,总数位居全国第一。九、十月份正是国民休闲汇在山东隆重举行之际,因此山东分榜评选打上了深深的休闲烙印,山东分榜品牌旅游城市榜单中,专门设置了山东年度最佳休闲城市和山东年度县域休闲旅游10强奖项;在年度旅游景区榜单中分别设置了年度休闲景区、年度休闲生态山水景区、年度休闲海滨景区、休闲主题乐园等奖项。山东旅游的快速发展过程中,涌现出许多对旅

游做出突出贡献的人物,榜单专门设置了山东旅游年度领军人物、年度风云人物、年度创新人物以及年度策划营销专家等奖项。此外,山东榜单还设置了年度旅行社、年度旅游饭店、年度旅行交通服务商和年度旅游特别贡献奖等奖项。

中国旅游品牌总评榜山东榜单的评定由齐鲁晚报组织实施,奖项涵盖了旅游行业中的旅游城市、旅游景区、旅行社、旅游交通等多个方面,从吃、住、行、游、购、娱等多个角度考量山东旅游一年的发展进步,见证旅游行业的年度成就,社会公众、旅游业专家和相关行业主管部门等一致认为中国旅游总评榜是一个权威、公正、科学的行业盛典。

■ 旅游业界参与热情高涨

作为影响力大、权威性强、覆盖面广的中国旅游总评榜,深受山东旅游业界追捧。去年的山东旅游品牌总评榜在山东旅游业界掀起了持续热潮,超过500家单位参与评选活动,参与投票的社会公众累计超过500万人次,共有91家单位和12名个人上榜,颁奖盛典在江北水乡·运河古城枣庄台儿庄举行,让旅游业界充分感受到了齐鲁晚报巨大的行

业影响力和宣传力效果。今年休闲山东旅游总评榜已有淄博市旅游局、枣庄市旅服委、滕州市旅服委、山亭区旅服委、沂水县旅游局、泰山区旅游局等市县旅游局积极参加总评榜,临沂蒙山、青岛海底世界、富华游乐园、沂水龙园旅游集团(地下大峡谷、地下萤光湖、天马岛)、天上王城、天然地下画廊、济南九如山等知名景区也已报名参加总评榜,山东嘉华国旅、济南国信等品牌旅行社也报名参加总评榜。

青岛海底世界作为山东运作最成功的景区之一,旅游收入和游客接待量一直位于山东前列,是山东的旅游服务标兵。青岛海底世界营销部负责人告诉记者,随着青岛海底世界品牌知名度和美誉度的提升,景区客源半径进一步扩大,河北、天津、河南、山西、江苏等省市客源已占到游客接待的半壁江山,希望通过旅游总评榜挖掘省内游的市场潜力和更好开拓周边省市市场。随着滕州红荷湿地景区、盈泰温泉的崛起和红荷节、墨子节等重大节庆活动的举办,滕州旅游厚积薄发日渐由县域旅游的跟跑者发展成为领跑者。济南国信旅行社作为济南市地接游客最大的旅行社,一直注重企业品牌建设,把旅游接待服务质量放在工作的核心地位,地接市场越做越大,接待量连年创出新高,力争通过总评榜评选进一步提升国信旅游品牌,吸引更多的游客到山东旅游,感受山东旅游的魅力。

齐鲁晚报近期将通过报纸、网络公布参评单位名单,接受社会公众的投票。

咨询热线:0531-85196576
85196613

○休闲汇快讯

省旅游协会 召开休闲汇专题联席会议

近日,省旅游行业协会和专业协会及分会在济南召开了“好客山东休闲汇”专题联席会议,总结交流“好客山东休闲汇”活动开展以来,各自工作开展情况和下一步工作打算,部署“迎中秋、赏明月、观美景、品美酒、尝美食、休闲购物”主题活动和“好客山东休闲汇——旅游休闲主题周”活动工作任务。

“好客山东休闲汇”活动期间,各专业协会和分会在充分利用社团资源和优势,组织动员会员单位积极行动起来,营造浓厚的“好客山东休闲汇”氛围,开展了一系列的活动。各星级饭店、

餐饮企业以发展繁荣鲁菜、弘扬鲁菜文化为主题,推出了打折大优惠、大让利活动。旅游景区结合各自实际和特点,推出免费门票或打折门票。旅行社推出了“好客山东休闲汇”专题旅游线路。旅游商品研发基地单位、旅游购物商店、旅游休闲购物街区、各大商场、超市、景区、酒店等场所的旅游商品销售专柜和专区,推出了“购物打折季”活动优惠措施办法。旅游商品分会开展“好客山东休闲汇”山东休闲旅游商品展卖活动,摄影协会组织了系列“休闲汇”摄影活动,自驾游分会组织系列“自驾游”活动。

泉城大酒店开展 多项活动迎“好客山东休闲汇”

日前,为迎接“好客山东休闲汇”活动,山东银座泉城大酒店推出了各项优惠措施积极响应。9月1日-10月31日期间,凡周六、周日入住银座泉城大酒店,仅需399元、499元,即可享受特价豪华客房。此外,在国庆节期间以推广价格入住银座泉城大酒店客房即可享受住两晚赠一晚的尊贵礼遇,给宾客带来极大优惠。



沂蒙山区好风光

山东省临沂市是著名的红色圣地—沂蒙山区的腹地,这里是一片红色的热土、绿色的沃土,是孕育了伟大沂蒙精神的神奇土地。而今,这里亦成为全国著名的旅游胜地,蒙山龟蒙景区、蒙山云蒙景区、孟良崮景区、智胜汤泉旅游度假村……,都成为人们旅游休闲度假的向往之地。

蒙山旅游区是国家4A级旅游景区、国家森林公园、国家地质公园、省级风景名胜区,是沂蒙山区好风光的典型代表。蒙山跨临沂市平邑、蒙阴、费县、沂南四县,主要开发有蒙山龟蒙景区(平邑县)、蒙山云蒙景区(蒙阴县)等四个景区。蒙山东西绵亘数百里,雄奇幽险,奇峰雾海,被誉为“天然氧仓”、“超洁净地区”,是著名的养生长寿胜地。

孟良崮景区位于临沂市蒙阴县内,是国家4A级旅游景区、全国百家红色旅游经典景区、全国爱国主义教育示范基地,举世闻名的孟良崮战役就发生在这里。

智圣汤泉旅游度假村,位于临沂市沂南县,是集温泉沐浴、休闲养生、生态旅游于一体的国家4A级旅游景区,是国内一流的天然温泉旅游度假胜地。



临沂·沂南县城朝阳路北首 www.sdzstq.com 咨询热线:0539-377 3777

临沂市蒙山旅游区管委会宣