



14日下午放学时间,市区一小学的老师雨中护送孩子们回家。
本报记者 张晓科 摄



在运河城路口,一位男士抱着孩子赶路,打伞的女士怕淋着孩子,小伞移向了孩子一边,自己却淋在雨中。
本报记者 李岩松 摄

雨中呵护

连日来的阴雨天气扰乱了不少人的生活,也让我们感受到了秋的寒意。14日,也是在雨中,老师护送学生回家,父母抱着孩子赶路,恋人伞下相拥躲雨,小贩挑拣着腐烂的果子,园丁照料着花卉……正是这一幕幕悉心的呵护,让我们在雨中,感受到了一份温暖和恬静。



园林部门的工作人员冒雨照料花卉,把公园装扮的焕然一新。
本报记者 张晓科 摄



在济宁果品批发市场,一位果贩正在挑拣烂掉的枣子,以免影响到好的枣子。本报记者 李岩松 摄

全面开启云时代,全球首台超级智能云电视震撼上市

在“云·赏天下——TCL全球“云生活”战略暨云电视发布会”上,TCL集团高级副总裁、TCL多媒体CEO赵忠尧先生,为未来生活描绘了这样一副美妙的蓝图,而藉以实现的载体,就是TCL全新发布的四大系列超级智能云电视——云·逸Z11、云·博V8200、云·卓V7300和云·尚E5300。

超级智能云电视:从煤气管,到管道煤气的跃升
据介绍,TCL本次发布的新一代超级智能云电视,均采用了领先的云计算和云存储技术;采用了基于电视使用习惯和硬件特征,深度定制开发的Android+系统,并率先深度植入了丰富的腾讯QQ软件;突破性的为用户带来了“云识别、云搜索、云控制、云共享、云社交、云游戏、云办公”等七大核心云应用。TCL超级智能云电视将为用户带来“海量、共享、快捷、立体”的全新精彩云生活,未来还将不断拓展。

海量资源:腾讯合作,软件开发大举并驾齐驱
作为腾讯全球首家TV战略合作伙伴,TCL是目前唯一支持QQ视频通讯的电视品牌,而腾讯旗下的微博、QQ、天气、游戏等上万种应用软件,将极大地丰富TCL四大系列超级智能云电视的应用。
与会专家表示,一切没

有云端数据中心提供海量资源的电视,都不是云电视!除了与腾讯的战略合作之外,TCL依靠中国最大、最强的内容运营服务网站欢网,以及中国最大的网络教育服务机构奥鹏教育,可以为用户提供海量的资讯、服务和教育资源,而早在今年3月,TCL就启动的全球Android+软件开发大赛,也为TCL超级智能云电视带来了源源不断的应用软件。
资源共享:随时分享,即时互动
云·逸Z11系列是TCL特别推出的集团三十周年珍藏版超级智能云电视,它采用了水晶悬浮镜边工艺、一体成型金属背板,并突破性的在电视底座上配置了多媒体接口和触控按钮,一举荣膺德国IF设计大奖,而独有的运行3D技术则让其登顶IDG/CECC全球年度品质平板奖。

Z11的“多屏共享”,更是将云时代的资源共享、随时互动理念体现的淋漓尽致。
可以让PAD、手机、电脑上的信息瞬间分享到电视中;使用户跨越多平台,将各种图片、音乐和视频与家人一起分享,比如你外出旅行,手机上拍摄的照片或视频,马上就可以分享到家中的云电视上,TCL致力于实现“一云多屏,一云多端,多屏共享”,让消费者在任

何时间、任何地点、任何设备之间实现真正互通,并按需获取任何想要的信息、内容和服务。
快捷云服务:打破下载传统,无需等待快速享用
云·尚E5300展示的“全能浏览”让记者大呼过瘾,TCL超级智能云电视支持云端搜索,全能浏览可以瞬间抓取全世界各类服务器上的数据;随时访问高清网络视频,只要接入网络,任何应用程序,只需要几秒钟安装激活就可以直接使用,非常快捷、便利。
而TCL云·尚E5300则是中国首款43寸和48寸规格的超窄边云电视,配置了三星9.9mm超窄边屏;视野

更宽阔、画面更震撼。
另据介绍,TCL超级智能云电视还融合了手机和电视的智能操作系统;对应用功能的承载能力极强;既可以承载手机上的各类智能应用;更有大量专为电视定制开发的云软件,拥有云端私有数据库,针对同一用户,支持多种设备登录,并将通过腾讯QQ软件的率先深度移植,快速搭建电视社交网络。
赵忠尧表示,TCL超级智能云电视的诞生,将带来了一种“快捷、共享、海量资源、立体化”的全新云生活;也将彻底改变彩电业的固有商业模式,打破产业界限,TCL将与业界携手共襄云时代!