



14日,降雨使道路两侧的排水设施有些堵塞,几名环卫工人在冒雨扫除积水、杂物,疏通管道。

本报记者 李岩松 摄

大雨导致客流跌两成 城区两车站42部班车迟发

本报济宁9月14日讯(记者 李蕊) 连日的降雨,给市民出行带来诸多不便。14日,记者采访了解到,受降雨影响,城区两汽车站客流较前期跌两成,预计约有6000名旅客放弃乘车出行。为保障旅客出行安全,当日两车站42部班车推迟了发车时间。

14日中午,记者在济宁汽车总站看到,往日热闹的候车大厅明显冷清了不少,大部分候车座椅都空闲着。“13日的客流就已经下降了不少了,没想到今天的旅客更少。”该车站客运科朱科长告诉记者,截至14日下午两点,该站仅发送了不到7000名乘客。“客流量比13日至少又下降了两成。”朱科长表示,车站旅客如此少的情况以往几乎没遇到过。

“早上9点到10点之间雨下的最大,为了车辆行驶安全,不少班车都推迟了30分钟到1小时发车。”据济宁汽车总站副站长杨玉坤介绍,在降雨比较大时,会影响到驾驶员的视线。为保障旅客出行安全,原定当日上午9点至10点之间发车的北京、南通、常熟、上海等方向长途线路班车及部分区间线路班车,都将发车时间推迟到了中午11点以后。据了解,当日上午济宁汽车总站和北站共有42部班车因天气原因被延迟发车。

据介绍,随着近期降雨天气的增多,两车站针对雨季突发恶劣天气均出台了相应应急措施,保证在出现危及公路行车安全的天气下,不售票、不发车。

降雨浇淡生意 一洗车店一天洗了一辆车



本报济宁9月14日讯(记者 孔令茹) “今天就洗了一辆车,天气再这样下去生意就更难做了!”连续的降雨让

不少洗车店连连叫苦。14日,记者走访了济宁城区多家洗车店看到,有的洗车店门庭冷落,洗车工看电视、

聊天打发时间;有的干脆关门暂停营业。在琵琶山路一家洗车店,几个洗车工正聚在一起打扑克,几日的连续降雨天气也让平日忙碌的他们有了休息的时间。

“我们不想下雨闲着,没钱赚。”洗车工张女士告诉记者,平时一天能洗70多辆,最好的时候能洗100多辆,可因为最近连续的降雨,来洗车的客人寥寥无几。该洗车店负责人李先生告诉记者,如果只有一天的降雨,次日晴天后洗车量能达200多辆。

缺少太阳呵护 秋作物将推迟一周收获

本报济宁9月14日讯(记者 孔令茹) 丰收在即,连续的降雨对农作物却产生了一定影响。气象部门预测,18日之前济宁市降雨天气都将唱主角,所以部分秋作物可能会推迟收获。

济宁市农业局农业技术推广站副站长杨洪宾介绍,当

前正值秋作物生长后期,也是秋作物产量形成的关键期,这个阶段出现连日降雨天气,充分满足了农作物生长后期的水分需求,土壤的湿度也将利于冬小麦的播种。但是,持续的降水使农作物缺乏光照而导致减产,部分发生病虫害的农作物籽粒可能会出现霉烂,

影响产量,甚至诱发病虫害。“因连续降水,部分秋作物可能会推迟收获期一周左右,但不会影响冬小麦的播种。”杨洪宾提醒,玉米、大豆、棉花、水稻等秋作物在降雨过后应对存水地块进行排水,并及时喷洒农药以确保秋作物的收获。

秋装销售渐入佳境

本报济宁9月14日讯(记者 孔令茹) “一场秋雨一场寒”,持续的降雨天气让市民感受到了秋季的凉意,也催热了夏转秋衣物的换季大战。

虽然秋装已在8月份早早上市,但因夏装打折促销加之气温并未下降,刚上市的秋装鲜有问津。“顾客现在消费比较理性,会选择购买打折夏装,但这两天突降气温,秋装销售开始出成绩了。”某商场销售人员告诉记者,因为天气转凉,一天卖出了5件长袖T恤,夏装一件没卖。

14日中午,在一家男装专柜,杨先生在为自己挑选长袖衬衫。“这两天气温明显下降了,也该买秋装了。”杨先生边说边换下被雨淋湿的外套。

记者在多家商场看到,不少专柜已经推出了皮草马甲作为陈列亮点,秋装成为主打。“今年秋装上市早,但销量并不好。连续几天下雨后,很多顾客前来购买秋装。”销售人员告诉记者,现在秋装每年的上市时间不断提早,在上市前期购买率很低,主要是进行形象展示,真正的销售旺季还是要等到真正入秋后。“每年的秋装都要等到几场秋雨过后,才会进入正常销售期。”

相关链接 降雨时间今年之最

连日来,济宁市迎来了今年汛期以来持续时间最长的一次降水过程,全市平均降雨量达到72.3毫米。济宁市防办工作人员表示,由于济宁市汛期前期降雨量比较少,所以目前防汛压力并不大。

从济宁市水文局水情科了解到,此次连续降雨过程从11日晚开始,截至目前降雨时间已长达四天,是今年进入汛期以来连续降雨最长的一次。降水主要集中在济宁中北部地区的兖州、泗水、曲阜等地。其中,降水量最大的为兖州市,降水量累计达105.5毫米。微山县降水量最少,本次累计降水量只有24.4毫米。济宁城区本次降雨量达75毫米。

富含酵母 呵护肠胃健康

瓶装泰山原浆啤酒受关注

笔者走访市场了解到,以前市民喝酒只认牌子,很少有人关注啤酒的生产日期,但是现在,人们都有健康消费观念,消费啤酒,顾客先看瓶盖上的生产日期,“服务员:有泰山原浆啤酒么,来上一箱”,14日晚,市民刘先生和几个朋友一走进酒店大厅,就径直走向前台,“以前喝酒认的是牌子,现在喝酒认的是日子,啤酒么,喝的就是个新鲜”,刘先生告诉笔者,酒店经理向笔者说到:“泰山原浆啤酒,主打的就是新鲜,保质期7天,超过七天,厂家一律回收,顾客想喝不新鲜的都喝不到,“7日保鲜,8日回收”的新鲜概念,富含酵母、适度饮用呵护肠胃健康的产品特点越来越被消费者认同,不少市民表示,喝酒,就要喝健康的,据了解,泰山原浆啤酒100%全

麦芽酿造,因为采用不过滤等酿造工艺,原生酵母被完好保留,所以富含了17种氨基酸、蛋白质,最大限度地保留了多种维生素及有益于人体健康的微量元素,有不少消费者将原浆啤酒媲美为“酒中酸奶”,营养专家表示,泰山原浆啤酒中的酵母优质鲜活,富含人体必需的氨基酸、维生素和矿物质,有效呵护肠胃健康。(于茹)