

清晨就喝得烂醉还敢开车

一男子开车“扭秧歌”连撞4车刮倒一行人

本报2110110消息(记者 黄广华 通讯员 刘曙光) 济宁一司机早晨喝酒就喝大了,酒精测试竟然高达332mg/100ml。该司机在醉酒驾车行驶过程中,连撞4车还刮倒一行人。14日下午,该酒司机被以涉嫌交通肇事逃逸依法行政拘留,等待其血液酒精测试结果出来后再决定是否转为刑事拘留。

14日下午5时许,记者在济宁市拘留所门口见到了醉酒司机朱某。看见记者拍照,朱某不停地说:“你胡啰嗦什么,拍什么照。”朱某供述早上就喝了半斤白酒。让其在行政拘留书上签字的时候,他还质疑说:“我就在小区内行驶,怎么会逃逸呢?”

办案民警告诉记者,14日上午9时24分,四大队事故股接群众报警称,在长虹小区门口,一辆小型商务轿车在刮倒一个行人后,又刮坏停在路边的轿车继续向长虹小区内行驶。接警后,事故处理民警迅速到达现场。

“经过酒精测试仪测试,我们发现肇事司机朱某酒精含量高达332mg/100ml,属于严重醉酒状态,遂带其到医院进行抽血检测。”民警介绍,现场一李姓男子称,朱某驾驶一辆小型商务车沿长虹路由南向北行驶,走至长虹小区门口右拐时,将李姓男子下车买东西的妻子苏女



朱某被送进拘留所。 本报记者 黄广华 摄

士刮倒,朱某的商务车没有停下,一下子又撞到李姓男子停在路边的轿车上。李姓男子下车追赶商务车,追了约有300米,看见商务车又撞到路边的一辆面包车才停下。李姓男子质问他:“你撞了人和车,怎么不说话就跑?”朱某则回称“我已经道歉了”。随后,朱某还想动手打李姓男子,被随即赶到的民警制止。

办案民警还告诉记者,小区内居民证实,朱某驾驶商务车由南向北行驶时,呈S型“扭秧歌”般行驶。在撞到苏女士之前,撞了一辆摩托车和一辆三轮车。14日上午,民警对其询问时,朱某对自己驾车接连造成事故的事实,竟然表示“不清楚,不知道”,而且不配合民警的调查,一直闹到下午。直到进拘留所了,酒才醒了。

狗说:俺也有地方找媳妇了

宠物“婚姻介绍所”现身济宁市场

本报济宁9月14日讯(记者 孔令茹) 市中区的辛女士想为家中三岁的比熊狗找个伴儿,可在身边选来选去,都没有找到与自家爱犬“门当户对”的。像辛女士这样为自家宠物的婚姻大事头疼的人不在少数,济宁宠物婚介应运而生。

“这条金毛公狗品相很好,聪明,有点调皮,把你家豆豆带来见见啊!”龙行路一家宠物店店主闫书伟向前来咨询的刘先生介绍说。

刘先生告诉记者,他养了一条金毛母狗豆豆,已经两岁多了,家里有亲戚想要一条小金毛,于是就来宠物婚介给豆豆报个名,找个“帅气”的公狗当“新郎”。

据宠物店店主闫书伟介绍,前来咨询宠物婚配的人很多,顾客对于爱狗的配对对象要求颇为严格,“要种纯、品相好,还要两条狗互相‘来电’。”

13日,记者走访了解到,济宁市区不少宠物店和宠物医院都推出了宠物婚介服务,在配对成功后母狗主



闫书伟的笔记本上记录了满满三页的宠物“婚配情况”。 本报记者 李岩松 摄

人要向“亲家”支付一些酬金,因宠物狗的名贵程度和纯度不同,费用在200元到1500元不等。任城区吴泰闸路一家宠物店的

负责人告诉记者,一条金毛的婚配费用大约为1000元,且保证配种成功,“经过婚配繁育出的下一代,有的母狗主人也会送一只给‘亲家’当酬劳。”

●城市信息

“大地图”上也能旅游

“数字济宁”平台建设明年底完成

本报济宁9月14日讯(记者 刘守善 通讯员 毛琳琳) 济宁市已实施的“数字济宁”平台建设,将于明年底完成。这个平台相当于一张三维、动态的“大地图”,届时,市民可以通过互联网登录平台,在网上直观的感受城市面貌,还可以进入“三孔”、梁山等景点参观,实现足不出户游济宁。

济宁市国土资源局测绘科樊省状科长称,“三维地图中包括城区建筑物的相关信息,在平台建成后,市民可以观看城市的三维画面,还可进入建筑物内部。”樊省状告诉记者,平台建设中将在网上标注建筑物的简单信息,比如酒店的订餐电话、宾馆的服务电话等。“数字济宁”的建设中增加社会化服务,也是政府转变服务方式的一种体现,平台建设中还将增加公众关注的专题兴趣信息,在地图上标注交通运输站点、邮政、银行网点,方便市民查询信息。

平台建成后,市民可

从网上游览“三孔”、梁山等景区,实现不出户的“网上旅游”。在平台建成后,市民从互联网上进入三孔景区的三维动画中,点击景点建筑物或标注,观看历史典故等。如果市民想出游,还可自定义进行距离、面积的量测。

今年5月份,国家测绘局批准济宁为国家测绘局数字城市地理空间框架建设试点,并于6月份启动。预计通过一年半的时间,实现试运行及验收,搭建济宁市地理信息公共平台,促进地理信息资源的共建共享。

该项目的实施包括项目前期研究、数据整理与公共平台建设、典型应用示范建设、共享机制完善、试运行及验收5个阶段。

“在框架建成之后,其推广与维护更新也将是长期的、持续的。”樊省状告诉记者,济宁将设立专门的维护机构,负责长期维护和更新,以方便市民及各部门随时查看。

天凉了空调库存不少

国庆节将有火爆促销

本报9月14日讯(记者 马辉) 今年夏天济宁的气温总体上不高,这下可苦了空调销售商,不少销售商还有一半的库存。业内人士分析说,由于要尽快回笼资金,预计国庆节期间,很有可能出现空调降价促销的火爆场面。

近日,记者走访济宁城区的家电卖场看到,商家的空调销售专区已经变得非常冷清,很长时间都见不到顾客上门。“属于空调的季节已经过去了。”某家电卖场的一位刘姓经理告诉记者,由于今年夏天天没有大热,很多商家都有不少空调压货。太白楼路某家电卖场的一位黄姓经理介

绍,从今年来看高温的天气总共也没有持续多久,空调井喷的情景出现的次数较往年偏少。

“我们之前备了大量的库存,可到现在才消化了不到一半,整个资金链的压力巨大。”某品牌空调代理商王先生告诉记者。“前期反常的天气肯定会在一定程度上影响后市。”一位家电行业的业内人士说。某国产空调品牌济宁公司负责人告诉记者,之前剩下的大量库存量肯定会想办法出货,以缓解较大的资金压力。“国庆节临近,预计厂家会推出一系列超常规的促销,来消化大量的库存。”

Baidu推广 10 “荣历十载 耀动未来”百度推广鲁西南地区十年十杰访谈录

引言: 2001年,全球最大的中文搜索引擎百度坚持以“让人们最平等便捷地获取信息、找到所求”为使命,在面对用户的搜索产品不断丰富、结合占中国企业绝大多数的小企业的推广需求,创新性地推出了基于搜索的营销推广服务——百度推广,从此,百度推广翻开企业营销史的新篇章,经过十年沉淀与积累,百度推广已赢得40万中小企业客户的信赖与推崇,见证了无数中小企业由小变大、由弱变强的历史奇迹。

为答谢40万企业客户十年来给予百度推广的支持与信赖,百度特别推出“百度搜索营销区域十年十杰”优秀客户评选活动,共同分享百度推广十年的辉煌、感动

和历程。
获奖单位: 山东斯坦福机电设备有限公司
推选奖项: 最佳创意
获奖访谈: 总经理侯峰
山东斯坦福机电设备有限公司是一家集柴油发电机组生产、销售、售后、服务于一体的现代化企业,公司产品已通过了ISO9001-2000版质量体系认证,产品性能先进,符合国家标准,远销亚洲、欧洲、非洲等40多个国家和地区。近日,随着百度搜索营销区域十年十杰“优秀客户评选活动”的开展,记者有幸采访到山东斯坦福机电设备有限公司总经理侯峰,让我们一起来倾听斯坦福的成长故事。

笔者: 我们知道山东斯坦福机电设备有限公司在短

短几年时间内,成长为当地前几名的发电机生产企业,并在行业领域中有着了一定的知名度。侯总,能同我们分享一下公司的发展经历吗?

侯总: 山东斯坦福机电设备有限公司于2005年成立,最初主要是由业务员去跑业务,但效果并不理想,不是找不到客户来源,就是客户对于公司的形象以及产品不满意而很少接到订单。自从2008年做了网络推广后,业务量有了了一个突飞猛进的发展,公司效益也有了较大的提高,并且自2007年以后,公司的业务呈现300%的增长,跃居行业前列,不仅如此,于今年年初开始搬进了位于汶上县汽车站的“新家”,有了自己更大的厂房,员工有了宽敞

明亮办公环境,大家工作起来更带劲了。

笔者: 据我们大家所了解,网络营销对传统企业来说,还是一种比较新鲜的方式,您当时是如何考虑使用互联网来打开市场的?

侯总: 公司成立之后,使产品外销的渠道不外乎招聘业务员,出去跑市场;发展代理商等,但从长远来看,这种传统的营销方式确实不是一个好的推广方法,对人力物力都是一种浪费,后来我就在考虑有没有一种推广方式,它见效快且最省钱,后来百度的营销顾问联系到我,并跟我详细介绍了百度推广这种创新的营销方式,这一推广方式针对性强,效果好,而且按效果付费,这刚好符合我的需求;

于是抱着尝试性的态度开始在百度搜索营销平台做推广,当时使用百度推广之后,三天内便接到了七八十个电话,百度推广效果立竿见影。

笔者: 从08年使用百度推广至今,您对百度推广的实际效果有着切实的体会,您认为百度推广给公司的各方面都带来了什么变化?

侯总: 公司从05年成立,当时创业初期公司条件非常的简陋,业务也只是有几个业务员在跑,当时覆盖范围比较窄,但从08年通过参加了百度搜索推广后,公司从各个方面都有了很大方面的提升,包括业务范围的扩大,销售范围从之前的山东周边地区,扩展到了河北、浙江、四川、内蒙等

地,并出口到国外,业务量也有了一个突飞猛进的发展,公司效益有了较大的提高,办公条件方面也有了很大提高。

后记: 荣历十载,百度推广十年也是中国互联网发展、搜索营销发展的十年,中小企业成长的十年!十年中,我们共同经历了互联网的兴盛、泡沫和崛起,我们也共同度过了平稳发展、瓶颈突破和世界金融海啸的危机肆虐。今天,我们愿以此为契机,共同迈向未来无数的十年,共同迎接全球经济的更大考验与机遇。

如果您想了解更多搜索营销信息,请致电: 400-800-8888, 0537-2350555