管道污水流进桃树林

村民盼有关部门堵住污水

泡在污水里的桃树已经干枯 本报记者 晋森 摄

本报济宁9月14日讯(记者 晋森 通讯员 朱珊珊) 今年夏天还收了桃子的一亩多桃树,在污水的浸泡下,死了不少棵。市中区安居镇靳庄村村民张传启近来非常苦恼。他的果园位于车站西路西首,半个月前,田地南面的下水道忽然溢出了污水。连日来雨水较多,使得更多的污水涌到了田里,无奈他拨打了12345市长公开电话求助。

14日上午,记者来到张传启的田地里,他的田地位于车站西路西首的北侧,八里庙大桥的东侧。在该田地的南侧,记者看到,一个下水道管口呼呼地往外冒水。下水道口上尽管压着一块石头,但丝毫不能阻碍污水流向张传启和其他村民的田地里。记者发现,泡在污水里的桃树,已经干枯,没有了叶子。而未被泡的桃树依然枝繁叶茂。

"因为今天下雨,显得浑水比较多,前段时间往外冒的都是黑水。"张传启指着他的果树心疼地告诉记者,他说现在一亩多的果树已经死了大约一半。这些果树都是桃树,已经结了3年的果子,今年夏天的时候还收了桃子,如今却死了一半。"大概半个月之前,我来到这块地的南头才发现树木已被污水浸泡了,然后赶紧在下水道口围了一圈土围堰,防止污水再往里流。"张传启说,这些围堰今天都被水冲坏了,他希望相关部门能够尽快治理一下,否则剩下的桃树也保不住了。

记者先和济宁市排水管理处取得联系,排水处的一名工作人员表示,他们曾在13日去现场进行了查看,发现这段管道并不属于排水处,这条管道属于雨污混合的老管道,可能是由于管道堵塞加上最近雨水较多而发生了污水上冒的情况。济宁市建委12319热线告诉记者,经了解下水道的归属单位为市中区西南片区指挥部,具体情况还要进一步了解后才能给予回复。

12345热线点击

1、冯先生:他是临沂来济务工人员,因鼻炎复发到任城区接庄镇一村子购买祖传鼻炎药油、祖传鼻炎胶囊等药品,服用四天后病情加重,出现胸闷、干咳等症状,认为药品存在质量问题,希望有关部门予以查处。

2、张先生:任城区南张镇满庄社区每天傍晚有许多拉载液化气罐的三轮车在小区门前停放,存在安全隐患,希望有关部门尽快取缔。

3、刘女士:她的亲戚现在外地学习,需办理出国护照,咨询可否请人代办。

1、胡先生:安居街办刘营村塑料编织厂污染环境。

市中区政府回复:刘营村塑料颗粒厂生产工艺是把废旧编织袋切割成条,水洗后经锅炉加热成条,经水冷却后剪成颗粒。在生产过程中清洗、冷却产生的废水直排厂外沟渠,加热时产生的刺鼻性气味未经处理直排到大气中。针对该企业存在的问题,区环保局、安居街道已责令当事人立即停止违法行为,近期将对该企业予以依法取缔。

2、某先生:梁山县拳铺镇徐集区林庄村道路破损问题。

梁山县政府回复:拳铺镇林庄村与汤垓村、安庄村道路于2010年修建,其中汤垓村、安庄村道路属于2010年计划项目,林庄村道路不在2010年公路建设计划,不是农村公路建设项目,是拳铺镇为方便群众出行自主修建的一条道路。该路修建于2010年8—9月份,全长1.7公里,宽度4米,总投资35万元。经质量检测,目前该路部分路段存在表面强度低,露骨料现象,局部有坑槽。目前,整条道路的技术状况目前已稳定,翻修时机也已成熟。交通局工程技术人员已协助拳镇镇制定了具体整修方案,近期将通知施工队伍限期整修。

多屏互动 无线精彩 海信发布新一代智能电视

高圆圆代言发起新一轮品牌运动

继一个月前海信高调发布全球首款个人移动智能电视I'TV后,9月14日,海信电器(600060)在京召开新闻发布会,重磅推出XT710系列大尺寸并具有多屏互动功能特征的新一代三智能电视产品,至此,海信提出的"家庭趋大、个人趋小"的智能电视产品线拓展布局初步完成。

笔者在发布会现场体验了XT710和I'TV之间的多屏互动,通过手指的轻轻滑动,大电视的内容即可自动传到个人智能电视上观看,个人电视上的内容也可以传到大屏幕上进行分享,同时,个人电视还可以充当大电视的遥控器。

多屏互动的实现,真正使看电视突破了时间和空间的局限,既能满足家庭娱乐共享需要,也能实现个人娱乐对移动性和个性化的需求。同时,XT710系列"新电视"还采用了新型手势控制、语音控制等智能化人机交互技术,操控的简易性较之前的智能电视有了更大突破。

本次发布会上,海信也一改往日理性但略显冰冷的形象,宣布确立"新电视,新生活"的品牌愿景,并启用知名艺人高圆圆作为海信三智能电视形象代言人,发起新一轮品牌运动,以期将时尚和年轻的元素嵌入海信的基因。

对此,海信电器总经理刘洪新表示,随着智能时代的到来,"视频即电视"的泛电视化特征将电视重新定义,主流消费群体年轻化趋势明显,市场竞争的重点已经从单纯的硬终端,转向产品应用和用户体验等方面,这使得传统彩电制造企业面临严峻挑战,海信必须借助智能化大潮,变革和提升品牌形象,不断满足消费者需求,通过不断加大力度进行品牌推广,将亿万年轻消费者重新拉回电视机前。

智能化操作系统平台、智能化应用商店、智能化交互是智能电视的三大特征,此次,海信更是将"无线连接和多屏互动"作为对智能电视定义的进一步扩展和延伸。

据介绍,海信三智能电视的快速推出,得益于海信集团内部跨产业合作和整体资源整合的优势,目前,海信在智能电视操作系统、三计算、互联互通、人机交互、内容及服务运营等方面都做了充分的准备,搭建起了完善的智能产业生态链,在智能电视领域确立了突出的优势地位。

海信电器副总工程师曹怀刚表示,其实早在两年前,海信就将三平台作为智能化战略的技术支撑平台投入建设,并在此基础上建立起了海信智能电视运营支撑系统,目前已经提供了大量的三服务和三应用,此次发布的"新电视",可以提供包括"三分享、三同步、三视频、三智控、三社区、三应用、三空间、三游戏"等在内的八大三功能特征,未来还将基于海信三计算平台持续不断地扩展更多的三服务和三应用,充分利用三计算技术已经成为海信智能电视的基本特征。

根据北京中怡康时代市场研究公司公布的数据,2004年至今,海信在中国平板电视市场的销量占有率已经连续第8年保持第一,预计今年海信电视将迈上年增用户超千万的新高度,在产业和用户增值模式更趋成熟的今天,海信坚定的举起品牌的大旗,相信在品牌拉力和市场推力双重作用下,海信电视将会迎来一个新的市场黄金期。

拍卖公告

[illegible]

山东中正拍卖公告

[illegible]

济宁运河拍卖公司公告

[illegible]

山东中信拍卖行公告

[illegible]

联合拍卖公告

[illegible]

济宁邹鲁拍卖有限公司
山东天恒拍卖行有限公司
山东恒诚拍卖有限公司
济宁市诚实拍卖有限公司
2011年8月15日