

鸿儒国际超高关注度是怎么制造的？

# 跨界公寓产品价值全方位解析

进入9月,鸿儒国际被关注度直线上升,售楼处电话不断,来售楼处参观咨询的贵宾络绎不绝,更有贵宾提出要买一层公寓。被关注已久的鸿儒国际终于有具体行动——跨界公寓9月17日公开认筹。

跨界公寓为何有超高人气?不外乎有以下三点:

**跨界主题:**没有多用途的小户型空间,不敢称“跨界公寓”。跨界公寓以“跨界”为设计主旨,科学的多功能空间不用吹嘘——

跨界公寓,另一种投资型多功能不动产,更具有商务气息的创意公寓。它诞生在鸿儒国际品牌文化展览中心,以50平方米左右为主力的跨界小户型,特适合投资,当然,它还有更广泛的户型面积,供您选择。跨界公寓以“跨界”为设计主旨,

强调户型的多功能性居住、办公、交际、投资都可以。

跨界公寓以住宅型公寓为主,多数拥有70年产权。跨界公寓以跨界精装修为主,您也可以选择毛坯房。

对于急需独立且积极向上的新青年来说,跨界公寓很合适,对于眼光犀利的投资者来说,跨界公寓很保险,总之,50平米小户,收纳一切想法。

**跨界地位:**鸿儒国际作为中国北部最大商贸区——临沂商贸区里的品牌展贸升级项目,天赋地位,不用吹嘘——

与亚洲最大汽车站—临沂汽车站面对面,与亚洲最大大学城——临沂大学城为邻,临沂政务区及临沂西部新城相携左右,如此地段,寸土寸金,非常跨界。

关于交通,在汽车站对面谈交通,此处省略1万字……

关于人流,在大学城、商贸区、汽车站谈人流,再次省略1万字……

**跨界生活:**没有多元化生活,不敢称“跨界公寓”。跨界公寓依托鸿儒国际商业综合体的多元优势,国际化生活不用吹嘘——

鸿儒国际首先是一个以家饰、创意礼品为先锋,文化艺术创意产业为主题的高端展示贸易物流批发中心,由各种规格的产权商铺、5A写字楼、特色街区、跨界公寓、高端商务酒店、艺术展览馆等产品组成,涉及内容有家饰、礼品、餐饮、娱乐、文化、展览、影视、会议、休闲、超市、酒店。此外,鸿儒国际还将引进和培养一批艺术文化

## 福布斯湾举行光影派对暨中秋业主答谢会



9月10日下午,福布斯湾接待中心焕然一新,彩旗飘扬,彩球高挂,到处洋溢着节日的喜庆气氛。“相聚福布斯,情满沂河岸”为主题的“福布斯湾光影派对暨中秋业主答谢会”在福布斯湾接待中心隆重举行。

活动现场为摄影大赛获奖者进行了颁奖。同时为感恩回馈新老业主,福布斯湾盛情邀请银行VIP客户,台商协会、温商协会等领导嘉宾、新老客户参加。

福布斯湾作为“中国十大温泉别墅”盛名远扬,特色温泉养生生态别墅,产品形态涵盖320-2300 独栋、双拼、双联墅等,周边配套云集,五星级温泉会所将于明年3月31日正式启用。

本次活动200余组新老客户亲临现场。据福布斯湾销售经理介绍,活动当天共成交双联墅2套、独栋别墅1套、双拼别墅2套,销售成绩喜人,为中秋佳节画上圆满一笔。

(王鲁娜)

## 上城商业广场商业氛围日趋呈现

近日,随着上城商业广场外立面效果的呈现,吸引了众多餐饮、娱乐、休闲、服务性行业的洽谈与进驻,上城商业广场即将开放,临沂城市东部一个崭新的首席都市主题商业街区即将出现在临沂人民的生活之中。

上城商业广场地处金雀山路东段,开元·上城1号楼底层,处于“一河六片”的中枢核心地段,形成了总建筑面积近20000平米的国际新潮商业街区。在业态上,形成以“休闲购物中心、餐饮娱乐中心、商务



↑上城商业广场效果图

## “涑河城邦”9月17日盛大开盘

→涑河城邦效果图



9月17日,涑河城邦二期沿河景观高层将盛大开盘。

涑河城邦项目位于蒙山大道与涑堤路交会处,由临沂鹏兴置业有限公司投资开发建设。

项目东临城市主干道蒙山大道,西至临西六路,北靠涑河南岸的涑堤路,南至水安路。项目占地27公顷,规划建筑面积57万平方米,其中商业面积达15万平方米,住宅约4000套。项目紧依涑河而建,拥有

多层、小高层、高层等多种建筑形态,由南向北依次排列,错落有致。

涑河城邦处于规划中的“涑河现代商业”中心位置,西连“西部商城”,东接“涑河古城商业区”,项目拥有单体3万平米的大型综合休闲购物广场,势必引领城西商业繁荣;在不久的将来势必成为“涑河商业长廊的核心”,升值潜力不言而喻。

(本通)

金鹰家电商场旗舰店盛大开业

系列报道之二

## 冰洗展区 购物新体验 服务再升级

9月29日,金鹰家电商场旗舰店即将盛大开业,卖场坐落于银雀山路与通达路交汇,营业面积达13000多平方米,地理位置优越,是迄今为止鲁东南地区单店面积最大的家电卖场。

金鹰家电商场旗舰店冰洗展区占地面积达2000多平米,海尔、西门子、美菱、美的、新飞、海信、容声、三星、TCL、小天鹅、松下、荣事达等国内外知名品牌在此落户。

**高端变身 品质呈现**

金鹰家电商场旗舰店开业,推出的冰洗产品定位中高端,从美菱对开门典雅娜系列冰箱、美的“凡帝

罗”冰箱、“幻银”系列波轮洗衣机到海尔至爱系列洗衣机,以技术创新为基础,以市场的差异化细分为突破口,大大满足了消费者“家电高端化”的消费需求。

**购物新体验 乐趣无限大**

此次,冰洗展厅的装修风格越来越家居化,把家电放到真实的生活场景中,消费者购买时能一目了然。在产品上,美的“凡帝罗”系列高端冰箱将欧洲时尚艺术元素完美运用到冰箱设计中,开创了国内冰箱市场欧式风格设计的新风潮。小天鹅等滚筒洗衣机设计更加人性化,带给消费者更加舒适



便捷的体验。

**品质服务升级 再创行业新高度**

金鹰家电商旗舰店冰洗展区将推出一站式服务模式,根据消费者的费用要求和预算,不但提供量身定做整体家电配套方案,而且提供专业的家电咨询,专人专车为顾客服务,可以最大限度地保证消费者购买及日后使用的满意度。

**新品上市 独家首发**

金鹰家电商场旗舰店经理李经理介绍,各项合资品牌新品上市,将在金鹰家电商旗舰店独家首发。旗舰店开业之际,恰逢十一黄金周,届时将首度联袂索尼、松下、西门子、三星、LG、三洋等众多知名合资品牌共同打造低价盛宴,万件特价,十万件赠品,千万资源,实惠前所未有的。

## 沂龙湾举办第二届中秋月饼DIY活动



9月10日,“情满中秋,爱在沂龙湾”第二届中秋月饼DIY活动在沂龙湾营销中心隆重举行。来自沂龙湾社区的20多位家庭一起度过了一个难忘的周末。

上午9时,活动正式开始,沂龙湾的工作人员宣布活动流程及活动注意事项后,合作单位爱尚蛋糕店的

工作人员讲解了月饼制作材料及制作流程。参与活动的20多个家庭在专业技师的指导下制作自己所喜爱的美味月饼。活动结束后,看着一个个由自己亲手做出的月饼,家长和孩子们的脸上都露出了甜美满意的

(王鲁娜)

## 祥泰·澜泊湾业主中秋联谊会浓情绽放



9月9日晚,祥泰·澜泊湾业主中秋联谊会在华盛江泉城大酒店浓情绽放。高端品质的盛宴、精彩的节目表演、扣人心弦的抽奖环节让业主们沉浸其中,度过了一个难忘的月圆之夜。

晚会上,穿插进行的三场抽奖使得全场高潮不断。1#楼的朱先生将一等奖——联想笔记本电脑收入囊中,朱先生激动的说:“澜泊湾提供了一个让我们邻居彼此认识的平台,希望

澜泊湾继续举办业主们参与的各种活动。”

即日起,澜泊湾凡老客户推荐新客户购房成交,老客户即可获3000元现金奖励。澜泊湾二期正全城热销中。中秋推出限时特惠,单套最高优惠达12.4万元,174平米亲情四房,双入户、大飘窗,体验全新高层洋房生活;287平米空中院墅即将面世,四世同堂,让温馨亲情永驻。

(王鲁娜)