

“我休闲我快乐”摄影大赛启幕

报送作品截止时间为11月2日,6000元奖金奖励一等奖



本报9月14日讯(通讯员曹阳 记者 苗华茂) 14日,记者从烟台旅游局获悉,为集中展示“好客山东休闲汇”整体风貌,以百姓视角展现休闲感受,用镜头阐释休闲理念,结合“好客山东休闲汇”系列活动。旅游部门将举办“我休闲 我快乐”摄影大赛活动,报送参赛作品截止时间为11月2日。

烟台市旅游局有关负责人介绍说,此次活动由“好客山东

休闲汇”活动领导小组办公室主办,山东省旅游摄影协会协办。活动主题为“我休闲 我快乐”。参赛作品要求结合“好客山东休闲汇”活动,体现“我的休闲体验、我的休闲创意、我的休闲参与、我的休闲感受、我的休闲发现”等丰富多彩的休闲生活;记录“好客山东休闲汇”各项活动,包括启动及闭幕仪式、“好客山东休闲汇”九大系列活动乡村休闲系列、健身养生休闲系列、旅游休闲系列、文化休闲系列、夜间休闲系列、节事休闲系列、蓝色休闲系列、修学休闲系列、黄河休闲系列)、

“休闲主题周”、“专题休闲活动”、“休闲购物打折季”等活动的精彩生动画面。

活动主办方有关负责人介绍,此次参赛的作品有四个要求,第一要求必须是在山东境内拍摄的相关内容,紧扣主题,突出全民参与。二是形象生动,画面美观,制作精良。黑白、彩色均可,单片,组照不限。第三,因本次大赛为纪实摄影,除调色调整外,谢绝电脑合成作品。最后,作品涉及的著作权、肖像权由作者自行负责。主办方可以将参展作品用于展览、出版及其他公益性宣传,不再另付

稿酬。凡报送作品均视作同意上述约定。

对所有报送的参赛作品将由山东省旅游摄影协会及专家组成的评审小组,对报送作品进行评选。评选过程坚持公开、公平、公正的原则,终评结果将通过报纸、网络等方式向社会公示。本次大赛设一等奖5名,奖金6000元;二等奖15名,奖金2000元;三等奖30名,奖金600元;佳作奖50名,奖旅游特色纪念品。同时向获奖者颁发荣誉证书。

参赛作品报送时间截至

2011年11月2日,须发送电子文件(jpg格式,文件不小于2兆,分辨率不低于300dpi)致联系人邮箱,并制作成10英寸照片(方片8英寸)无需装裱及底片。作品标题,简要说明、技术参数、作者姓名、通讯地址、邮政编码、联系方式附照片后及电子文件中。报送作品一律不退稿。E-mail:yt6253679@126.com。报送地址:烟台市毓璜顶西路17-2号烟台市旅游局。活动期间,主办方还将选择平面及网络媒体开设“我休闲 我快乐”摄影专区,每月发布大赛参赛作品选登及评奖情况等图文信息。

文登温泉节主打“养生”牌

养生产品、器械、医疗康复等产业很受欢迎

本报威海9月14日讯(记者高洪超 通讯员 王海政) 秋季讲养生,历来是中国传统,依托本地5处温泉资源优势,9月16日至19日,文登市又要举办温泉产业盛会,展示当地温泉产业发展成果,同时为投资者呈现商机。

整个山东省17处天然露头温泉,文登独占5处温泉,分别是七里汤、呼雷汤、汤村汤、大英汤、汤泊汤,其水质、水温堪称优质,出水量也足以满足大型温泉洗浴、健身疗养、休闲度假服务中

心的建设需要,目前,汤村汤、汤泊汤两处温泉已经引入专业温泉投资和运营商,转入良性运营阶段。另外三处温泉也全部进入投资开发阶段。5处温泉共吸引投资近40亿元,错位开发经营,为文登市立足温泉资源优势,打造休闲名城,奠定了基础。

在温泉开发基础上,今年的第二届国际养生产业峰会暨第四届中国威海(文登)国际温泉节将正式发布“文登——养生之都行动规划”,“中国长寿之乡,滨海

养生之都”的城市愿景规划将正式上升为现实版文登发展战略。

根据这个战略,文登市将以养生为核心,围绕山、海、温泉等养生资源,积极发展文化、旅游、养生三大朝阳产业。其中,在未来的产业发展中,养生产品精深加工、养生器械设备研发制作、医疗康复服务、养生专业人才培养、健康管理、医学支持平台、健康产业信息,这一系列养生产业链条将在文登广受欢迎。

孩子偷买mp3,家长退款遇阻

本报9月14日讯(通讯员 绍飞 功胜 记者 秦雪丽) 近日,福山市民张女士两个十岁左右的孩子,背着她偷偷拿钱购买mp3,张女士发现后要求商家退款遭到拒绝。

据张女士介绍,她的两个孩子分别是8岁和12岁,属于未成年人,背着她偷偷到福山一数码商店购买了2个MP3,共计240元。张女士来

到数码店要求退货,却被商店以MP3已被使用为由拒绝。对此,工商工作人员认为,根据《民法通则》规定,张女士8岁的小孩属于无民事行为能力人,购买MP3的行为属于无效民事行为。而12岁小孩属于限制民事行为能力人,购买MP3的行为效力待定。经调解后,数码店则退还120元。

酸奶冰激凌流行“傍老外”

本报9月14日讯(记者 苑菲菲) 买进口食品时可以看标签,看检验检疫合格证,可要是买以进口食品为原料的国产食品时,消费者就有些摸不着头脑了。

14日中午,在南大街一超市酸奶专区,几名消费者正在选购蒙牛新推出的一款低脂肪冠益乳酸牛奶。记者看到,这款酸牛奶包装上,蔓越莓图案的上方写着“源自北美蔓越莓果粒”。在价格上,这种蔓越莓果粒酸奶也比同品牌同规格的酸奶贵了1元钱。

而在冰激凌区域,这种带有“外国原料”名

称的商品就更多了。某企业生产的一款2万克装冰激凌,巧克力口味的包装上就写着“含西非可可粉”,芒果口味的就写“含印度阿方索芒果浆”。

随后,记者拨打了其中几种商品包装上留下的客服热线。对于食品中所含的原料是否国外进口这一问题,客服人员给出了肯定答复,“我们的原料当然是进口的。”当记者问如何能证实时,对方只是称只有进口食品才需要提供检验检疫合格证,而加入进口原料在国内生产的食品则不需要。

多彩金秋 文登有约

● 第二届国际养生产业峰会 暨第四届中国威海（文登）国际温泉节
2011年9月16日-19日

● 2011中国（文登）国际家纺博览会
暨中国家纺品牌推介会
2011年9月21日-23日

中国家纺品牌展示 中国婴童用品及玩具展示
中国家纺艺术珍品展示 “世博家纺”中国大学生家纺用品创意设计作品展示

● 2011中国（文登）国际毛皮裘革服装交易博览会
2011年10月15日-16日

天沐温泉

亿达集团生产车间

特种毛皮加工

中国长寿之乡 滨海养生之都——文登