



15万元选辆如意家轿

推荐三款热销车型

专刊记者 韩英英

潜在客户:孙女士
职业:银行部门主任
目标价位:15万元以内
孙女士在南大街一家银行工作,家住莱山区的她一直想买一辆轿车,而事业小有成就的她对实力派车型情有独钟。根据她对汽车外观、配置和内饰的要求,在此为她推荐了三款价格都不超过15万元的实用性家轿。对年收入8万到10万元左右的家庭而言,这也是一个比较容易接受的价格区间。



德系:一汽大众新宝来

1.4T+DSG黄金组合的新宝来不管从实用方面还是经济方面,都是不错的选择。在动力方面,1.4T排量顶配车型动力充沛、配置丰富,在同级别车型中具有较高的性价比,是感受强势的不二选择。从外观上看,2011款新宝来看上去跟朗逸没什么大区别,无论从车型平台还是从车身自身数据上看,与大众捷达有着密切联系,宝来的实力是绝对不用怀疑的,非常适合年轻女士选购。

新宝来动力强劲,操纵舒适。稍显不足的

是新款宝来在设计上对车内其他乘员考虑的不够,空间方面,2011款新宝来作为一款紧凑型家用轿车,整体看起来显得中规中矩,凸显结实、厚重,车身尾部线条收得太急,看上去的确较为紧凑,感觉较为保守。在内饰造型上,整体设计简约、对称、平衡;仪表盘形状别致,显示清晰,同时布置合理,更具人性化。篮球场造型的座椅更加增加了时尚要素,令宝来有了更多的看点。

指导价:10.78万元—14.78万元

日系:马自达3

虽然公司离家不是很远,孙女士认为开一辆大气的车既是身份的象征,在天气不好时又能避免出行的不便,而且安全是她最重视的。

在今年车展上,外型时尚的新马3一亮相就抓住很多人的眼球。前脸的设计上,新马3很好地继承了家族特征。尤其是“笑脸”造型,是其最醒目的设计,具有极强的运动性和时尚感。新马3的市场定位就是追求时尚和运动,多种颜色的搭配能够满足年轻人的个性化需求。

马自达3采用的C1平台是福特、马自达和沃尔沃三家通力合作的成果,尤其是升级后的C1平台更是融合了三家技术和专利的强项。出自同一平台上的福克斯,其操控性是举世公

认的,而以安全著称的沃尔沃更是有V50、C70以及国人熟悉的S40和C30,马自达3和它们相比虽然在底盘布局和车身局部结构上略有不同,但是前后副车架,悬架,转向,制动和电子设备方面却是非常一致的。

极佳的操控性能和采用“碰撞能量分散与吸收”设计原理的防撞和吸能MAIDAS车身,以及车身结构上大范围使用的高强度钢材等,值得一提的是在关键部位上采用的强度达1480MPa的民用车市场上罕见使用的超高强度钢材,倒是在航天器上较为常见,这也从一个侧面反映出马自达3对汽车安全方面的重视。

指导价:11.28万元—14.98万元



法系:东风雪铁龙世嘉



法系车最吸引人的就是个性的外形、卓越的底盘技术、操控性以及与众不同的气质。而来自雪铁龙C4家族的东风雪铁龙世嘉,在安全性上也十分出众,非常适合注重汽车安全性的孙女士。

首先,世嘉的外形自然不必多言,很满足中国消费者的要求,尤其适合追求时尚但并不张扬的年轻女性。操控性能方面,久经考验的底盘技术很扎实,可以用优异来形容。同时,世嘉的底盘里由于加入了四条纵向钢梁和多条横向钢梁,赋予其更高的刚性,在碰撞发生时自然安全系数更高。世嘉的车身设计应用了“太空舱”的设计理念,“整体车笼”式的整体式高强度吸能车身,不仅能有效对抗来

自于正前方的撞击,辅以内置高强度防撞钢梁的车门以及高强度B柱和C柱的设计,使得世嘉能够有效抵抗来自侧面的撞击。采用了梯形框架设计、耐冲击车身底板、超高强度钢板、不规则截面贯通式纵梁等技术,使世嘉拥有一副高刚性、高强度、耐冲击的车身平台。雪铁龙全球独创的中央固定集控式方向盘与充满科技感的中央仪表盘的完美组合,使驾驶员“眼不离路,手不离盘”;同时,世嘉的博世8.1版本ABS+EBD系统,紧急制动时能介入的更及时,制动力分配的更准确。此外,世嘉的高配车型还可选装博世ESP电子稳定系统。

指导价:10.88万元—14.98万元

节能补贴门槛提高

10月1日起正式实施



新政解读

据悉,近日,“中国汽车产业发展(泰达)国际论坛”在天津召开,论坛上财政部建设司处长向弟海就最近受关注的节能汽车补贴政策发表演讲,并正式确认,2011年10月1日起将实施新的节能汽车补贴政策。热闹了近两个多月的节能补贴调整传闻终于尘埃落定,而事实上,节能补贴政策调整带来的影响才刚刚开始。论坛上由此引发的关于汽车行业发展的讨论也非常值得借鉴。

在全世界范围内,通过财税政策引导节能汽车消费也是一个普遍的做法。自2010年6月启动的节能汽车推广工作,截止到2011年5月底,短短一年多的时间,取得了比较好的效果,效果主要体现在以

下几个方面:第一,节能汽车市场占有率大幅度提升。在财政政策的引导下,节能汽车占1.6升以下汽车消费50%以上。第二,从扩大国内消费来说,取得了很好的效果。据测算,目前推广了251万辆节能汽车,直接拉动消费2100亿元,实现年节油71万吨。同时,还有效地促进了节能汽车规模化、产业化发展。带动生产产品和销售价格下降,我国的节能汽车消费市场迅速扩大。第三,推动汽车油耗标准的提升,通过一年多的推演,1.6升以下的汽车提前达到油耗比例已经超过了50%,这为顺利实现第三阶段目标值创造了很好的环境和条件。

面对取得的成绩,接下来更需要进一步完善政策,推广节能汽车的发展。推广节能汽车不仅是扩大节能消费的有效手段,更是汽车结构调整的有效举措。现行的补贴政策计划执行到2011年9月30日。到2011年10月1日起实施新的节能汽车补贴政策。新的补贴政策核心的一点就是将补贴的门槛提高。要求百公里平均油耗从现行的6.9下降到6.3升/100km。据统计,新政策实施后,原补贴车型将有70%“不达标”。

据悉,节能车型油耗标准将由目前的每百公里6.9L油耗调整

至6.3L以下,补贴金额未变,仍然是3000元。这一看似简单的数字变化,其背后是对车企节能技术要求的大幅提高。按照新的标准,当前400多款获补车型技术标准至少将有近半车型无法进入新的获补名单。尤其是对部分技术实力较弱的自主品牌车企来说,受新政影响最大。政策调整带来的影响对合资品牌相对较小。相对于目前的优惠幅度,3000元的补贴对销量影响甚微。

自主品牌的发展需要稳定的政策扶持,并且阻碍其发展的最大障碍仍然是关键技术上的缺失。众所周知,在汽车产销方面我国已经走在前列,成为名副其实的世界第一汽车大国。这背后主要是因为世界最大的消费市场作为支撑。此外,由于在相关技术上的短板,也让自主品牌逐渐远离相关政策扶持。以即将调整的节能补贴政策为例,新的节能补贴政策正式实施后,油耗标准由原来的6.9L/100km降至6.3L/100km。因技术方面原因,多数自主品牌车型将无法达标,自主车型受到新政影响远超过合资品牌。对于自主品牌发展而言,车企的自主创新,掌握自主技术远比任何政策扶持更加有力。

奥迪A6L 用执着创造辉煌



没有问世之初突破陈规的奋斗,就没有开创豪华轿车新时代的成就,没有对品质近乎苛求的不懈追求与付出,就没有37万车主赞许与信任的收获。正是稳健出色的每一步,奠定了始终领先的高度。

外观设计

奥迪A6L 2011款是一款随时代潮流变化的新车,突破性设计令车身更加动感,运动与尊贵。它不仅综合了之前车型的所有美学特点和运动特征,更在此基础上配备修饰前保险杠的各种外部装备,令冲击力大大加强的同时,让行车更加方便。

内部设计

奥迪A6L 2011款内部诸多突破设计,无不独具匠心。而其卓越的主动和被动安全性进一步的提升,再次在安全领域内为豪华车树立了新的标杆。以简驭繁,为乘车人提供舒适安全的驾驭空间。

娱乐装备

奥迪A6L 2011款提

供了丰富的舒适豪华装备。全系标配了奥迪最新的新一代MMI多媒体交互系统MMI多媒体交互系统精简、易用,合乎逻辑:多媒体交互系统(MMI)在一个显示屏和一个操作系统中,巧妙地融合了所有信息娱乐部件的操作。MMI多媒体交互系统,该系统集合了更加人性化的操作界面,硬盘驱动的二维/三维立体导航系统和强大的多媒体娱乐功能,使长途驾驶更加轻松愉悦。

安全装备

奥迪A6L 2011款卓越的主动和被动安全性能进一步的提升,再次在安全领域为豪华轿车树立了新的标杆。出色的安全气囊可以根据不同碰撞的程度以及角度展开,同时配合安全带张紧识别系统,将损伤降到最低。而奥迪自主安全的两项最新科技成果——自适应巡航系统和奥迪车道偏离警告系统,更为驾驶员和乘客提供了最优化的安全保护。