

本报记者 仲爱梅

“团购的泡沫快跟臭氧层一样大了，这个冬天很快就会来，这个冬天会很冷。”美团网副总裁王慧文认为，她也是第一个公开发表“寒冬论”的团购网站高管。从风投热捧，到负面不断，曾经风光的团购网站们到底怎么了？

济南200家网站只剩20家

开张快、关门更快,已经成为国内团购行业一个特有的现象。根据中国互联网监测研究权威机构DCCI互联网数据中心的抽样调查,截至8月,中国团购企业已超过5500家,近18个月里,平均每天新冒出10家,但亦有同等数量的团购网站走向灭亡。

多个分站已被歇业

话虽如此,在经历了前期几乎不计成本的扩张、圈地、挖角后,国内团购网站近期“瘦身”也是不争的事实:今年4月,美团网收紧三四线城市根据地,关闭了赤峰、龙岩、玉林、马鞍山4个城市分站;同月,开心团购关闭了南京、宁波、郑州、厦门等12个城市的站点;7月,窝窝团爆出非法裁员,至少100人被裁。

成本涨10倍利润减一半

一方面短期盈利无望,另一方面风投又捂住了钱袋子,于是,大手大脚惯了团购网站如今只能省着点儿花;裁员撤站,变相减薪是一方面,削减广告投入,放慢烧钱速度则是另外一方面。在省城某大厦工作的白领周女士就注意到,与今年上半年相比,曾经在电梯、楼宇、马路上随处可见,铺天盖地的团购广告,已经少了很多。

下接B02版