

秋日趋势

秋雨不断，天气渐凉。秋冬饰品陆续发布，不管是单钻优雅设计，还是复古的皇室风格，然而只有“大”才能Hold住、配得上越来越厚的秋冬着装。

Diamond 秋冬钻石 够大才靓

□本刊综合



越大越耀眼

随着恒隆广场的开业，济南的时尚度大大提升。2011秋冬，造型夸张的“大”钻饰成为最时髦的单品，不同寻常的铂金材质和设计以夸张的方式放大呈现，风格独具，将个性和品位高调传达。不管是耀眼的大克拉钻石戒指，还是华丽的铂金群镶钻石耳坠，从经典的皇室风格到前卫的几何设计，都可以成为你秋冬整体造型的点睛之笔。

卡地亚最新发布的3款铂金订婚钻戒，均以明亮式切割大克拉钻石配多粒小钻，堪称并以古典主义完美典范的戒托衬托美钻，更能捕捉光线，令钻戒流光溢彩，熠熠生辉。

金伯利钻石发布了4款欧洲皇室风格的大克拉钻石戒指，也是以豪华镶嵌的方式突出主钻，其中1款主钻重量超过4克拉。

世纪缘推出了源自英国、法国等皇室设计的最新款克拉钻戒，加上此前举办的欧洲皇室风格钻戒展，如今厚重经典的欧式钻戒大行其道。

太阳金店除了发布最新设计的豪华优雅款克拉钻戒，前卫风格的多钻石设计也很受欢迎，方形、多圈群镶钻石戒指，椭圆形群镶钻石耳环等受到时尚人士的青睐。

本季，国际铂金协会特邀华裔珠宝设计师刘斐，共同打造名为“心窗”的铂金首饰系列，铂金首饰“心窗”系列的灵感来源于故宫古老的窗户，其中一款铂金群镶钻石耳环，衬托出东方女性的古典之美。

◀卡地亚 Solitaire 1895 系列
铂金订婚钻戒▶周大生
钻石女戒

▶金伯利 4.06 克拉钻戒

为了满足大家收藏克拉钻的需求，金伯利钻石赶在秋季来临之前，提前举办了克拉钻全球巡展，并推出了钻石增值的促销措施。

太阳金店组织了百枚克拉钻，目前正在店内火爆销售，王先生在3月份购买的D色、VVS1级别，完美切割的克拉钻戒，受到国际钻石价格上涨的影响，目前已经增值30%。

周大生珠宝推出的克拉钻巡展，也受到钻石爱好者的追捧。潮宏基珠宝在贵和购物中心举行的克拉钻展示，和和珠宝推出的克拉钻定制，都将在今季掀起克拉钻的热潮。

幸福的约定
The Promise of Happiness

幸福的约定
——约定一生的幸福

<http://www.jinboli.net>

露之花

星愿

晴思

幸福心语

金伯利钻石
KIMBERLITE DIAMOND
中国钻石专家

“戴上金伯利，我们结婚吧”