

2011 Fall Fashion Trends

都市消费·主打/顶级

秋日趋势

表商年年推新款,这个秋冬有何新亮点?经典表款仍是主流,不过由内而外被注入了更多科技与时尚元素。本刊整合各大品牌新款,并独家专访爱马仕钟表中国区总经理陈可诗女士,为你解读今季世界表款最新趋势。

百变表款 融汇经典



▲爱马仕双圈表带Heure H-double-iris女表

▲西铁城光动能卫星对时表-时翼

□王军

表情百变

买一款经典手表,对于表迷来说是最为划算的,因为可以戴上几年甚至几十年不会落伍,而大牌表商们的经典系列有的已经推了几十年甚至上百年。然而经典并不意味着一成不变,今年秋冬更多时尚元素得以大量运用。

“今年手表用了很多新材质,一些特别的材质如陶瓷、钛、铜等被运用,在手表尺寸上前两年流行大表盘,现在又开始流行小表盘。机芯流行超薄。”爱马仕钟表中国区总经理陈可诗接受采访时说道,“时间才是应该好好享受的,爱马仕钟表引以为傲的是可以用另外一个方式展示时间,并把生活哲学应用于手表产品上。比如Arceau系列经典表款2011系列,表针采用了橘色,非常耀眼并具设计感。经典表款可以搭配不同颜色的表带,甚至双圈表带,可以产生不同的时尚感。1998年爱马仕就推出了

双圈的设计,风靡时尚界。”

济南今年秋冬百搭搭配,不同的珠宝镶嵌,也为经典表款注入了迷人的奢华魅力。上个月欧米茄借贵和购物中心旗舰店开幕之际,在济南发布了全新Ladymatic镶钻珠宝腕表,玫瑰金镶嵌钻石表盘,或者镶钻小时刻度,将表款的经典风华演绎得淋漓尽致。

精准内涵

对大牌表商而言,竭尽所能,精准计时,始终是一种奢侈而无限的追求。今年秋冬新表款,在机芯及精准计时方面又有突破。

爱马仕于2006年并购了具有300多年历史的Vaucher Manufacture Fleurier机芯专业制造商,2011最新表款Cape Cod就搭载了由人工装嵌、极度精确的爱马仕1928机芯。

积家今年6月份在上海发布了Duomètre à Quantième Lunaire双翼月相日历腕表。表盘可显示小时、日历与月相,Dual-Wing(双翼)机芯拥有两个独立的动力来源:第一动力来

源专为时钟精确走时而设,由擒纵装置和摆轮控制;而第二动力来源则为时、分、秒显示,以及日历和双半球月相显示提供动力。通过擒纵装置所驱动的飞返秒针机构实现两个动力来源同步运行,将钟表之走时精准推至史无前例的巅峰。

值得一提的还有9月7日西铁城发布的光动能卫星对时表时翼(Eco-Drive SATELLITE WAVE),可以随时随地根据腕表位置变化接收卫星信号并校对时间,有了它,在世界任何地方都能享受到最精准的时间。

享受时间

“爱马仕与别的表款最大的不同,在于我们认为享受时间才是最最重要的。”爱马仕钟表中国区总经理陈可诗接受记者专访时说道。

Q(记者):爱马仕首次在山东开设钟表专卖店,您如何看济南的钟表消费市场?

A(陈可诗):这是爱马仕在全国开的第6家钟表专卖店,济南恒隆广场体量很大,我们非常看好,这里也将是很多品牌在济南、山东甚至华东区域的产品展示地。开店两个多周,我们发现济南的钟表消费并不保守,艳色、靓丽的款式很受欢迎,大家非常关注新表款,这非常贴近一线城市的口味。

Q:这个秋季,对于济南消费者您觉得什么表款值得推荐?

A:今年很特别,济南等北方城市雨水很多,我们有一款橘色塑胶表带的Clipper女装腕表,兼具运动与优雅,还可以防水,橘色也是爱马仕的经典色。对于男士,今年有款锚链花纹的毛衣上市,戴上Cape cod自动上链腕表是很好的搭配。这款表比较稳重,卖得非常好。

Q:年底、圣诞、元旦、春节等场合比较多,选择表款您有何建议?

A:重要场合,女性可以佩戴镶钻手表。如果朋友经常聚会,根据心情、服装调换不同颜色的表带,H-hour表款可以选择。另外,年底爱马仕将推出丝绸表带的表款,非常值得期待。

【鲁商心愿】泉城,一座拥有680万人口、千千万万和谐家庭的省会城市,正从千年的历史深处款款而来。当世界的潮流、国际的时尚在每一个城市生活者心中激荡起梦想,鲁商人最希望的就是把他们19年来日积月累的时光生活果实,汇聚成一份最丰厚的礼物,献给泉城!

和谐广场, 献给泉城千千万万家庭的礼物!

泉城首家一站式家庭娱乐购物中心9月30日盛情开幕



潮流所向, 是谁一路引领山东商界?

继“银座”品牌后鲁商集团又一全新力作:“和谐广场”。

或许,您对和谐广场还感觉陌生,而对于孕育和谐广场的鲁商集团却一定倍感亲切。鲁商集团兴于济南,扎根齐鲁,深耕细作,19载砥砺前行,已成长为以现代零售为主业,涉足制药、房地产、酒店、传媒等多元领域的大型企业集团,并拥有“鲁商”、“银座”、“福瑞达”等多个知名品牌。

以“银座”品牌为代表的现代零售业是鲁商集团主力产业,山东零售行业的龙头企业,位列全国百货业前5强。目前,在山东、河北、河南三省拥有大型门店100家,涵盖高档百货、购物广场、便民超市、现代家居、专业公司等多种业态。

然而,现代商业地产的发展随着世界潮流正逐步走向多元化、细分化。在满足了人们共性的需求后,更多地提倡个性化消费及涵盖购物、餐饮、休闲、娱乐、文化等全程体验的“一站式”消费。

近年来,购物中心作为一种

崭新的商业模式,正日益成为城市的商业主流和商业地标。在时代大背景下,鲁商集团在成功经营“银座”品牌的同时,顺应时代发展潮流,再次引领山东商业发展变革。继“银座”字号后推出全新的购物中心品牌——“和谐广场”,新诞生的“和谐广场”将与“银座”一起,携手开拓全国零售市场。

和谐广场,是鲁商集团正式涉足购物中心业态的开山之作。作为一个立足山东、放眼全国的购物中心品牌,将集成鲁商旗下最优质的商业资源,每到一座城市都必将成为潮流所向。第一家和谐广场的开业,也标志着鲁商集团全面开启和谐广场品牌全国化的新里程。

潮流所向,济南西部首个大型Shopping Mall!

千年泉城,历史渊源深厚,泉城商圈的发展与变迁,就是这座城市发展与变迁的缩影。从泉城老商埠的西市场,到经四路上的大观园,再到泉城路,直到现在的奥体中心……城市的休闲消费选择日益丰富!

今天,泉城西进政策的推进,

京沪高铁的开通,西客站的运营,众多大型社区的入驻,生态园林的建设……当这一切城市和谐发展力量汇聚,一幅西部休闲、消费、生活的精彩画卷已然展开。

和谐广场,坐落于经七路、经十路、纬十二路3条城市主干道的黄金交会处,四通八达的交通线,14万㎡的规模,是济南西部首家大型Shopping Mall。

Shopping Mall,英文原意:“散步道式的商店街”,今指超大型购物中心,属于一种新兴的复合型商业业态,是集购物、娱乐、餐饮及文化休闲等多种服务于一体的“一站式”消费中心,兴起于20世纪50年代欧美发达国家,现已成为欧美国家的主流零售业态。近年盛行于中国的北京、上海、深圳、广州等各大城市,一个真正的Shopping Mall不仅包括主力百货店、大型超市、专卖店、美食街、高档餐厅、电影院、影视精品廊、滑冰场、酒吧等各类消费场馆,还要有充足的停车位等相关配套设施。

和谐广场,荟萃全球潮流,集零售、餐饮、娱乐、休闲、文化、康体等多种业态于一体,拥有2500个泊车空间的大型停车场及完善的配套设施,舒适优雅的消费空间,从地下一层到地上七层,不仅囊括了国际精品店、时尚百货、大型超市及众多美食场所,还拥有冠军真冰溜冰场、银座鲁信巨幕电影院、美容SPA等全方位的休闲娱乐服务品牌,最大化满足家庭“一站式”的消费需求。同时还将重磅引进银座百货与银座超市,让新老顾客持续感受银座的品质魅力。

消费空间,从地下一层到地上七层,不仅囊括了国际精品店、时尚百货、大型超市及众多美食场所,还拥有冠军真冰溜冰场、银座鲁信巨幕电影院、美容SPA等全方位的休闲娱乐服务品牌,最大化满足家庭“一站式”的消费需求。同时还将重磅引进银座百货与银座超市,让新老顾客持续感受银座的品质魅力。

从一人潮流到全家潮流, 济南等了多少年?

和谐广场,作为泉城首家一站式家庭娱乐购物中心,鲜明的家庭式、一站式的经营定位,将让泉城千千万万和谐家庭,享受到更多细节的消费关爱,让购物娱乐消费不再只是一个人的事,而成为全家人的共享乐趣!

城市精英,都市新贵,社交名媛,都可以在和谐广场感受时尚潮流的快乐,这里有首次登陆泉城的欧洲快速时尚品牌H&M、C&A;有欧洲时装巨头BEST-SELLER旗下的四大品牌VERO MODA、ONLY、JACK&JONES、SELECTED;还有日本百搭部落休闲品牌UNIQLO;更有特色风情时尚MANGO、DKNY、Jes.Jes、

Hongys、JNEY等品牌。

小朋友们,则可在和谐广场享受泉城最大规模的娱乐阵地,这里有泉城首家模拟真实场景的星期8小镇,还有汤姆熊、YUKIDS等丰富的儿童娱乐品牌。

娱乐之后,饕餮大餐、风味小吃将引爆你的味蕾,人气集中地必胜客、萨莉亚、味千拉面、满记甜品、酷圣石、泉城家喻户晓的九月天、茉莉餐厅、大韩情缘、食尚家等近40家餐饮品牌挑战及颠覆前所未有的味觉。

回家之前,别忘了到负一层7000㎡的银座超市里来个“全家总动员”,全家老小都可以选择自己的最爱,满载而归。

闲暇时候,一起去健身中心享受挥汗淋漓的动感与激情;在真冰场变身冰上艺术奇葩;在星巴克品味独特的卡布其诺;在巨幕影城感受视听震撼……和谐广场,让众多时尚风潮、娱乐休闲在此完美结合,家庭慢生活,城市新体验,你们准备好了吗?

【和谐绽放】和谐广场,9月30日盛情开业,将其鲜明的定位,“和谐至尚,潮流所向”的理念,丰富的业态,让都市家庭的男女老少,尽享缤纷多彩的时光潮流生活!