

服饰篇

一定要有风格

◎男风当红

这股向男装学习的风潮已经吹了许久,仍旧没有减弱的趋势,本季设计师喜欢用宽大外套遮盖住女性的身姿,却展现着女性成熟自信的美。模特们身着简约硬朗的大外套、宽大的直筒裤从容地穿梭于T台之上,帅气十足。

时尚自是千变万化,一会儿复古,一会儿前卫,对聪明的人来说,选择一个或者多个趋势,混合现有的衣装姿态,穿出自己的独特时尚态度才是最上举之策。先让我们看看这个秋冬都流行什么吧!

Style 今秋有型 实用有道

□小慧

细节彰显品位

◎闪光面料

本季设计师恰到好处地把面料和设计结合在一起。使用最多的是闪亮的面料,在他们的设计中或表现优雅高贵,或表现未来创新。

◎fashion图案

动物图案在本季可谓大热,除了豹纹,直接一个豹头、雄狮放在衣服上,霸气、魅惑还有趣得很。而花朵图案也不再是迷幻的摸样,

配件篇

Dolce&Gabbana
Louis Vuitton

Dolce&Gabbana



Gucci



Dolce&Gabbana

Dolce&Gabbana

◎“帽”要有型

这个秋冬你一定要有一顶帽子。Burberry Prorsum的这顶小帽是相当保暖,LV的优雅短檐毛呢帽又透着一股俏皮劲。

◎“包”揽时尚

个性手拿包、超薄信封包、方正大包可谓包包都有型,要想成为潮人是绝对少不了它们滴!

◎这些“鞋”事

带有大男儿气质的牛津鞋在本季出现了许多版本,粉嫩的、波点的让人侧目,而大粗跟及蕾丝的运用透着摩登与优雅。



giorgio armani

Burberry Prorsum



versace

giorgio armani

Burberry Prorsum

资本水墨——收藏新宠

“资本水墨——名家绘瓷展”亮相首届山东陶瓷艺术博览会

由山东省委宣传部、山东省文学艺术界联合会、中国设计艺术院、中国美术家协会陶瓷艺委会联合主办的“第四届山东国际大众艺术节——2011年首届山东陶瓷艺术博览会”在济南园博园国际会展中心拉开帷幕。省有关领导及艺术界相关领导、来自全国的著名艺术家出席此次开幕式。据悉,展出时间为9月8日至9月18日,为期11天。

“资本水墨——名家绘瓷展”作为本次展览的一个重要主题展,不仅有张志民、沈光伟、王小晖、李学明等山东著名艺术家参展,还有魏庆立、赵建军、张宜、韦国、樊磊等优秀青年艺

术家、画坛新秀参加展出,展出面积3800平方米。

另据策展人魏庆立介绍:瓷本给了众多参展艺术家一个展示艺术理想的新舞台,众多艺术家沉浸毓窑,潜心创作参展作品,并不仅仅停留在把瓷为纸的层次,而是挖掘运用瓷器本身的语言结合水墨经验完成作品,展示思想,形成交流。

这些画家出于对陶瓷艺术的崇拜与眷恋,并怀着现代人的美学与诗意,散淡而任情地投入到陶瓷绘画的体验之中。可想而知他们的作品必然是那些从自己的心性中信手拈来却抒情达意的形象及内涵。

我们知道,此次参展艺术家们的艺术成就与声望,主要来自于中国水墨画领域,而今他们却以陶瓷绘画的方式体验其艺术的创造并与观众分享。这不仅为艺术家开拓了创作空间,更为广大收藏家提供了新的选择,这种把著名艺术家的作品和瓷器艺术相结合的新品,一定会成为藏界新宠。

◎行车路线:

公交路线:乘20路、22路、K301、K302、济长巴士2、3路至园博园下车即可。

自驾路线:二环南路——济微路——104国道——大学

路——海棠路——园博园西北门(济南园博园国际会展中心)

经十西路——220国道——

大学路——海棠路——园博园西北门(济南园博园国际会展中心)

济南绕城高速(西线或南线)——京福高速——长清崮山

收费站下——大学路——海棠路——园博园西北门(济南园博园国际会展中心)

机场路线:机场高速——

绕城高速——长清崮山收费站

下——大学路——海棠路——

园博园西北门(济南园博园国际会展中心)

咨询热线:0531-87206855

收藏热线:0531-87206655



△山东艺术学院张志民院长毓窑创作



△沈光伟绘瓷作品

行业资讯

都市里的时尚精灵

——Max Mara&MAXCo

2011秋冬新品发布



9月10日,都市风代表的Max Mara以及其子品牌MAXCo分别在银座商城及恒隆广场举办2011秋冬新品发布活动。用简练的款式、利落大方的剪裁,为都市女郎们送上实穿而温暖的秋冬装扮。

复古亦甜美

——B+ab2011秋冬新品发布



9月10日,AngelaBaby身着黑色半透明裙装出席了b+ab在上海外滩半岛酒店举办的2011秋冬发布会。几何、豹纹、纽花被大量运用于品牌整个秋冬新系列。同时本季b+ab再度携手Hello Kitty推出的科幻主题系列,以黑白银蓝四色为主色调,一经推出即被抢购一空。

“新加坡环保亲子游”
让孩子更懂环保

今年三月,我和儿子在电视上了解到由哈药集团三精制药携手环境保护部宣传教育中心共同举办的“送三精蓝瓶回家活动”,因为回收蓝瓶的数量名列前茅,我们有幸被邀请参加“新加坡环保亲子游”活动。

在新加坡的几天,我们参观了当地诸多知名环保景点。每到一处都有讲解人员讲述那里的环保特色和人文知识,儿子也学得格外认真,晚上还会跟我分享每天学习环保知识的心得。在这里的时间越久,越能感受到这座城市在环保方面的努力。人们对水的节约,街头随处可见的垃圾分类,更多低碳环保能源的使用等,真的是给我们上了一堂生动的环保课。

回国后,儿子变化了很多。生活中的每一个小细节里,都能听到孩子发自内心的“环保声音”。我和儿子约定,要为环保尽更大的力,继续支持“送三精蓝瓶回家”活动,希望越来越多家长和小朋友都能关注环保,飞往新加坡亲身感受当地环保的魅力,留下蓝瓶,支持环保,让我们一同为地球的明天贡献力量。