



近距离欣赏世界名车，是每一位车迷的梦想 禾木 摄



三口之家是车展购车的“主力军”



有香车美女的地方就有摄影师的身影



在孩子们眼中，车展和游乐场没什么不同

## 逛车展，你是哪一派？

——独家解析2011齐鲁秋季车展现场众生相

秋意渐浓，第24届齐鲁车展已于上周日在济南画下圆满的句号，也收获了累累硕果。四天山东车市盛会，近20万人赴展狂欢，5000多辆新车各归其主，山东车市再次迸发出惊人的能量。

车展过后小编整理相机，发现近半内存都贡献给了我们可爱的观众——有看准目标疯狂血拼的，有遍赏名车过足眼瘾的，也有打酱油看热闹的……人人脸上都带着对汽车生活的热切期盼，成为这场汽车狂欢节中的另一大主角。本期我们为你独家解析车展观众四大门派，看看他们都在车展上淘到了什么乐子。去过现场的车友们不妨对号入座，想必其中一定有你的影子。

文/图 李晓宁

编辑：韩爽 组版：刘静



### >>购车派 尽享真正的实惠

车展购车无疑是明智的选择，熙熙攘攘的展会现场“购车大军”的身影更是无处不在。记者在车展首日开幕式后也加入了观展大潮，在高新国际会展中心一睹购车族的风采。

热闹非凡的展车前，有早就定下心仪车型并打探好底价的“砍价族”，和销售顾问一番唇枪舌剑以争取更大的优惠；也有举棋不定，来回奔波于不同展台的“奔奔族”，将“待选座驾”掂量再三，PK数遍，从外观到内饰，从发动机到方向盘，认真

劲儿堪比“挑媳妇”。

在北京现代展台前，记者看到了温馨一幕，打算购车的冯先生和妻子正推着他们刚满周岁的女儿在瑞纳展车前和销售人员热切地交谈着。冯先生的妻子告诉记者：“我和我先生早就看好了瑞纳这款时尚又实用的两厢小车，一直在犹豫什么时候出手，身边的朋友都建议在车展上买车，都说车展买车实惠，所以车展第一天我们全家就直奔会展中心来了，希望今天就能把车开回家。”

### >>赏车派 体验科技的魅力

车展是中外名车的一场“集体派对”，汽车发烧友们自然不会错过这台好戏。记者在舜耕展馆跟随“爱车达人”小郑一起领略了各款名流座驾的尊容。进口大众有“性能钢炮”之称的“双刃剑”——高尔夫R和尚酷R在本届车展上演国内处女秀，奔驰带来了麾下“镇店之宝”——价值360多万元的S 65 AMG，捷豹XJL 3.0全景商务版精彩出

镜，奔驰旗下的经典小车Smart也首次登陆齐鲁车展。“据说本届车展亮相的新车型多达近50款，我的爱车族QQ群里很多车迷都是冲这些新车来看车展的。”小郑不无兴奋地告诉记者。像小郑一样，很多暂时没有购车计划的年轻人看展的目的就是为了过“车瘾”，能够把握车坛潮流趋势，并且和“梦中情车”亲密接触，同样也能让他们高兴好一阵子。

### >>摄影派 聚焦最美的风景

在豪车云集的舜耕展馆，众多身穿马甲，手持单反的“红衫军”吸引了不少人的眼球，他们时而浩浩荡荡地出入展场内外，时而星罗棋布地分散在各款名车之间，或跪地仰拍车模风采，或弯腰俯摄名车内饰，其敬业精神和专业态度令人折服，没错，他们就是参加“润华杯”车展摄影大赛的摄影爱好者们。

在起亚展台，记者与一位脖子上挂着尼康D70的摄影迷徐先生攀谈起

来。徐先生说摄影和汽车是他从小的爱好，工作后，他几乎每届车展都不落下，目的就是拍拍自己喜欢的车和人。谈到自己报名参加的车展摄影大赛，徐先生兴奋地说：“这个活动办得很好，给我们提供了难得的交流学习机会，我们影友圈子里几乎人人都报名参加了。”至于能不能拿奖，徐先生则笑称实在没有胜算，“参赛者高手如云，拿不拿奖无所谓，重在参与嘛！”

### >>“酱油”派 感受真实的快乐

如果既不需要买车，也没有拍照的兴趣，更不是什么车迷发烧友，没关系，来车展凑个热闹图个乐呵一样有意义。记者在车展首日的高新会展中心看到，现场堪称一场热闹的庙会。此起彼伏的新车上市活动、精彩的开场水鼓表演和动感的街舞不断引来一阵阵欢呼声和口哨声，更有现场互动环节不仅能让观众体验到游戏的乐趣，还能获得不少精美奖品。而荣威展台上别出心裁的W5攀岩比赛更是让

小伙子们甩开膀子过足运动瘾。

有趣的是，本届车展上的老年人和小朋友格外多。老人们大多是来感受一下热闹的气氛，而孩子们则对漂亮的车模阿姨和促销人员手中的礼物倍感兴趣，他们一会儿对着分发气球的美女阿姨露出“可怜巴巴”的眼神，一会儿又放肆地对着卡通人偶大笑一通，对他们来说，车展并非商家眼中硝烟弥漫的战场，而更像是一个充满欢乐的游园会。

别对我说，变形只属于英雄

坚持我所热爱的，变形就属于我！

热爱我的热爱

雪佛兰  
CHEVROLET  
未来 为我而来

雪佛兰全系 变形金刚特别配置 已登陆展厅

车展优惠继续进行中，详情莅临雪佛兰展厅。