

# 领跑中高级车市五年冠军路 凯美瑞掀起三次“革命浪潮”

凯美瑞，在全世界范围内享有广泛的知名度和崇高的美誉度，在诞生仅23年就完成突破1000万辆的极限之旅，全球年销量60万辆，多次荣登美国中级轿车销量榜首。同样，凯美瑞亦深受中国用户的赞誉和喜爱，自2006年第六代凯美瑞全球同步上市至今，凯美瑞在国内市场不断刷新销量纪录，短短几年时间迅速冲破80万辆大关，造就了令人称奇的“凯美瑞速度”。在领跑中高级车市的五年中，凯美瑞凭借优异的品质、卓越的用户体验以及超越期待的市场表现，掀起了一次又一次的“革命浪潮”，成为国内中高级车市真正的王者。

□宇轩

## 第一次革命——速度革命

回顾五年以来，从2006年6月开始，凯美瑞先后跨越了10万台、20万台、30万台几个销量巅峰后，凯美瑞以40个月的业界最短时间取得了50万辆的销售成绩，并且在2007年和2008年两年蝉联中高级车年度上牌量冠军。这是整个汽车行业中历时最短达到50万产销的单一车型，刷新了国内车市纪录。

2010年，处在产品最成熟时期的凯美瑞，继续蝉联市场销量和上牌量冠军，在年底成功突破产销70万台大关，再次强势刷新中高级车市场新纪录。

进入2011年，早在2006年就已经投产的凯美瑞，至今其生命周期已有5年多时间，面对竞争对手的咄咄逼近，凯美瑞依然保持了旺盛的战斗力的。从2011年上半年的销量统计数据看，2008年上市的全新一代雅阁月均销量比凯美瑞高2000辆左右；而与2011年4月份高调上市的某竞品车型相比，凯美瑞2011年上半年

的平均月销量甚至要高6000辆。7月，凯美瑞以15902台的成绩，夺得月销售量冠军，朝着产销80万台大关快速迈进。

至此，凯美瑞造就了“单款车型销量冠军”的凯美瑞速度，近80万车主的忠诚拥护撑起了“凯美瑞速度”，助力凯美瑞不断跨越巅峰，书写中国车市传奇，引爆了中高级车市场上难以撼动的速度革命。

## 第二次革命——智能化革命

五年以来，凯美瑞这个全球中高级轿车市场中真正的王者，在广汽丰田工厂、渠道、产品“三位一体”的优势资源整合下，以革命性的销售模式和高价值标准全面颠覆中国中高级轿车的市场格局，通过科技创新引领中高级车市的发展，带领了中高级车市的智能化革命。

凯美瑞集丰田汽车严谨精湛的制造工艺、先进的设计理念以及领先的科技于一身，在外形设计、内部空间、动力表现、燃油经济性、操控性、安全保障以及人性化高科技配置等各个方面，



均拥有不俗的实力，是名副其实的“十八般武艺样样精通”。

2009年5月，广汽丰田在高端凯美瑞车型上导入了丰田全球划时代的最新技术G-BOOK智能副驾系统，并在2010年3月导入全部主销车型，为更多消费者提供体验高科技、智能化汽车生活的机会。

G-Book智能副驾系统将热线中心与凯美瑞通过无线网络连接，实现高科技装备与一对一人工服务的融合，为车主提供了包括紧急救援、防盗追踪、道路救援、保养通知、话务员服务、资讯服务、G路径检索在内的多项智能通信服务。G-Book智能副驾为车主打造出更安心安全、便利舒适的汽车生活，拉开了汽车生活智能化的序幕。这将成为百余年汽车发展史上的一次重要革命。

## 第三次革命——低碳节能革命

广汽丰田将低碳理念贯穿到整个企业发展流程中，打造“低碳工厂”、“低碳产品”、“低碳渠道”三位一体的环保体系。

去年四月份上市的凯美瑞混合动力车被誉为低碳生活倡导者。该车采用丰田最先进、成熟的油电混合动力技术，在碳排放方面达到领先业内水平。其中，一氧化碳、NOx氮氧化物、碳氢化合物的排放量分别降低了94%、90%、76%以上，远远低于欧4排放标准；CO2排放量降低近40%，相当于80棵树1年吸收的CO2量。进一步巩固凯美瑞在中高级轿车阵营中的价值标杆地位，引领中高级轿车在低碳、节能上走向更高层次。

上市一周年的凯美瑞混合动力，以实际有效的节能环保性能受到业界广泛认可，被国家工信部认定为“成熟型新能源车”。凯美瑞混合动力已经成为一张最佳的环保名片，传达出企业和车主对社会的一份责任。

有数据显示，凯美瑞车型3年的保值率超过78%，在同级别车型中高居前列。对于广汽丰田来说，凯美瑞的成功并不是偶然。对中高级车车市的透彻分析和严谨思考，贴近中国消费者需求的营销思路，以及始终至坚坚守的绿色环保理念，为其成功打下了坚实的基础。这个坚守过硬产品品质、遵循创新思路、始终迎合理性消费思路的产品，无疑将成为中高级车市一个极具参考意义的成功样本。

# 适合自己的 才是最好的 ——NV200车主范先生谈爱车



车主:范伟  
职业:电子行业私营业主  
车龄:4个月

## 精挑细选 果断出手

从事电子配件生意的车主范先生与NV200的相识可谓一个“漫长”的过程。由于业务需要，范先生准备将开了几年的小面包车升级，一个偶然的的机会，NV200进入了他的视线，与几款候选车型一同成为范先生考虑的对象。在忙生意的同时，他查数据、跑4S店，理性的观察了半年左右时间，充分了解NV200与各款候选车型的方方面面，愈发觉得NV200有着很多车型不具备的“独特气质”。恰逢齐鲁车展，因为业务繁忙抽不开身的范先生托朋友从车展现场带回一些车型资料。他经过仔细的对比后，对于几款候选车型的优缺点有了进一步的深入判断：“我换车主要考虑载货、载人能力，外观要大气商务，出去见客户能‘撑得了门面’，使用起来还得经济实惠。比来比去，虽然目标车型里有的性价比很高，有的空间很大，但都不能做到面

面俱到，最终，通过理性对比，还是NV200最符合我的购车需求。”借着车展的良机，他果断出手，满意地将NV200开回了家。

## 宜商宜家 实用实惠

在与NV200相处的四个月中，最令范先生满意的莫过于NV200优异的经济性。“这款车非常省油，在拥堵的市区中百公里油耗只有8.7L左右，跑高速时只有7L左右，能为我的日常开支省下不少费用。”范先生说。除此之外，NV200在配置、行车电脑人性化、舒适性等方面也给他留下了很深的印象，尤其是NV200的空间表现，多元化组合的座椅可以通过折叠、翻起等操作，形成变化多样的实用内部空间，不管是载人、拉货还是接待客户，都能满足使用需求。大气而不乏商务气息的外观也为他公司形象的提升带来了积极的效果。

而在日常生活中，NV200也派上了大用场：“我周末经常与家人、朋友出去郊游，这一辆车完全能装得下，乘坐舒适性丝毫不亚于MPV。”范先生曾经开NV200去天津，高速

上开到140迈，车身仍然十分稳定，操控自如；而在市区小巷中，NV200完全没有大车的笨重感，转弯、穿梭游刃有余，用他的话说：“操控灵活性跟之前的小面包没啥区别”。

## 适合自己 才是最好

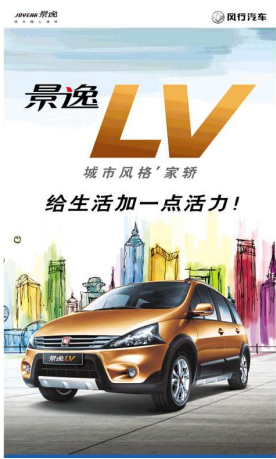
范先生是个懂车、爱车的人，汽车设计科班出身的他为自己的爱车加装了行李架和尾翼，打造出了一辆与众不同的个性车，穿梭于大街小巷时，经常赢得超高回头率。很多朋友和路人在看到他的车后都被深深吸引，左看看、右摸摸，甚至打开车门，行李箱门一探究竟，而范先生会不厌其烦的介绍NV200方方面面的优点。超大的空间表现、大气稳重的外观设计，还有极具诱惑力的售价，这些亮点让很多人成为了NV200的“粉丝”。范先生认为，很多车主之所以选择SUV、MPV都是因为某些方面适合自己，而CDV车型NV200实惠、性价比高，省油、商务性强，一车抵三车，这些特点似乎正是为像他这样的私营业主“量身打造”的，“正因为适合，所以才是最好！”

# 景逸LV齐鲁车展火爆上市

景逸LV作为景逸家族的新生代，其轴距长达2685mm，车身尺寸为4347mm×1835mm×1677mm，后备箱容积最高可达1970升，堪称细分市场中的“空间巨无霸”。

景逸LV威猛的大嘴造型极具视觉冲击力，熏黑的鹰眼大灯配合硬朗的前格栅，加上极具肌肉感的整体式腰线，让整车充满了运动感的造型张力。而车顶的银黑双色行李架及围绕车身的动感大包围，再加上动感轮毂，让景逸LV实现了运动风尚与城市审美的有机融合。景逸LV采用了极具冲击力的红黑搭配的双色座椅，红与黑的激情碰撞，带来了强烈的视觉冲击，景逸LV的时尚活力再次彰显。

景逸LV采用绿色高效发动机，实现了高动力与低油耗的完美平衡。1.5L车型搭载三菱4A91发动机，应用了MIVEC可变气门正时技术，最大功率88kW，最大扭矩143N.m，在功率甚至超过了一些1.8L排量的发动机；其1.8VVT车型，搭载VVT技术的三菱4G93M发动机，最大输出功率105kW/6500rpm，最大扭矩170N.m/4800rpm，最高车速180km/h，百公里综合油耗仅为7.9升，动力输出与2.0升发动机相当；1.8T版景逸LV，搭载名为“卡瓦奇”的1.8T涡轮增压发动机，此发动机采用英国罗孚的动力总成，也被荣威750使用。“卡瓦奇”采用了超高压电子涡轮增压技术，



解决了传统涡轮增压发动机

的涡轮滞后问题，动力性能相当甚至超过2.4L或2.5L的自然吸气发动机。（丁冉）

解决了传统涡轮增压发动机

# 风行菱智再掀促销狂潮

风行菱智凭借经典的商务MPV外观，宽适灵活的空间，以及超越同级车型的节油性，成为中小企业用车市场的翘楚车型，销量也常年稳居商务MPV市场三甲地位。东风风行为回报广大中小企业客户，精心打造了“老板向前冲——菱智惠商工程”活动，旨在帮助中小企业开源节流，提升竞争力。

本活动主推的是菱智M5的“惠商版”。其采用经典低调的整体车身设计，车身中低腰线勾勒出菱智车的深沉大气；圆润的车头曲线，不仅降低了风阻，更显示出商务车的稳重气质；这款车的

其座椅采用的是2+2+3布置方式，第二排座椅可以做360度旋转，组成会议模式，方便前后排交流。后排座椅按50:50比例收于行李箱两侧，可以扩展行李箱容积，存放大件物品。

菱智M5“惠商版”车型的前身，是连续两届获得中国汽车工程学会节油赛冠军的车型。在同级车型中，它率先实现了节油、动力与配置的三大升级。“惠商版”百公里油耗仅8升左右，比同级车型省油3升以上，每年可为车主节省支出达万元以上，同时其搭载最稳定可靠的三菱4G94发动机，但起售价仅9.99万元，一举树立了大型商务MPV的性价比新标杆。



济南利航4S店  
电话:85609911  
地址:济南市西外环路10号  
利航段北路店  
电话:85608822  
地址:段店立交桥北100米路东  
工业北路4S店  
电话:88683311  
地址:工业北路100号  
工业南路直营店  
电话:88191398  
地址:工业南路72号  
章丘专营店  
电话:83687788  
地址:章丘市济青路仁爱医院斜对面