

东风日产车展钜惠 只剩最后3天!

一年一度的齐鲁秋季车展于9月11日落下帷幕,东风日产全车系车展期间以638台的战绩再次成为车展大赢家。东风日产全新战略车型豪华跑型SUV楼兰撼世驾临,中高级车新标杆新天籁引领钜惠狂潮。车展已经闭幕,但东风日产车展优惠还在继续!本周末到济南地区东风日产专营店购车,仍享车展钜惠,活动截止到9月18日!

豪华跑车型SUV楼兰撼世驾临

豪华跑车型SUV MURANO楼兰,9月9日在齐鲁车展成功举行了上市发布会。MURANO楼兰以“风之



语”为设计理念的创新造型和全路况豪华舒适驾乘系统,更将为他们带来前所未有的MVP尊享服务。作为东风日产的全新旗舰车型,MURANO全球累计销量已超过75万台,MURANO楼兰将在产品和服务各个层面实现对传统SUV的全方位颠覆,并树立豪华跑车型SUV这一全新细分市场的标杆。

新天籁成就“品质、服务、销售三冠王”

“2011年上半年中高级车销量冠军”、“2010年J.D.Power车辆可靠性高端高档中型车冠军”、“2011年中国汽车销售满意度研究中高

超值活动

礼遇一:现在购买新天籁即可参加“15万公里或5年V6发动机无忧质保活动”

礼遇二:本周店内“终极诱惑团购活动”推出新天籁两款纪念版车型,超值巨献!

礼遇三:订购天籁即可享受0利率、0月供的尊崇盛惠,提供“50·50”半价按揭购车方式,购车首付50%,一年后再付50%

车展已经结束,东风日产车展优惠继续进行,活动截止到9月18日。另外,本周末到东风日产各专营店还可参与“终极诱惑团购活动”,详情请咨询东风日产各专营店。

东风日产大友店:
88880000
经十西路318号

东风日产省体店:
82039888
省体育中心东北处

东风日产龙腾店:
88882222
经十东路奥体中心东3公里路北

东风日产工南店:
69927777
工业南路83-2号

东风日产金大友店:
82798888
工业北路100-5号

东风日产北园店:
68656888
北园大街366号

润华凯迪拉克 九月钜惠



在刚刚落幕的齐鲁秋季车展中,凯迪拉克全系车型悉数登场,凯迪拉克SRX尤为瞩目。作为一款运动型豪华SUV,凯迪拉克SRX既穿梭于城市各种道路之间,又驰骋在郊外各式崎岖山路上,而安吉星(OnStar)提供的六大类随车服务,更是如虎添翼,让车主们在享受凯迪拉克SRX酣畅淋漓的驾驶快感同时,也能体验到凯迪拉克专属尊崇的安全护卫和服务。凯迪拉克SRX搭载3.0L SIDI智能直喷发动机,完美地实现了更好性能、更低油耗和更少排放。其配备的全球领先e-AWD智能全驱系统,令驾驶员从容应对各种复杂路况,面对冰雪道

路、崎岖山路都能如履平地。SRX是SUV+Coupe的运动时尚设计,结合凯迪拉克家族式的钻石切割设计,卓尔不凡的外形别有一番风味;同时配备“Library Quiet”静音系统,Bose 5.1高级音响系统和全方位的安全保护等。坚实可靠的产品实力,丰富多样的系统配置,助推凯迪拉克新SRX市场表现节节攀升。

凯迪拉克全系车型都标配尖端科技安吉星(OnStar)系统,为主带来了极大便利和尊享感受,“碰撞自动求助”、“紧急救援”、“安全保障”功能犹如贴身保镖,无论身处何地,都能够第一时间锁定位置提供超五星级安全呵护。强大的“全程音控领

科迈罗领衔 迈锐宝首秀 电影谢幕 雪佛兰汽车人秋季车展精彩回顾

今年的暑期档,无论对于国内的影迷和车迷来说,都值得兴奋。伴随着《变形金刚3:月黑之时》热映,无论是大黄蜂科迈罗在《变形金刚》电影中的精彩表现,还是新一代变女郎Rosie Huntington Whiteley的全新代言,都让雪佛兰成为了今年夏天最受人们关注的汽车品牌。电影谢幕在即,雪佛兰也携旗下全系“汽车人”亮相了本届齐鲁秋季车展,延续“变形金刚”情结。

据悉,车展现场雪佛兰展台不仅有明星车型大黄蜂科迈罗和变形金刚真人Cosplay,年底即将上市销售的重量级中高档轿车雪佛兰迈锐宝也在济南首次亮相,这是上海车展全球首发后迈锐宝在区域车展上的“首秀”。

Malibu迈锐宝 最后一款落地中国市场的全球重量级中高档车型

作为雪佛兰品牌面向全球市场的重量级中高档车型,全新雪佛兰Malibu诞生于通用全球最先进的中高级



车平台,全面彰显了雪佛兰品牌DNA,拥有源自传奇性能跑车Corvette和Camaro设计灵感的运动风格造型,具备大空间、高品质、欧式精准操控感受等诸多亮点。作为雪佛兰设计与性能的集大成者,将以充满乐趣和动感舒适的驾驭体验为国内中高级车细分市场强势注入一股新生力量。迈锐宝已确定将在年底正式在国内上市。

Camaro科迈罗领衔 全

开瑞汽车牵手CCTV《致富经》

中央电视台《致富经》栏目全力打造的大型公益电视活动——第二届“开瑞汽车杯”创业致富榜样推介启动仪式8月25日在北京举行。

开瑞汽车携手中央电视台《致富经》栏目开展创业榜样推荐活动,旨在全国范围内,汇集创业领域的优秀人物,寻找百姓创业的典型代表。该活动将历时四个月,采

用“榜样到身边”路演活动、候选人专题片展播、《对话创业者》特别节目、颁奖典礼等多种活动形式。

据悉,作为民族自主品牌开瑞汽车,以其优质的产品、完善的营销体系和服务体系、高性价比等优点,深受创业者的喜爱。其搭载的是ACTECO系列小排量发动机,成熟的技术已经在奇

广汽丰田构建三大“服务核心竞争力”

近日,广汽丰田迎来了“心悦服务”一周年。一年来,广汽丰田围绕“专业、便利、安心、尊贵、信赖”五大承诺,不断提升售后服务体系的软硬件,以诸多服务标准刷新业内纪录,树立起国内汽车行业服务新标杆。对此,广汽丰田客户服务部副部长雷伟锋表示:“经过五年的精心打造和一年的‘心悦服

务’品牌化运作,广汽丰田销售渠道已经初步形成了三大‘服务核心竞争力’——先进的服务理念、技术化的服务体系和强大的终端执行力,并将持续为消费者提供全方位的服务体验。”广汽丰田自2006年渠道成立之初,就围绕顾客需求,高起点、高标准地确立了“尊贵、贴心”的渠道发展理念,并制定全

从拿来到创新 华泰汽车的自主之路

从去年华泰首款B级轿车B11下线,到预计今年第四季度B11 1.8T AT、圣达菲1.8T AT上市,以及年底宝力格上市、明年B21上市,华泰汽车十年厚积的技术实力开始面向市场集中爆发。这不仅体现出华泰汽车对于引进技术的彻底消化和再创新能力,而且展示出华泰汽车在做强自主品牌道路上迅速壮大。

技术:从“拿来”到“创新”

回顾华泰汽车的发展历程,华泰汽车选择的自主路线是通过引入先进的汽车制

造技术,再经由自身的研发体系,打造出属于自己的生产线、制造工艺,逐步构建了自己的汽车研发和生产体系。“博采众长、自主创新”,是华泰汽车的经营理念,同时也是华泰汽车差异化发展特色。

技术引入是华泰汽车迈向成功的第一步。华泰汽车先引入了意大利VM高效清洁柴油发动机和德国ZF变速器技术,又相继从意大利、德国、日本、美国等全球11个国家采购各类尖端设备,并进行消化、吸收,终于打造出具备国际领先水平的清洁型柴油动力组成基地。目前华泰汽车鄂尔多斯清洁型

柴油动力组成基地的生产线自动化率已高达97%,平均每46秒就有一台清洁高效的发动机和变速器下线。

华泰汽车不仅是国内自主研发出欧V轿车柴油发动机和AT自动变速器的领先者,也是第一个同时掌握发动机、变速器及整车三项生产技术的自主品牌。

自主:独辟蹊径的华泰模式

作为国内自主品牌,华泰汽车给出了非常清晰的战略定位:以汽车产业为主体业务,以先进动力平台为核心业务,以投资方式

实现国内外并购及培育新的业务增长点,成为以汽车产业为主导的大型产业集团和定位于中高端的自主品牌。

在众多自主品牌中,华泰汽车走出的是一条差异化发展模式。在技术上,以先发展核心技术与核心零部件再发展整车谋求破局突围,这种发展模式被国务院领导称为“第六套发展模式”。这种模式下,华泰汽车不仅实现了发动机和变速箱的国产,更成为掌握了清洁型柴油发动机、变速器及整车等三项技术的自主品牌。华泰汽车以优质的低碳产品远销欧洲、中东、俄罗斯等海外

市场,让世界对华泰汽车有一个全新的良好认识。华泰也成为少有的在世界市场竞争力强于国内市场的汽车企业。

除了汽油、柴油等传统能源汽车外,华泰汽车也在积极进行新能源汽车的研发。在2011第二届节能中国宣传表彰活动中,华泰汽车荣获“节能中国优秀示范单位奖”。在荣获奖项的背后,是华泰汽车在低碳柴油发动机和先进动力总成方面的跨越式发展和十年来的厚积薄发。

目前,华泰汽车已跨越了低碳产业发展历程的第一个10年,开始由第一次创业

的10年向二次创业的新10年跨越,为了实现既定目标,华泰汽车将实行三步走战略:第一,打造华泰特色的现代化管理体系和职业团队;第二,以品质为基础,打造全系列乘用车和动力总成产品;第三,立足于中国本土市场,链合全球资源,同步世界品质,全面进入印度、俄罗斯、巴西、墨西哥、印尼五大海外新兴汽车产业市场,实现国际化的战略目标。不论是从产品开发、企业的经营管理还是战略发展目标上来看,可以看到华泰汽车都正努力向着成熟的国际化车企迈进。

(郑念)