

打造节庆品牌 创新休闲模式

首届啤酒节点亮临沂“夜经济”

炎炎夏日,青岛啤酒节每到一处总会成为消暑好去处,受到当地市民热烈欢迎。以“激情狂欢 干杯临沂”为主题的临沂首届青岛啤酒节将于9月28日在临沂市罗庄区青岛啤酒文化广场拉开帷幕,每晚与市民激情相约,至10月9日正式结束。据悉,这场以啤酒为主角的狂欢盛宴,不仅点亮了临沂的夜经济,带动餐饮、旅游、娱乐产业全面开花,而且给市民带来了一种全新的休闲模式。

开创临沂“夜旅游”会展先河

今年是临沂第一次举办青岛啤酒节,临沂致力将其打造成临沂会展行业品牌,本届展会更是开创临沂“夜旅游”会展先河。“无论是青岛啤酒,还是青啤地产,一直以来在临沂都受到了市民的友好欢迎,为了回馈临沂市民长期以来的支持,今年青啤地产携手临沂市政府举办第一届青岛啤酒节,目的是让临沂市民在家门口就能体会到啤酒节的激情和魅力,为临沂人民带来快乐。”负责本届啤酒节筹备工作的青岛森之林文化传播有限公司总经理刘琳告诉记者。

本届啤酒节的举办场地为临沂市罗庄区青岛啤酒文化广场,啤酒大棚的总面积为5000平米左右,可同时容纳4000余人。鲜爽纯正的青岛啤酒、靓丽多姿的车模展、激情活力的歌舞表演、扣人心弦的饮酒大赛以及丰富多彩的游戏娱乐活

动,将为市民和各地来宾带来为期12天的激情狂欢节。

临沂首届青岛啤酒节,预计将创下临沂会展业参展人次新纪录。超旺的人气将有力拉动临沂“夜经济”发展,树立临沂会展业新形象。

青啤广场将成临沂“新客厅”

已经举办了21届的青岛国际啤酒节如今已经成为“中国十大节庆品牌”之首和亚洲最大的啤酒盛会。

今年的临沂首届青岛啤酒节最大的看点,就是要让临沂市民喝到用山泉水酿制而成的地道的青岛啤酒,让临沂市民喝到市场上买不到的特色啤酒,包括青啤原浆酒、出口酒、纯生酒,还有用青啤百年工艺酿制的自酿啤酒,让临沂市民感受其百年纯正品质。

在本届啤酒节的前两天还将举办摇滚音乐节,让临沂朋友在畅享啤酒激情的同时,与摇滚明星一起狂欢。同时,在啤酒节期间,还

将举办饮酒大赛,临沂市民可登台挑战来自青岛国际啤酒节的酒王,与他们一较高下。此外,投资近5000万巨资兴建的本届啤酒节举办地—青岛啤酒广场,在节后将成临沂的“新客厅”,为市民假日休闲再添新去处。

提升城市品牌形象与知名度

除青岛外,青岛啤酒节还扎根济南、潍坊、济宁、烟台和淄博,展会规模均不小,人气颇旺。青岛啤酒节每到一处,都努力在“吃”、“喝”、“玩”、“乐”上下工夫,并致力于将啤酒节办成一届有文化深度的节庆活动。各地啤酒节组委会均细致入微筹备,以专业化运营、规范化管理、品牌化服务让各地市民尽享啤酒盛宴。

在9月14日上午举行的青啤地产·2011中国临沂首届青岛啤酒节暨摇滚音乐节新闻发布会上,临沂市市长助理宋法亮表示,这次临沂首届青岛啤酒节的举办,

助推临沂城市品牌的提升,使周边的地级市与县市的市民慕名而来,成功提升临沂的品牌形象与知名度。另外,啤酒节举办的时间,正

是一个城市旅游的旺季,啤酒节的举办有效拉动城市其它旅游资源,打造旅游新亮点。(文/图 本报记者 刘海蒙)



↑青岛啤酒文化广场内一角
←施工人员正在加紧施工



↑青岛啤酒文化广场主要以大棚为主,啤酒大棚已初具雏形。

编辑:王鲁娜
组版:郭冬梅

青啤地产

激情狂欢 干杯临沂

青啤地产·2011中国临沂首届青岛啤酒节

——激情与梦想摇滚音乐会 [09.28-09.29]

2011.09.28-2011.10.09

临沂市滨河大道南段青岛啤酒文化广场

中国顶尖摇滚乐队!

连续两天为你倾情奉献!

国内前所未有!

购买啤酒贵宾消费卡

免费得音乐会入场券

2011年9月28日—10月9日,知名摇滚乐队和二十多位神秘嘉宾为您带来激情与梦想摇滚音乐会,带您领略摇滚的魅力!中国国内最大的5000余平米啤酒节,期待您的到来!

免费获得摇滚音乐会入场券的方法:

1、9.28-9.29连续两天,锁定您希望入场的日期。

2、购买相应的啤酒消费卡,免费获赠相应位置的入场券。

特别提示:

1、9月28日至29日,凭入场券入场并对应入座。

2、入场后可以用购买的消费卡刷卡领取青岛啤酒,包括青岛原产的原浆啤酒及销往世界各地的出口啤酒。一边感受摇滚乐的狂欢与快乐,一边感受青岛啤酒的醇厚与梦想!

3、当日刷卡消费后,若卡内仍有余额,可在9月30日至10月9日期间的任何一日继续消费。此期间不需入场券,任何消费者均可入场。期间每晚18:00-24:00,二十多位神秘嘉宾将为您奉献感动激情的歌曲,真正体验青岛啤酒节的欢乐氛围!

消费卡: 280元/480元/680元/880元

售卡中心: 临沂市兰山区联安现代城佳禾公寓酒店2号楼311室

抢座电话: 15552917773 13287175456 967096

■主办单位: 临沂市人民政府 青岛啤酒集团

■承办单位: 临沂市罗庄区人民政府 青啤地产控股有限公司 青啤森之林文化传播有限公司

■媒体支持: 临沂电视台、临沂广播电台、临沂日报、鲁南商报、沂蒙晚报、鲁南网