

质量较差,平时又没法穿,新生军训服几成“一次性用品”

部分高校用运动装取代迷彩装

本报9月15日讯(记者 孙芳芳) 港城部分高校的新生军训已经结束,其他高校的军训也将于下个周末陆续结束。记者调查发现,由于质量较差,新生们的军训服几乎成了“一次性消费品”。

“我的军训服去年只穿了一个多周,后来就再也没穿过。”15日上午,烟台一所高校的大二学生王强告诉记者,尽管买军训服采取自愿原则,但他周围的很多同学跟他一样,都不想搞特殊,所以都会买来。军训结束后,大家也都会不再穿这种军训迷彩服。记者在校园内随机询问了10名大学生军训服的下落,得到的答案五花八门,有的压箱底,有的低价卖给收



烟台一所高校的军训中,运动装已经取代了以往的迷彩装。 本报记者 孙芳芳 摄

购的小贩,有的干脆直接扔掉。

记者了解到,每到军训结束,就会有收购二手货的小贩到学校里忙活。不过他们的收购价一般都是5块钱一套。学生们80多块钱甚至上百元买的衣服,只穿了十几天,都觉得卖5块钱亏得慌。于是,不少大学生就把军训服放在寝室里擦地板,垫桌脚。

花钱买的军训服为什么会是这个命运呢?不少大学生对记者说出了自己的看法。

王强说:“料子太差,摸着很硬,T恤还掉颜色。军训时我只穿了十几天,就已经脱线或者有裂口了。”持这一观点的大学生不在少数。

强给记者算了一笔账:一所综合性大学每年招收学生6000余人,以军训服每套80元计算,花费就需48万元之多。这块浪费是很严重的。

现在,已经有大学生提出了军训服循环利用的话题。在烟台一所高校的贴吧中,有同学发出倡议:“要是有人组织收集一下大二的军训服装,租或者免费提供给新生,也算是给新生做贡献了。”

但记者了解到,目前烟台并没有高校实行军训服的回收再利用。烟台一所高校的学生处副处长王女士告诉记者,穿过的军训服存在一定的卫生隐患,回收时需要清洗、消毒等程序,过程比较繁琐,而且成本较高。

军训服的浪费问题,已经引起了一些高校的关注。记者了解到,一些高校已经尝试使用运动服代替迷彩服,以此减少浪费。

烟台大学文经学院后勤部长王志强告诉记者,今年学校选购了一款运动装代替了传统的迷彩军训服。“军训活动一般就是进行队列练习、站军姿等,这些简单的训练项目,穿着运动服完全可以完成。”

烟台工商学院学生工作处的戴处长告诉记者,今年他们学校也用运动服取代了军训服,受到了学生的欢迎。“运动服时尚大方,利用率高于迷彩装,可以有效减少浪费。”

要不是放在眼前,你也许根本看不清——

这就是他抻出来的龙须面

本报9月15日讯(通讯员 韦宝全 管静 邢海英 记者 李大鹏) 果真是“十年磨一剑”!在15日举行的芝罘区碧海杯餐厅服务员与客房服务员职业技能大赛总决赛上,莱州小伙赵书豪的抻面功夫震惊了全场,他的面团抻了11折,竟抻出4096根龙须面。

15日上午,在服务员技能比赛现场,烟台碧海饭店的面点班长赵书豪用抻面功夫征服了观众。平日里很难摆弄的面,到了他的手中竟显得很听话,他来回回抻了11折就抻出4096根面条。主持人拿起一根面条看了半天,连称不敢相信面条会如此细,要不是放在眼前根本

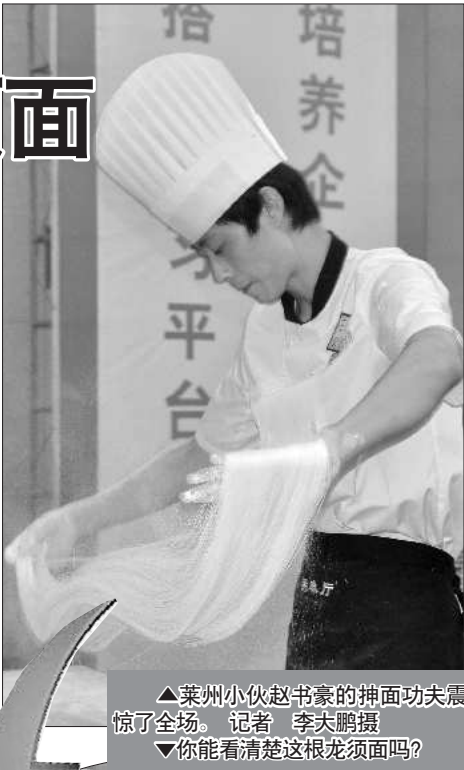
看不清。

赵书豪老家是莱州的,毕业于山东商贸高级技工学校,在学校学的就是面点专业。他曾在2009年烟台一次面点大赛中获得银奖。赵书豪干这行5年了,支撑他持续干下去的原因,用他的话说,“除了兴趣还是兴趣”。让他最高兴的事是,从进入饭店实习到现在,不知是不是苦练抻面的原因,他的个头竟从当初的1米75蹿到1米85,足足长了10厘米,不免让人觉得神奇。

很多人平日里爱吃龙须面,都纳闷为什么面会如此细,难不成里面加了特殊材质?赵书豪说,这都是老百姓自己的猜测,他抻的面没有

加任何特殊材质,就靠俩字,“多练”。只要一闲下来他就练,他也上网找关于抻面的资料学习。最多的一天,他能抻20多斤干面粉,主要就是靠手腕和胳膊的力量。他说,龙须面的面粉和拉面用的没有区别,只是放盐比较多。

据悉,本次技能大赛由芝罘区人力资源和社会保障局主办,碧海饭店承办,分初赛、预赛和决赛三个阶段。经过两轮激烈角逐,目前有来自10家酒店的20名选手进入决赛。烟台市人力资源和社会保障局副局长于茂清、芝罘区副区长曹东辉和芝罘区人社局的相关领导及企业代表出席并观看了比赛。



▲莱州小伙赵书豪的抻面功夫震惊了全场。 记者 李大鹏 摄
▼你能看清楚这根龙须面吗?

赛场花絮

饭前餐桌摆台,拼的就是创意

咱们平时去酒店吃饭,往往注重菜肴的品种品质,却不一定在意饭前的摆台细节。此次餐厅服务员大比拼中,烟台各家酒店服务员绝妙的创意摆台,展示出别样的餐饮文化。

“假如把灯关上,水晶之恋将是全场的焦点。”一位参赛者在点评另一位参赛者刘绍梦的作品时如此说道的。

确,比赛现场餐桌上弯亮灯的月亮很是抢眼。

赛后,刘绍梦跟记者说起自己的创作来源。这个餐台讲述的是一对男女的爱情故事,男主角小海和女主角小颖在朋友的婚礼上相遇。小颖唱了一首《水晶》吸引了小海,后来两人相恋,小海送给小颖的第一个生日礼物就是水晶月亮。

因为两人的第一次约会,正是在月亮湾。餐台选用粉色,代表了浪漫。小海和小颖的爱情不仅仅是浪漫,更是一种像大海般的发自内心的最深沉的爱恋。

本报记者 李大鹏



浪漫九月,最美新娘就是你 本报婚纱团购第三季开团啦

本报9月15日讯(见习记者 姜事成) 由本报组织的第三季“浪漫九月,最美新娘”婚纱团购报名正在进行中,想要拍出完美婚纱照的新人们要抓紧时间喽。

在婚纱团购来电者的咨询中,记者了解到,新人们在单独选择婚纱时,往往花费了不菲的价钱还没有拍出完美的婚纱照。新人们对于在消费中可能出现的价格陷阱和隐性消费了解也不多,一套婚纱照拍下来,往往比预算超支不少。而本报组织的婚纱照团购活动为您提供的均为一次性报价,在消费过程中所有项目都不再收取任何费用。花最少的钱,拍出最完美的婚纱照,数量有限,你还在等什么!

想要参与婚纱团购的新人们注意了,9月25日本报将再次组织婚纱团购会,您可打电话报名,也可将您的姓名、联系方式、意向影楼、拍摄婚纱照的预期费用和个人信息发送到团购手机号码上,并准时于下周日25日上午9点到环山路3号润利大厦16楼1602室集合(乘3路、10路、59路、61路等公交车在烟台市图书馆下车,西南方向即是),领取婚纱团购会身份认证卡,届时将有专车接送。

报名电话:13808903393
13853524759 0535-6630821

实惠天天有 便宜天天剪

本报“剪便宜”报角广告火爆征集中

即日起,《齐鲁晚报·今日烟台》在报耳位置推出“剪便宜”报角,读者凭报角可以享受打折、试用等多种优惠。

小小一角,在商家与读者间架起互动的桥梁,轻松一剪,享受超值优惠。

为了让更多的商家共同掀起一场优惠风暴,让更多的读者享受到实实在在的优惠,“剪便宜”报角面向广大商家公开征集。

本报“剪便宜”报角广告优惠信息主要包括: 各个商家的打折信息、凭券领奖、抵用现金等。

征集的商家范围主要包括: 餐饮、酒店类、旅游类、商业类、家电类、家居建材、教育培训机构类、通讯类、美容保健类等。

咨询电话: 6630821 13808903393

QQ群: 50102795

今日烟台 2011.5.24 星期二 齐鲁晚报·今日烟台 96706 齐鲁读者热线 800-01-96706