# 顶级化妆名品全线联动

## 9月16日—27日振华商厦举办秋季国际化妆品节

专刊记者 李相澎

**化妆品节“妆”点女人的美丽。爱美的女士可以到烟台振华商厦去感受动人气息。15日,记者从振华了解到,从9月16日至9月27日期间举办秋季国际化妆品节。世界顶级化妆品品牌全线联动,消费者可以享受买赠活动、振华一卡通会员在化妆品专柜消费,尊享多倍积分。**

### 雅诗兰黛

雅诗兰黛品牌始终坚持创造这个美丽事业时的初衷——为每个女性带来美丽。坚信科学研发的力量;保持积极向上的精神状况;体验护肤品带来的改变;保持与人良好的交流,这些精神至今仍是品牌为女性带来的指引与启迪。

**红石榴晚霜**

**2008-2009年度知名网站美妆大奖消费者最满意面霜**

**多重买赠二选一**

**活动时间:9月16日-9月20日**

**选择一**

**单张收银条购满RMB1080可获赠红石榴系列七件套**

**选择二**

**单张收银条购满RMB1080可获赠凝时系列七件套**

### 娇兰

法国Guerlain——创制香水,是一门科学更是一门艺术。推广香水也是如此。法国Guerlain自1828年至今,共创制了320多种香水,是全球香水世界中首屈一指的精品。

Guerlain与时代同呼吸,既紧跟潮流,在不断探索中发扬市场,跨越自己。因而让我们可以在法国的流芳岁月中闻识Guerlain的香水世界。

**9/16-9/27法国娇兰·奢华献礼**

**购买帝皇蜂姿赋妍精华露和任一款帝皇蜂姿新品,即可尊享精美礼赠**

**9月17日至9月18日酒店美容护理更有惊喜超值礼品**

### FANCL

FANCL在日文中有赶走不安的意思,这正道出“无添加”的使命。那就是FANCL贯彻了二十多年来让顾客能在安全、安心的情况下,享受到最高效的美容效果的信念,杜绝了因使用”含有防腐剂”的护肤品所引起的不安,令女士们均由不安转为安心。因此,添加已等同更安全、更有效的护肤品代名词。

**凡9月16日-9月20日期间,于烟台振华商厦FANCL专柜购物,满额即赠以下礼品:**

**购物满800元,即可获赠祛斑亮白精华液5片使用装1份**

**购物满1500元,即可获赠水润护肤系列(滋润)5天使用装2份**

**品牌日9月17日-9月19日加赠:**

**购物满2000元,即可获赠祛斑亮白修护面膜3片**

### 伊丽莎白·雅顿

从品牌(Elizabeth Arden)创立依始,雅顿夫人就坚持伊丽莎白·雅顿必须是最高品质的代名词。时至今日,伊丽莎白·雅顿依然遵循着这条理念,不断创新研发,持续领导美容保养的时尚与方向,因此所有雅顿的产品既是最创新的,也是最历久不衰的。

**白手套优惠套装**

**原价:3460元 现价:2300元**

**精致美白套装**

**原价:2070元 现价:1410元**

**金致导航礼盒**

**原价:3220元 现价:2270元**

**导航焕彩套装**

**原价:3140元 现价:2365元**

### 欧舒丹

植根于普罗旺斯的L'OCCITANE欧舒丹,希望将法国南部美丽的色彩、芳香及传统带给世界各地的人。尽管不断发展,欧舒丹始终身体力行坚守信念及创办宗旨,透过纯净而有效的天然产品,缔造百分百舒适安康的身心。欧舒丹研创的产品,是一个个真实的传奇,用后带来真正的愉悦感受。

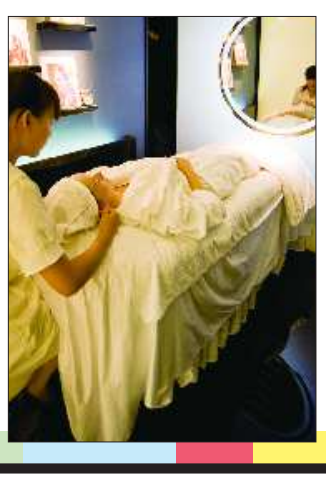
**1.一次性购物满￥980元即可获得L'OCCITANE欧舒丹礼赠 3件套**

**2.一次性购物满￥1380元即可获得L'OCCITANE欧舒丹礼赠 4件套**

**3.一次性购物满￥1780元即可获得L'OCCITANE欧舒丹礼赠 5件套**

CLE DE PEAU BEAUTE,简称CPB,是日本资生堂旗下的一个的顶级品牌。2001年正式导入中国市场。一直以来注重于服务与质量,所有销售点都选择在一座城市最豪华、最高档的地区。到目前为止,该产品已经在全世界十几个国家和地区开设了专营店。

**资生堂集团旗下殿堂级品牌**

**凝结资生堂护肤哲学结晶的珂丽柏蒂精致空间敬邀光临享受护理**

### 珂丽柏蒂