

海信发布新一代智能电视

高圆圆代言发起新一轮品牌运动

继一个月前海信高调发布全球首款个人移动智能电视I' TV后,9月14日,海信电器(600060)在京召开新闻发布会,重磅推出XT710系列大尺寸并具有多屏互动功能特征的新一代云智能电视产品。至此,海信提出的“家庭趋大、个人趋小”的智能电视产品线拓展布局初步完成。

笔者在发布会现场体验了XT710和I' TV之间的多屏互动。通过手指的轻轻滑动,大电视的内容即可自动传到个人智能电视上观看,个人电视上的内容也可以传到大屏幕上上进行分享,同时,个人电视还可以充当大电视的遥控器。

多屏互动的实现,真正使看电视突破了时间和空间的局限,既能满足家庭娱乐共享需要,也能实现个人娱乐对移动性和个性化的需求。同时, XT710系列

“新电视”还采用了新型手势控制、语音控制等智能化人机交互技术,操控的简易性较之前的智能电视有了更大突破。

本次发布会上,海信也一改往日理性但略显冰冷的形象,宣布确立“新电视,新生活”的品牌愿景,并启用知名艺人高圆圆作为海信云智能电视形象代言人,发起新一轮品牌运动,以期将时尚和年轻的元素嵌入海信的基因。

对此,海信电器总经理刘洪新表示,随着智能时代的到来,“视频即电视”的泛电视化特征将电视重新定义,主流消费群体年轻化趋势明显,市场竞争的重点已经从单纯的硬终端,转向产品应用和用户体验等方面,这使得传统彩电制造企业面临严峻挑战。海信必须借助智能化大潮,变革和提升品牌形象,不断满足消

费者需求,通过不断加大力度进行品牌推广,将亿万年轻消费者重新拉回电视机前。

智能化操作系统平台、智能化应用商店、智能化交互是智能电视的三大特征,此次,海信更是将“无线连接和多屏互动”作为对智能电视定义的进一步扩展和延伸。

据介绍,海信云智能电视的快速推出,得益于海信集团内部跨产业合作和整体资源整合的优势。目前,海信在智能电视操作系统、云计算、互联互通、人机交互、内容及服务运营等方面都做了充分的准备,搭建起了完善的智能产业生态链,在智能电视领域确立了突出的优势地位。

海信电器副总工程师菅怀刚表示,其实早在两年前,海信就将云平台作为智能化战略的技术支撑平台投入建设,并在此基础上

建立起了海信智能电视运营支撑系统,目前已经提供了大量的云服务和云应用。此次发布的“新电视”,可以提供包括“云分享、云同步、云视频、云智控、云社区、云应用、云空间、云游戏”等在内的八大云功能特征,未来还将基于海信云计算平台持续不断地扩展更多的云服务和云应用,充分利用云计算技术已经成为海信智能电视的基本特征。

根据北京中怡康时代市场研究公司公布的数据,2004年至今,海信在中国平板电视市场的销量占有率已经连续第8年保持第一。预计今年海信电视将迈上年增用户超千万的新高度。在产业和用户增值模式更趋成熟的今天,海信坚定的举起品牌的大旗,相信在品牌拉力和市场推力双重作用下,海信电视将会迎来一个新的市场黄金期。

广汽丰田将携全系车型9月热销

作为广汽丰田今年的重磅力作,国内首款FUV时尚多功能车逸致,按照中高级车标准打造,集合了轿车的舒适性和燃油经济性,SUV的动感外观和高安全性以及MPV多用途空间于一体,具备“宜家宜商”、“三车一体”的全新价值。该车配置的双VVT-i+CVT“铂金组合”,2.0L车型综合工况油耗仅为7.7L/100km,使具有优异的动力性能和燃油经济性。此外,逸致还配置了VSC车身稳定控制系统,TRC牵引力控制系统和HAC上坡起步辅助控制系统等先进安全性配置,而且全车系均标配侧气囊和驾驶席膝部气囊,对乘员起到全方位保护。

广汽丰田经典车型、中高级车标杆车型凯美瑞也将隆重登场本次车展。如今,凯美瑞已凭借“经典的设计、成熟的技术、可靠的品质、创新的理念、尊贵的体验”五大支撑,构筑起“产品价值、品牌价值、服务价值”三大价值。在今年竞争尤为激烈的中高级车市竞争中,凯美瑞始终稳居行业前列,目前国内销量即将突破80万大关。

近几年销量占据大中型SUV五分之一市场的广汽丰田豪华城市型SUV汉兰达,配备了全新改良的3.5升2GR-FE V6发动机等多项丰田领先的科技。凭借精准的定位、“无界限”的产品价值以及广汽丰田“尊贵、贴心”的服务,目前已经创造了超过16万辆的佳绩,成为大中型SUV市场当之无愧的领军者。

此外,精品小车雅力士,以及城市运动型双门轿跑车ZELAS杰路驰也将亮相本次车展。

详询:广汽丰田凌瑞奎山店

芯潮澎湃 斯柯达昊锐引领中高级车T时代潮流

从目前市场上的主流中高级车看,上海大众斯柯达昊锐全系搭载的大众TSI涡轮增压直喷发动机与VQ系列自然吸气V6发动机成为市场上两种具有代表性的不同动力风格。

凭借着富有竞争力的“芯”,上海大众斯柯达旗舰车型昊锐1至7月累计销量26637辆,同比增长23%,成为欧系B级车新势力的典型代表;

大众TSI发动机对于很多消费者来说,可能已经非常熟悉了。与传统发动机相比,大众TSI发动机拥有更小的体积和更出色的动力表现。涡轮增压系统能够让更多的空气进入气缸,使燃烧更充分,动力输出更强劲。与相同排量的自然吸气发动机相比,它还能节约10%左右的燃油,实现了高效、节能、环保的完美结合。可以说,TSI涡轮增压缸

内直喷发动机代表了当今世界汽车发动机技术的顶尖水平。

作为国内小排量中高级车的开路先锋,昊锐搭载的1.4TSI发动机一经面世,就为行业树立了新标准,将中高级车的能耗水平提升到了一个新的高度。最大功率可达96kW,在1750-3500转的宽阔转速区间内可输出220Nm的最大扭矩,动力性丝毫不逊色于搭载传统2.0L自然吸

气发动机的车型,而其90公里等速油耗仅为5.2L,出色的动力性能为驾驶者提供充分的驾驶乐趣,让消费者充分享受到高动力与低油耗合二为一的完美体验。出色的表现让这款发动机连续六年(2006年,2007年,2008年,2009年,2010年,2011年)在“年度发动机”国际大奖的评选中获得1.0升—1.4升排量级别“全球最佳发动机”称号。

岚山

2011 秋季

車展

时间:9月24日、25日

地点:岚山区政府广场

百余车型现场钜惠

靓丽车模激情助阵

文艺演出精彩不断

主办:齐鲁晚报

承办:日照三乐文化传媒有限公司

咨询电话:0633-8308129

