CDV:走过导入期迎来突破点

郑州日产NV200引领CDV市场

本报讯 郑州日产NV200上市所引入的CDV市场概念,经过一年多时间的认知导入与保有量积累,在积极的市场信号的推动下,这一极具想像力的细分市场引发了众多厂商的关注与跟进,若隐若现的同类型产品均已蓄势待发。

众跟进者跃跃欲试

2010年底,CDV品类正式列入中国汽车工业协会所编写的《2010版中国乘用车车型手册》时,中国市场上CDV在售车型只有三款车型,其中两款是郑州日产的NV200及帅客,另外一款则是北汽福田的迷迪。仅半年有余的时间内,广汽吉奥、比亚迪、长安汽车等厂商纷纷报出CDV产品计划,其中广汽吉奥、比亚迪等厂商CDV产品,更是与郑州日产NV200在外观设计与车型尺寸上高度相似。

来自市场的积极信号

虽然,在整体市场低迷的情况下, CDV车型前5个月仍为郑州日产贡献了超过17000台的销量且同比增长达110%,但单一企业的市场业绩,显然只是辅助条件,而并非促使各家厂商纷纷设立CDV产品计划的主要成因。

据汽车市场相关分析报告显示,2011年1至6月,CDV两大关联细分市场中,MPV市场实现15%销量增速提升,多款于2010年进入市场的A级MPV与轿车形成交互增长,并于6月份实现占整体MPV市场41%的比例。

市场突破点在何方

据统计,仅05年至10年,微客市场销量累计便已超过800万的市场规模。产品需求方面,大型化趋势尤为突出,3.9M以上车长产品市场比重,从06年的7.36%,扩大到2010年的42.04%。与此同时,消费者最关注产品因素,也从价格、外观、质量等基本需求,向油耗、承载力、载货空间等功能化需求转移。

帅客1.5L或将瞄准微客市场

无论是在"10.20计划"还是在"3+2"战略中,CDV产品谱系均扮演着郑州日产战略布局中的关键角色,这使得郑州日产每一个有关于CDV的市场动作,都倍受关注,且极具指向性。

继9月初帅客2.0L的推出后,帅客1.5L将于月末以主会场与5大CDV重点销售区域分会场相联动的方式高调上市。而目前在售的帅客1.6L排量产品的最低厂商指导价为7.63万元,加上节能惠民补贴的支持,其购买成本与4-6万元的主流微客价格区间,仅有一步之遥。 (李诚春)

《吉利全球鹰我就是天才》打造梦想新舞台

一举成名,签约湖北卫视,获得吉利全球鹰高端汽车,不再是梦想,9月5日,湖北卫视大型励志综艺节目—《吉利全球鹰我就是天才》率先在武汉赛区正式启动。才艺不受限,只要你有出众的才艺,只要你能在比赛中胜出,一切皆有可能,与梦想同行,平凡人也能创意出人生精彩未来。

进入互联网时代,伴随着草根文化的风行,"晒才艺"更已深入人心。《吉利全球鹰我就是天才》节目现面向全国招募"草根"英雄——一群富有创意、快乐生活、敢于展示、与人建立更好沟通、具有创新力和行动力的"天才"们,把一切快乐的、感动的、惊喜的、伤怀的,只要能突显你的与众不同,都可以与所有人分享,都值得拿出来"晒"。没有任何限制,可以是天马行空的表演形式。

据了解,该节目由湖北卫视与吉利旗下的全球鹰品牌汽车联手打造,吉利全球鹰是吉利汽车三大子品牌之一,是专为年龄及心态年轻、充满激情与活力,不断寻求事业上的突破与发展,实现自我,并同时懂得享受时尚生活的社会精英服务的品牌,品牌主张是:创意未来,品牌内涵是:"活力、突破、精彩"。

如果你是富有激情、创意和梦想的"高人";如果你是拥有超众技艺和才能的"达人";如果你是身怀绝技抑或武(舞)功盖世的"奇人";如果你是能够充分享乐工作和生活的"能人";如果你想成为湖北卫视的签约艺人并获取丰厚的赛事奖金,那么,"吉利全球鹰我就是天才"将成为你尽情展现的华美舞台。 (阎晓娜)

八年造就辉煌大业,销量突破100万辆

奇瑞QQ成功领舞微轿市场

本报讯 八年的打磨时光,八年的不懈追求,奇瑞QQ在成长中见证辉煌。从2003年推出首款奇瑞QQ至今,短短8年时间,创造了100万的销售量,奇瑞QQ以卓越的品质成为一款热销国内外的经典小车,以无法企及的新标杆、新高度,成为微轿品牌的领导者。这是奇瑞汽车的发展壮大的表现,也是中国自主品牌崛起的印证。

奇瑞QQ的百万销量,已经超越了数字的意义,成为奇瑞QQ的又一里程碑。在中国汽车保有量超越美国,跃居首位的今天,奇瑞QQ以出色的产品品质与品牌力,上市至今已突破百万销量,不仅成功代表了消费者心目中的微轿经典,更抵御了外资、合资品牌在国内微轿市场的垄断竞争,成为远销国内外的微轿之王。

奇瑞QQ3作为一款入选国家节能惠民工程车型,连创吉尼斯世界纪录,国内销量最高、品质可靠的四冠小车,以优异的外观、节油、性价优势,迅速成为微轿市场的标杆车型。四年前,奇瑞QQ3就已拥有十几个产品系列,近40万的庞大客户群体,并获得了近百家媒体评选的60多个奖项,拥有遍布全国的QQ车友会100多个,成为了中国汽车工业史上最具影响力的汽车品牌之一。

奇瑞QQ的诞生,刷新了国内消费者对微型轿车的认识,在国内车市树立了一个时尚、可爱的高品质形象。因此每当出现小车的概念,奇瑞QQ便将成为最具代表性的车型。辨识度的提升、消费者满意度的增加,奇瑞QQ用形象品质写下了销量的神话。2011年,奇瑞QQ迈入百万俱乐部,这是源自100万车主对奇瑞QQ品质的信赖,也意味着奇瑞QQ"时尚、开心、积极、友爱"理念得到了消费者广泛认可。

未来,在稳定销量规模的基础上,奇瑞QQ将确立新的发展目标,调整和优化产品结构,加强新车型研发和品质跃升,并将继续发展奇瑞QQ的国际化战略,推动品牌全面成长。因此,我们相信奇瑞QQ的足迹必将行遍全球,在销量上再创辉煌!

(杨春)