

圣诞



祭孔大典仪式现场。(资料片)

看着孔子文化节逐渐“成长”，孔祥金说： “参与文化节是段苦旅”

本报记者 曾现金



孔祥金 曲阜文化旅游发展投资集团总经理

“参与孔子文化节是一段文化苦旅。”现任曲阜文化旅游发展投资集团总经理的孔祥金说。孔祥金当过18年的旅游局长，看着孔子文化节逐渐“成长”。他还曾当过宣传部副部长、广电局长、文化局长，从未离开过文化、旅游行业。

1989年，孔子诞辰故里游正式更名为中国(曲阜)国际孔子文化节。“别看只是名称的变化，这在当时具有重要的标志性作用，说明曲阜重振旅游业的决心。”孔祥金说，当时中国的旅游业跌入

低谷，国内的景点、宾馆饭店等境况惨淡，尤其在涉外酒店里看不到外国游客。当时距离孔子诞辰故里游开幕还有三个月。

“孔子很有亲切感，且在世界范围内具有广泛的影响力。”孔祥金介绍，曲阜市提出将孔子诞辰故里游正式更名为中国(曲阜)国际孔子文化节的建议，并得到中央的同意。

孔祥金回忆到，那届孔子文化节，吸引了20个国家和地区的1500名外宾。三个月前，景区里冷

清清。三个月后，曲阜市景区里热闹非凡，外宾们在曲阜都住不下了。

至今，孔祥金对2009年的杏坛剧场改造工程仍然记忆犹新。距离孔子文化节开幕还有三个月，曲阜市决定改造杏坛剧场。三个月，有23天在下雨，很多改造工程是冒雨施工的。9月24日，演员在脚手架下排练，25日文化节开幕式要正式进行彩排。

9月24日，杏坛剧场内还是脚手架林立。有关负责人都不敢去

现场，即使去了也是摇摇头就走了，认为怎么看都完不成。开幕式的总导演开玩笑地说：“过河拆桥的时候到了，我要让领导处理你。”

9月24日晚上，开始拆卸脚手架，孔祥金也帮忙搬运脚手架。抬脚手架时，他的手指被脚手架划掉一块，去医院包扎后才止住血。25日凌晨5点，演员们正式进入剧场彩排。台前的节目很精彩，实际上幕后的乱作一团，但设备没有出现任何问题，彩排很成功。



乐万家购物广场

LEWANJIA SHOPPING MALL

新定位·新形象·新财富

济宁乐万家购物广场投资1.8亿元，实力雄厚，管理卓越，秉承“诚信为本，和谐共赢”的企业宗旨，为顾客提供“乐万家，万家乐”的优质享受，满足顾客多层次的消费需求，填补了城市西部大型购物广场的空缺。

济宁乐万家购物广场，上下四层，面积22000平方米，拥有自动扶梯，中央空调等先进设施，环境优雅，设施豪华，交通便利，各种配套设施齐全，装修设计新颖美观，是济宁西部规模最大，设施最全，环境最佳的零售企业。该公司坐落在城以西和城以北的交汇处，北靠洸河，南依红星路，东邻古槐路，西接济安路，与济宁市行政中心、金融中心毗邻，是济宁行政、金融、商业中心。该公司目前正在火爆招商中，周边市场成熟，环境优雅，是购物的天堂，投资的福地，人旺、地旺、业旺，人和、乐万家购物广场以服务为本，以诚信经营，以管理第一，在商品品种、档次以及购物环境上保持一流的竞争优势，乐万家购物广场，价格货真价实，确保顾客的放心、用的舒心。

济宁乐万家购物广场经营品类广泛，金银饰品、针纺织品、服装鞋帽、电器数码、家居用品、食品生鲜、熟食快餐、电玩娱乐等40多个品类应有尽有，精品男装气派高雅，气度不凡，时尚女装款式繁多，更显女士风采，品牌鞋业名品荟萃，件件足下生辉，床上用品，精品内衣，给您带来的将是居家的高雅和无微不至的关怀。

济宁乐万家购物广场聘请国内著名企业团队加盟，聘请国内知名经理人全权负责管理，精美装饰，环境舒适，“融合、创新、贴近、提升”的经营理念，专业敬业的管理团队为入驻商户提供保姆般的服务，体现专业、特色、个性、同时，也欢迎仁人志士加入这个大家庭。

济宁乐万家购物广场坚持以顾客需求为导向，提出了“我的真心，诚心、爱心、您的放心、安心、舒心”，“乐万家，万家乐”的经营理念，努力将乐万家购物广场打造成泉城上流，有品有范，设施完备，环境优雅的现代化购物中心。一流的管理，一流的服务，定将乐万家购物广场成为济宁人民真正的“购物乐园”。



乐万家购物广场

LEWANJIA SHOPPING MALL

