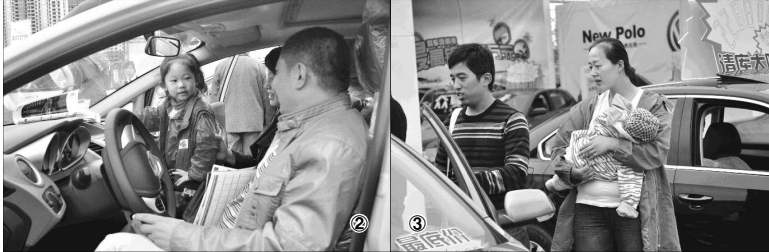


本报 2011 年秋季车展收官

# 三天成交和预订逾 600 辆车



①2011 秋季汽车展示交易会剪彩仪式。

②全家来看车。

③添了人口,也要加辆车了。  
记者 赵苏炜 摄

本报泰安 9 月 18 日讯(记者 王鹏) 18 日下午,本报 2011 年秋季车展在泰安市体育中心完美收官。借助本次车展,汽车参展商适时推出空前优惠的购车政策,经过今夏漫长的持币观望后,市民的购车热情被点燃。三天时间,观展人数达数万人,各种车辆成交和预订量达到 600 多辆。

16 日一大早,泰安市体育中心一片繁忙,各路参展商的展车都已经到位,各种优惠政策被

贴在各自展位最醒目的位置,各家的舞台上音乐声开始响起。在一个多月的精心筹备之后,2011 年秋季车展终于撩开了神秘面纱。开幕式结束后,车展现场顿时成了看车、选车的海洋。

为了充分调动起消费者的购买热情,各参展经销商使出浑身解数:送全车商业险和交强险、购车赠送千元大礼包,全系直降万元、购车终生免费换机油……各种优惠措施令市民迫

不及待地出手购车。商家在给消费者带来实惠的同时,也尝到了丰收的喜悦,短短三天时间,20 多家汽车参展商成交和预订量达到 600 多辆。

参展商纷纷表示,“金九银十”是传统旺季,到了秋季,来咨询买车的人数量上来了。通过车展,给市民一个集中观看、比较、选择和咨询的机会。“今年年初就想买车了,年初优惠比较少,加上天气渐渐暖和,代步不一定

要汽车,自己一直观望到现在,是时候出手了。”市民李先生说,原来准备的买车款,加上这半年的积蓄,能买个配置好点的。

自 2010 年起至今,本报已成功在泰安举办了四次大型车展,对泰城市的发展起到了巨大的推动作用。全方位提高泰城展会的档次和品位,推动泰城汽车市场的发展和汽车展会的提升,满足泰城市民不断提升的消费需求。

## 买车也可团购了

本报泰安 9 月 18 日讯(记者 王鹏) 17 日上午 9 时,本报“2011 年爱车人团购大行动”车展团购处掀起预订热潮。有了“2010 年爱车人团购大行动”的经验,市民和经销商对团购都十分期待。

“团购在这儿呢!”17 日上午 9 时许,泰城市民李先生与朋友一同来到本报团购处。据李先生介绍,去年他就参加了本报“2010 年爱车人团购大行动”,但当时没有买到爱车,于是这次车展与朋友再来看看。“我早就报名团购了。”李先生说,团购肯定比直接购买便宜。

记者看到,车展还未开始,本报团购处就围满了已经报了名或者正在报名的消费者。他们有的经朋友介绍,说团购车能实惠些;有的是看到团购处火爆便前来看看。市民李女士从 9 时 30 分许,一直等到 11 时许,她告诉记者,在车展前她就报名团购了,当天过来发现自己喜欢的车报名团购的人数较少,于是她就在现场等等,如果要的人多,就一起去和经销商打价。

经销商们也忙着招呼来往的消费者。“买车送万元大礼包”、“全系价格直降 30000 元”、“买车终身更换机油”……记者在车展现场转了一圈,发现经销商都有各自的团购优惠政策。经销商表示,参加车展的汽车每一辆价格都已经有很大的优惠了。“目前买什么都流行团购,我们之所以搞团购卖车主要是为了打品牌。”经销商说。

## 小区内自来水管道半年开挖七八次

### 停水、堵路,居民很闹心

本报泰安 9 月 18 日讯(记者 赵兴起) 16 日,泰城御福苑小区市民杨先生向记者反映,小区里短短的百米管道,半年内已被挖开七八次,让居民很闹心。

16 日一大早,家住泰城御福苑小区市民杨先生就被一阵“乒乓”的声音打扰,打开窗户一看,原来是在挖着大锤砸小区主干道路面。“看来自

来水管又漏水了,又来抢修了。”杨先生说。杨先生下楼一问,果然和他料想的一样。打开水龙头没水,杨先生抱怨起来:“怎么老是要修呢?这半年已经修了七八次了,还让不让人正常用水了?”10 点多,记者来到该小区,发现供水部门抢修人员已经将 20 厘米厚的小区混凝土路面砸出了一米多见的坑洞,坑中满是混着泥沙的积

水,其中有一处漏水点非常明显,正在向外不断涌出水流。工作人员说,小区路面硬化非常结实,他们三个轮流抡了 2 个多小时大锤,才将路面砸开,找到漏水点。

工作人员告诉记者,这已经是今年第七次来维修了,管道可能已经老化,他们也没办法。记者在维修现场看到,地下埋着供水主管线百余米的

小区主干道上,就有六处修补过的水泥补丁,代表着每次的维修记录。

随后,记者联系泰安市自来水公司管线所,工作人员解释说,御福苑小区供水主管道是三四年前铺设的,可能因管道受腐蚀等因素,导致频繁漏水。他们将在十月份对管道进行更换,以彻底解决频繁漏水问题。

## 市直单位招聘

### 审核延至今日

本报泰安 9 月 18 日讯(记者 刘来) 17 日本是 2011 年泰安市市直事业单位公开招聘工作人员报名的最后一天,因线路故障,报名截止时间延长至 18 日,审核时间延长至 19 日上午 12:00。

17 日下午 15 时,记者登录泰安人事考试网,发现考试报名系统无法登录。拨打此次考试简章后留下的电话号码,则一直处于占线状态。19 时,记者再次登录泰安人事考试网,此时的网站已经能正常登录。在主页滚动显示的网站公告区,有几个关于这次考试的公告。在名为“重要通知”的公告中,显示的内容为“因线路故障,泰安人事考试网无法登录,目前正在抢修。请报考 2011 年泰安市市直事业单位公开招聘考试的广大考生予以谅解!”发布时间为 17 日 13 时 10 分。

在 17 日 16 时 59 分发布的另一份公告中,内容为“因线路故障,17 日下午 12:30-16:30 泰安人事考试网无法提供服务,经紧急抢修,现已恢复正常。为保证广大考生顺利完成报名,现将 2011 年泰安市市直事业单位公开招聘报名时间延长至 18 日下午 16:00,网上审核时间延长至 19 日上午 12:00,缴费截止时间不变。”

仅在宣传单的最底部有两行小字

## 邮政储蓄银行风险提示太小

本报泰安 9 月 18 日讯(记者 李兆辉) 理财产品的投资方式不公开透明,信息披露不全,相应的风险就会随之而来。18 日,记者采访发现,中国邮政储蓄银行泰安市泰山支行就理财产品的风险提示忽略忽视,毫不明朗。

在股市不顺心的刘子琪向记者反映,他近期欲投 10 万元买邮储银行的理财产品,但让刘先生不快的是,邮储银行虽然推出了很多收益较高、回收资金较灵活的理财产品,但对

风险提示却毫不上心。刘先生告诉记者,他今天询问了多家银行,包括工商银行、建设银行,其中中国建设银行虽然没对风险做过多的解释和说明,但理财经理向他提供了一份四页纸的“风险提示书”。而在邮政储蓄银行,李先生不仅没有宣传单页上明显地找到风险提示信息,在没有询问风险信息的情况下,理财经理丝毫不提投资风险。

记者调查发现,在中国邮政储蓄银行泰安市泰山支行营

业大厅里,有很多银行理财产品的宣传单页,其中一份是红色纸张的产品列表,上面除了产品名称、期限、预期收益率、收益以外,风险提示的信息丝毫不见踪影。另外,一份“鑫鑫向荣”的产品宣传单页上,记者找了好几遍,在宣传单的最底部,有两行小字,大概的意思是:本产品为非保本浮动收益产品,风险由投资者自行承担。其余大篇幅、大字号的内容都是关于产品的特点和收益。而“日日升、月月升”的理财产品

宣传单上,虽有投资方向和投资风险提示,但却放到了宣传单的最后面。

银监会要求,理财产品宣传中必须提示:“理财非存款,产品有风险,购买需谨慎”。要不是刻意地去找风险提示信息,根本不会发现还有这样的两行字。”刘先生告诉记者,他决定不把钱投在这家银行了,因为自己在股市“晃荡”了这么多年,最怕的就是风险,所以,现在“谁告诉我风险,我和谁亲。”