

齐鲁晚报 2011.9.20 星期二

编辑:佟霞 组版:杨健

B01-B04

读者反映问题热情高涨,大品牌食用油更受欢迎

## 双节期间,食用油调查再掀高潮

由本报联合山东省消费者协会和山东省食品工业协会共同举办的“2011健康食用油品牌调查活动”,自7月底正式启动以来引起了社会各界的广泛关注和强烈反响。特别是随着中秋和国庆双节期间的到来,读者参与调查的热情也再次升温,再次掀起了一股食用油“健康”热潮。

### 问卷调查:“查出”问题不少

今年中秋节期间,食用油市场异常火爆,各品牌食用油销售量都有大幅增长,而这一销售趋势将持续到国庆节期间。与此同时,本报“健康食用油调查活动”也再现高潮。截至9月18日,主办方共收到社会各界网络、短信、电话、信件等有效调查问卷20000余份,有效投票80多万票。与此同时,本报不断接到广大消费者的来电,反映自己在购买和食用食用油方面的问题,而其中食用油的原料质量如何、是否健康营养等问题成为大家热议的焦点。

食用油是关系百姓生活的必需品,与人们健康息息相关,因此广大读者参与调查活动的热情十分高涨。从活动一开始,投票热线电话就一直响个不停,网络和短信投票数量也直线上升,更有许多热心读者寄来信件,不仅认真完成调查问卷,还提出了许多在购买和选择食用油方面的问题,其

### 品牌调查:大品牌更受欢迎

随着品牌调查活动的深入,谁是消费者心目中的“健康食用油”,谁更受消费者信赖也日趋明朗。目前,在各类食用油品牌排行榜上,大品牌食用油稳居前列,受到消费者的欢迎。

在消费者食用最为普遍的花生油类品牌中,鲁花花生油稳居榜首,胡姬花、龙大、金龙鱼等食用油大品牌紧随其后;调和油类品牌则由金龙鱼、天下五谷、龙大三大品牌位居前列;而大豆油作为大众喜爱的植物油之一,天下五谷、金龙鱼、口福占据了前三。

作为近年来新兴的健康油种,玉米油颇受消费者关注,各大品牌竞争也异常激烈。在目前的品牌排行榜上,玉米油开创者“长寿花”位居榜首,金龙鱼和喜燕则紧随其后。而作为高端健康油代表的橄榄油,同样品牌众多、竞争激烈。目前,鲁花、欧丽薇兰、欧蕾位居前列。

综合来看,在各食用油分类排行榜上,金龙鱼、鲁花、龙大、胡姬花、长寿花、天下五谷等大品牌食用油的品质更受消费者信赖,成为消费者心目中的健康食用油。

### 把脉行业:厂家、专家共同助力

此次调查活动不仅吸引了广大读者的热情参与,也获得了品牌厂家和业内人士的一致认可和支持,多家品牌食用油企业踊跃参与,纷纷表示支持此次调查活动,并承诺将确保生产和销售健康达标的食用油,为保障消费者权益和大众健康做出应有的贡献。

业内专家表示,健康理念已成为食用油行业的共识,不论在产品的研发还是市场推广上,健康都是食用油品牌的生命线,也符合广大消费者的需求。专家认为,此次健康食用油品牌调查活

动的意义重大,一方面活动能够在消费者中树立起“健康用油”的生活理念,另一方面对促进企业生产、销售健