

详解四大国际信用卡组织

(据北京商报)

“从无到有,由小渐大,从少变多”,信用卡在我国国内市场差不多已有26年的历史。在26年间,国内信用卡发卡数量已经超过了2.3亿张,市场上各家银行的信用卡种类也早已超过了1000种,信用卡消费额在社会消费品零售总额中占比达到32%。随着各类信用卡的消费功能不断细化,信用卡消费人群快速增长,“人手多卡”已不奇怪。“乱花渐欲迷人眼”,正因为多家卡组织不断进入中国市场、信用卡的推陈出新,信用卡中心的遍地开花,如何选择一张合适的信用卡变得尤为重要。选择前需要先了解,今天本刊就从卡组织入手,为大家介绍在国内比较有影响力的四大卡组织。

中国银联

简介

中国银联是经中国人民银行批准的,由80多家国内金融机构共同发起设立的股份制金融服务机构,注册资本16.5亿元。公司于2002年3月26日成立,总部设在上海。目前已拥有近300家境内外成员机构。中国银联是我国的银行卡联合组织,各银行通过银联跨行交易清算系统,使银行卡得以跨银行、跨地区和跨境使用。

据了解,目前银联品牌三色标识已经出现在超过20亿张银行卡上,截至目前,银联卡受理网络已延伸至境外110个国家和地区。

特点

目前中国银联各成员机构发行的银联标准卡主要是“62”字头卡片。其用户数量多,ATM、POS等机具在全国乃至全球的布局速度可谓惊人。在国内市场的渗透率近99%。卡片特点包括银联标准全球通用,境外用卡省钱实惠,境外消费退税省心,24小时优质服务、特惠商户优惠不断。

产品与服务范围

产品类似于其他卡组织,包括信用卡、借记卡、预付费卡等。同时还可提供电子化支付技术和与银行

卡跨行信息交换相关的专业化服务。制定银行卡跨行交易业务规范和技术标准,协调和仲裁银行间跨行交易业务纠纷。具有全国统一的银行卡跨行交易清算系统。

创新

其实,银联卡的创新不断,最新的就是“银联在线支付”,满足各方网上支付需求而打造的银行卡网上交易转接清算平台。涵盖认证支付、快捷支付、储值卡支付、网银支付等多种支付方式,可为用户境内外网上购物、水电气缴费、商旅预订、转账还款、基金申购、慈善捐款以及企业代收付等提供支付服务。

简介

Visa是一个信用卡品牌,由位于美国加利福尼亚州圣弗朗西斯科市的Visa国际组织负责经营和管理。Visa卡于1976年开始发行,它的前身是由美洲银行所发行的Bank Americard。经央行批准,Visa于1993年在北京设立代表处。Visa也是全球支付技术公司,通过快速、安全和可靠的数字货币连接着遍布全世界200多个国家和地区的消费者、企业、金融机构。另据了解,Visa在全球有超过18亿张的Visa信用卡、借记卡和预付卡在使用中。

特点

Visa不向消费者发卡,也不向消费者提供贷款和设定持卡人的卡费及利率。但是只要客户的卡片有Visa标识,就可以在全球范围内享受其服务,特别是国内的客户,持有Visa卡在国内外刷卡消费都比较方便。

产品与服务范围

信用卡,可提供个性化积分回报、紧急替代卡、旅行协助和租车保险、全球紧急服务呼叫中心等增值服务。预付费卡,提供种类繁多的预付费卡产品;商业支付解决方案,可为小型、大中型企业及政府机构提供一整套商业支付解决方案,其商业支付平

台包括:Visa商务信用卡、Visa商务借记卡等。

创新

芯片技术——Visa积极支持EMV芯片技术的采用和推广。电子商务——消费者选择使用Visa贷记信用、借记或预付费产品来进行网上交易。Visa全球电子转账及个人支付服务——汇款时,只需提供收款人姓名和16位Visa卡号,汇款两天内到达,无须支付任何额外电报费和中转银行手续费。移动支付——数字钱包,手机支付。

简介

今年1月25日,JCB公司成立整整50年。JCB是世界通用的国际信用卡。JCB为日本三和银行、日本信贩银行、三井银行、协和银行、大和银行共同组成。同时,JCB拥有6926万名会员,其中869万名会员的JCB卡是在日本以外的国家和地区所发行的。JCB的代理店全世界有1641万家。

JCB特别重视中国、韩国等国家和地区,因其与日本的经济、地理有着密不可分的关系,所以信用卡市场的发展前景也非常可观。

特点

JCB在日本主打旅游和娱乐板块,JCB的国际战略主要瞄准了工作、生活在国外的日本实业家和女性。为确立国际地位,JCB也对日本、美国和欧洲等商户实施优先服务计划,使其包括在JCB持卡人的特殊旅游指南中。

产品与服务范围

作为日本最大的信用卡组织,JCB的产品也与其他卡组织类似。不过,JCB的全球“SHOPPING”服务及白金卡持卡人服务值得推荐。同时,JCB的海外境外旅游活动也很有特色,不仅会有部分免费的观

光旅行,并且可以按地区分别介绍餐馆、各种票、美容护理按摩、高尔夫等JCB精选的优惠信息及对旅行有用的信息。

创新

JCB自创业之初,便采取了“一切以JCB持卡人为中心”的原则,并将“衷心为您服务”定为JCB的服务理念。JCB的每个服务项目均由其基本服务策略做指导,即“了解JCB持卡人的需求,以全心全意的服务满足JCB持卡人”。所以,从JCB官网不难看出,服务方面的创新也是该公司一直努力的方向。

简介

万事达卡国际组织(MasterCard INTERNATIONAL)是全球第二大信用卡国际组织。1966年美国加州的一些银行成立了银行卡协会(Interbank Card Association),并于1970年启用Master Charge的名称及标识,统一了各会员银行发行的信用卡名称和设计,1978年再次更名为现在的Master-Card。

万事达卡国际组织拥有Master-Card、Maestro、Mondex、Cirrus等品牌商标。1987年,中国银行发行了我国第一张万事达卡。万事达卡公司近日宣布,第二季度净利润为6.08亿美元,同比增

长33%,合每股4.76美元。美国范围内万事达信用卡账户数新增300万,达到1.46亿。

特点

万事达卡国际组织本身并不直接发卡,由参加万事达卡国际组织的金融机构会员发行。据公开资料显示,目前其会员约2万多,拥有超过2100万家商户及ATM机。万事达卡多在欧洲使用,而Visa卡多在美国等地区使用。

产品与服务范围

贷记卡,拥有万事达卡可在全球超过3200万个各类场所安全、便捷地支付消费。商务支付卡,MasterCard公司卡及

商务卡是适用于各种法人单位机构及商务人士出差与应酬时的支付方式。

借记卡,可在全球90万个万事达ATM机上存取资金。

预付卡,具有万事达卡的所有优势,且无须再应付每月的账单或信用审查。

创新

万事达卡可以提供持卡人紧急救助,同时有ATM定位。在2010年推出全球首张内建动态密码技术的智能信用卡。拥有这张结合动态口令和借贷合一卡的新支付卡,持卡人可随时随地,便利安全地利用手机完成非约定转账。



Visa



JCB



万事达

