

都市消费·服饰

LINK

未进中国的快时尚品牌

Topshop 国籍:英国

或许你还不知道Topshop在国内外有多火吧?在国外,有KATE MOSS为它设计;在国内,有众多网络红人像呛口小辣椒等免费为它宣传!

FOREVER21 国籍:美国

《GOSSIP GIRL》的女主角Blake Lively可是在红地毯上身着一件Forever21的13美元抹胸连衣裙让大家称赞不已!

Asos 国籍:英国

英国最红的少女风格时装网店,ASOS是英文“as seen on screen”的简写,中文含义就是“和你在屏幕上看到的一样”,以出售明星穿过服饰的仿款而闻名。

Urban Outfitters 国籍:美国

它在美国十分受欢迎的原因是因为价钱便宜又时尚,最重要的是他们时不时就会与名设计师合作,让你便宜的捡到高档货。

○行业资讯

潮牌驾到——

IZZUE2011秋冬新品发布

9月16日晚,I.T旗下品牌izzue于北京751时尚设计广场举行2011秋冬时装发布会,时装秀以“未来”为主题,向现场来宾展示了来自izzue的本季最新创意理念。活动当晚,共有26位男女模特演绎38套来自izzue 2011秋冬最新时装的搭配作品,京城潮人及媒体纷纷到场支持,知名演员董璇、江一燕、熊乃瑾、李晨、冯绍峰也亲临观看时装秀,现场气氛热烈非凡。



Fast fashion 亲民快时尚 简约不简单

已经开业的恒隆广场里排列着优衣库与ZARA,即将开业的和谐广场也为我们将带来了H&M以及C&A,四大快时尚的代表品牌悉数到齐,顿时把济南城的时尚度提升了好几格,原来时尚真的离我们这么近了!

快时尚的魅力密码

之所以能在短时间内掀起热潮,最关键的一点在于:快时尚既迎合了人们喜新厌旧的心理,又在经济上给人充分的自由度,让你少花钱的同时也能“同步”潮流,降低了追逐潮流的成本,再加上动不动与大牌设计师的跨界合作,推出设计同样精彩的限量款,以及紧跟环保、低碳等时尚潮流的无限活力,让他们成为时尚的最佳代言人,时尚达人的追逐目标。

优衣库



UNIQLO是日本著名的休闲品牌,坚持将现代、简约自然、高品质且易于搭配的商品提供给全世界的消费者。而所倡导的“百搭”理念,也为世人所熟知。随着品牌的发展以及时尚环境的变化,UNIQLO在基本打底以及经典款的基础上,也增加了时尚元素的气息,与德国著名设计师Jil Sander合作的“J”系列也给大家带来了不一样的时尚理解。简约真的可以不简单。

款式特点:简约自然,材质上乘。

Buy重点:该经典的基本款一直拥有很好的口碑,材质与版型都不错。这个即将到来的秋冬其超轻款的羽绒服以及方格衬衫都可以列入你的采购清单上。

售价范围:几十元到几百元为主。



H&M

来自瑞典的H&M是快时尚品牌中最抢眼的,几乎在全球的所有重要城市都有它的身影。相比起其它的快时尚品牌,H&M和明星以及大牌的合作最多,经常会和一些炙手可热的明星合作一些单品,或者和知名设计师以及知名的一线品牌合作推限量版产品,如川久保玲,Lavin等,让人能以低廉的价格尝试大品牌。

款式特点:H&M的产品走的是简约路线,也更加时尚与年轻化,根据不同季会侧重强调度假、艺术、环保等不同风格。

Buy重点:其与大牌设计师合作的款式是每季最大的热点,除了让你以超低的价格收获大牌的设计外,别具匠心的款式也让人眼前一亮。2011秋冬H&M将与范思哲合作推出设计师系列。

售价范围:价格也以几十元到几百元的为主,非常平民化。

ZARA

西班牙品牌ZARA没有过多地和名人合作,即使是限量款,也只是低调地在标签中打上“special”的小标志。他们家的产品线也比较齐全,分门别类得比较整齐,甚至还有专门为OL们的party和宴会推出的小礼服,物美价廉也不失时尚。

款式特点:时尚的都市风格,很多服装都被OL们当作“工装”来穿,办公室“撞衫”的概率比较高。

Buy重点:材质较好的小西服、西裤、衬衫等职业风的东西。

售价范围:几百元至千元,在快时尚品牌里价格属于偏高的。

C&A

C&A于1841年在荷兰成立,至2007年底,C&A的零售业务将横跨整个欧洲、拉丁美洲和中国,遍及全球20个国家,拥有超过1700家专卖店,并持续扩张。在欧洲,C&A专卖店每天都吸引着200万消费者前来光顾。

款式特点:简约的欧美范儿,产品线十分丰富。儿童、学生、白领都是它的受众群,成衣则被分得更细,适合都市人上班、休闲、甚至夜店装和比基尼也包含在内。

Buy重点:这个秋冬C&A主打实用的都市摩登主题,其推出的各种风格的轻薄舒适的针织衫便成了必不可少的百搭单品。

售价范围:几十元到几百元为主。



来自香港的专业高端纤体美容中心首次登陆济南
|香港|北京|上海|杭州|深圳|温哥华.....



高端女性瘦身专家

完美健康的修身选择 不再只是明星所拥有

双店绽放泉城 创始会员限时招募
入会资格: 1,0000-20,0000元

钜惠礼遇 创始专享

| 截止日期 2011年11月30日 |

山东地区运营商: 山东银座健身发展有限公司

www.sausantong.com

修身堂控股有限公司

(香港上市公司,证券代码8200)旗下品牌

星级代言: 郑欣宜
减肥后

瘦身·美容·美体·健身

修身堂明星历年代言人:

郑欣宜、那英、朱茵、袁咏仪、林熙蕾、TWINS、孟广美、章小蕙、乐基儿、谢婷婷、钟欣桐、蒙嘉慧、薛家燕、吴彦祖、许志安、陈百祥、邱凯敏、安雅、钟嘉欣、蒋雅文、洪巧玲、袁洁莹、何超仪、DANIELLE、余安安、恬妞、陈嘉容、林颖娴、陈法拉、徐自贤、李茏怡、陈颖妍、曹敏莉。

索菲特店: 涠源大街66号索菲特大酒店东裙楼F8 TEL: 8601 3333
和谐广场店: 经十路与纬十二路交汇处和谐广场F7 TEL: 8890 4444

山东银座健身发展有限公司运营企业: 银座健身、张玉珊修身堂(山东地区)



H&M

来自瑞典的H&M是快时尚品牌中最抢眼的,几乎在全球的所有重要城市都有它的身影。相比起其它的快时尚品牌,H&M和明星以及大牌的合作最多,经常会和一些炙手可热的明星合作一些单品,或者和知名设计师以及知名的一线品牌合作推限量版产品,如川久保玲,Lavin等,让人能以低廉的价格尝试大品牌。

款式特点:H&M的产品走的是简约路线,也更加时尚与年轻化,根据不同季会侧重强调度假、艺术、环保等不同风格。

Buy重点:其与大牌设计师合作的款式是每季最大的热点,除了让你以超低的价格收获大牌的设计外,别具匠心的款式也让人眼前一亮。2011秋冬H&M将与范思哲合作推出设计师系列。

售价范围:价格也以几十元到几百元的为主,非常平民化。

五洋健身俱乐部

公司简介

五洋健身俱乐部是集游泳、健身、球类、商务休闲于一体的大型综合健身俱乐部,旗下有历下店和英雄山旗舰店两家门店。俱乐部拥有标准游泳池,比赛专用兵羽馆,目前最先进的电动跑步机,流行的动感单车、安全实用的全套健身器械和近千米的有氧操房。有氧及力量器械全部采用欧洲主流配置,并率先在国内引进全球最先进的Easy Line循环训练系统。俱乐部秉承健身知性生活的先进理念,为您打造更具“个性化”的健身,成为您在省城的唯一选择。在五洋您将充分体会“高雅、时尚”的“活力”健身。

五洋健身俱乐部以其优秀的企业管理层、高素质的工作人员和完备的设施、优质的服务和舒适优雅的环境让五洋健身俱乐部成为广大顾客心中健身的最佳去处。

庆国庆,好礼相送!

五洋健身优惠活动进行中。所有卡类型均有大幅让利,优惠多多,礼品多多,数量有限,欲购从速,莫失良机

即日起至10月7日

详情欢迎到店咨询或致电
86995966(历下总部)、82052345(英雄山店)

俱乐部长期诚聘:前台接待、会籍顾问、健身及操课教练、保洁、员工餐厨师等。
五洋健身全体员工欢迎您的加入!

俱乐部地址: 历下总部: 青后小区3区31号(济南五中东邻)
英雄山店: 经十一路38号(济南市妇女儿童活动中心)