



下周开始,济南西部商业将迎来新一轮开业高潮,和谐广场以及随后的新华联购物广场的开业将大大方便西部居民的生活。整个西部的商业面积一下子扩大了近一倍,济南西部的商业规模时代即刻到来。



西部商业亮剑升级

□王军 王迁

商业巨舰西部启航

和谐广场要开业了,就在9月30日,带着一班大牌、潮牌专卖店和济南市民见面了。和谐广场位于西部地区的核心位置,坐落在纬十二路、经七路、经十路等城市主干道交叉口,面积14万平米,是集购物、就餐、娱乐的一站式的消费场所。

和谐广场交通非常方便。有2500个车位的大型停车场及完善的配套设施,让消费者可以方便地驾车购物。和谐广场不仅囊括了国际精品店、时尚百货、大型超市及众多美食场所,还拥有冠军真冰溜冰场、银座鲁信巨幕电影院、美容SPA等全方位的休闲娱乐服务品牌,最大化满足家庭“一站式”的消费需求。

和谐广场的进驻给西部商业带来了翻天覆地的变化,众多品牌走入西部百姓的身边。H&M、星期八小镇、C&A、优衣库、汤姆熊、冠军真冰溜冰场、张玉珊修身堂,这些国际国内的知名品牌落户和谐广场。济南西部一下子变得时尚了起来。

此外,和谐广场鲁信影城的巨幕影院,让济南西部进入巨幕时代。影城总面积达3800平方米,共设八个放映大厅,可同时容纳1500余人观影,其中包括两个DMAX巨幕厅,巨幕厅可同时容纳500余人,单店规模可谓济南之最。

值得一提的是,首次进入济南的儿童社会角色体验中心。它首创的少儿育乐模式,发掘孩子包括动手能力、协调统筹能力、团队合作能力、战胜挫折能力等4大关键能力,让孩子一生受益。

在和谐广场记者看到,内部的步行街设计得非常通透,自然采光、自然通风,让置身其中的消费者能够完全放松。坐落在步行街两侧的品牌店既有H&M、C&A、优衣库这样的服饰品牌,也有圣酷石这样的特色冰饮。在和谐广场记者了解到来,开业当天,在步行街中会悬挂四层楼高的巨幅3D绘画,效果非常震撼。

新商业扎堆亮相

在过去,西部的商业一直落后于济南东部地区,这其中有人口基数、消费水平、消费习惯等因素。不过,随着近年来济南城区不断扩大,西部社区发展很快,加上京沪高铁开通,西部商业大市

场急速形成。随着下周开始,和谐广场、新华联纷纷进驻济南西部大市场,引爆了一波开业潮,西部商业正式迎来了爆发的时代。

在西部地区,今年就有阳光100美乐汇、槐荫广场商业中心已经开业,随着近期和谐广场和新华联购物广场的相继开业,西部地区形成了真正的规模商业。伴随着济南西部旧城区改造和大量新建社区的激增,以及高铁济南站落户西部形成西客站片区,济南西部已然成为酝酿大型商业的沃土。

新华联购物广场位于西客站片区原世购一楼,经营面积3万余平方米,是集餐饮、休闲、娱乐为一体的综合型购物广场,目前是距西客站最近、最大的综合性百货商场。

西客站落成以来,西客站片区周围不仅有居民动迁小区,还有大量新建社区。周围没有一家大型商场,居民生活很不方便。而新华联购物广场的即将开业将填补

西客站的商业空白,为西部百姓服务。

随着济南西客站片区的规划,西郊机场的搬迁。未来西部的潜力将不可限量。济南的西进战略将真正得以实施。大量新建住宅、写字楼以及城市配套设施将西部带入商业快速发展的新阶段。西部商业随着众多大型购物中心的开业,未来将形成以就近服务西部大型社区,向外辐射周边城市的模型商业。

消费品质加速提升

和谐广场的落成,在西部形成了一日消费生活中心。在这里,购物、就餐、娱乐、休闲一应俱全。巨大的体量和超多的品牌,加上周围便利的交通,内部停车也十分方便。整个和谐广场可以辐射到周边城市,服务整个地区。

和谐广场的建筑富有美感,明亮的中庭,开阔的小广场,方便的人流设计,加上商家在墙壁上的唯美的壁画,让顾客有着完美的消费体验。在和谐广场中,很多品牌是第一次进入山东,比如瑞典著名快消品牌H&M,儿童角色体验中心星期八小镇。这些省内独一家的品牌落户和谐广场,大大提高了西部市民的生活质量。

在和谐广场周围,伴随着旧城改造在西部地区的接近完成,新型社区拔地而起,很多家庭尤其是新婚家庭入住西部,让这里成为家庭消费的巨大市场。和谐广场的开业,在方便百姓的同时,提高了整个地区的价值,提升了市民的生活品质。





幸福的约定
The Promise of Happiness

“戴上金伯利,我们结婚吧”

幸福的约定
——约定一生的幸福

<http://www.jinboli.net>

