

想过用电视@她吗？想过只要甩一甩手机，电视里就能出现你的照片？想体会“人在外家就在身边，在家里世界就在眼前”的意境吗？这一切，因为有了云电视而得以实现。

风起云电视

□丁玲

电视将进入“云时代”

提及“云”这个概念，也许大家最初想到的只是云计算、云手机，但可惜的是IT界的云概念到目前为止依然未被完全开发利用。而随着海尔、海信、TCL、创维等彩电品牌纷纷推出云电视之后，电视似乎在逐步贴近“云”在人们生活中的实际应用。云电视有可能改变人们对电视的定义，能满足人们对资源支配的愿望，家庭多媒体智能中心的作用更加显著，中国电子视像行业协会副会长白为民也乐观预期云电视。

那么，何为云电视？通俗地讲，就是用户不需要单独再为自家的电视配备所有互联网功能或内容，将电视连上网络，就可随时从外界调取自己需要的资源或信息。比如说，可以在云电视里安装使用各种即时通讯软件，在看电视的同时进行社交、办公等等。

TechCrunch网站代理主编斯科菲尔德预测：从书籍到音乐越来越多的媒体被搬上互联网，大势所趋之下，电视也不能例外，电视即将进入云时代。

国内厂商抢先布局云电视

纵观目前平板电视市场，创维推出五大系列“云电视”，海尔推出卡萨帝“云PAD”电视，康佳打造首款进入微博电视时代，TCL全面打造“云生活生态圈”等，可见国产品牌已率先将智能电视升级到了云电视，并迅速掀起云风暴。

“TCL、创维等6家国产彩电巨头相继推出‘云电视’。同一件新产品，被不同厂家在如此短的时间内同时推出，这种密集程度在国内彩电行业是从来没有过的，云电视是智能电视的延伸，此次升级国产品牌的确抢占先机。”一位家电业资深人士向记者表示。

而至于为何外资品牌迟迟未见动作，亦有资深业内人士这样评论，在三星、索尼这

些外资品牌看来，未来电视发展方向就是3D和OLED，是彩电制作硬件方面的事情，软件和内容的东西是电视运营商的事情。

从最初的互联网电视到智能电视，再到底的云电视，我们可以发现彩电行业的竞争不断升级，已从最初的硬件竞争慢慢转向内容软件方面的竞争。创维集团副总裁杨东文曾预测，未来彩电行业竞争将会从市场终端产品转变成后台服务的竞争，而海信集团董事长周厚健也在其新品I-TV发布时表示，“瘦终端、云后台”将颠覆传统电视。

无论外界对云电视这个新生事物有多少质疑，至少我们不可否认电视云时代的到来又一次加速了彩电行业的升级，提升了电视行业的竞争力。



海尔自由系列：家旁服务，提供美食折扣、娱乐信息、商场超市促销等更多信息，Uhome家电物联的显示中心，在家在外您都可时时掌握控制家里的各种家电。

创维E83RS系列：云平台中具有云空间、云搜索等应用，可通过软件支持实现电视屏、手机屏、平板电脑屏三屏互动，此软件在安卓、苹果应用商店中均可免费下载。

TCL Z11系列：腾讯战略合作伙伴，除具有QQ视频通信功能外，腾讯旗下所有软件基本都可实现，拥有云办公特性，只需借助google的线上互动办公平台，即可轻松办公。

海信XT710系列：全球首家支持wifi direct，无需接入点和路由，便可实现电视与电脑、手机、I-TV等连接，整合式智能界面，中间是电视节目，两侧及下面分列各类核心应用。

康佳7000系列：电视微博，拥有便捷的截图功能，方便用户轻松进行收、发、转及抓图操作，同时，独创康佳输入法、微博电视双向操作，第三代安全卫士，全面更新了木马库。

想到就能看到 应用即需即供

海尔首发3D云电视 智能立体云生活



继全球率先推出无尾电视、人机互动智能电视等创新产品后，海尔电视又推出了全球首发的3D云电视。记者从各大家电连锁了解到，进入市场销售旺季以来，海尔电视的市场销量一路攀高，特别是新上市的海尔3D云电视更是凭借独特的设计和制造理念以及卓越的产品品质赢得了消费者的广泛关注。业内专家指出，持续推出创新性产品充分证明了海尔彩电在掌握、洞察以及满足消费者个性化需求上走在了全球前列，通过不断地产品创新海尔电视实现了与用户零距离，正不断引领全球电视业的发展新趋势。

海尔3D云电视与市场上其他的电视产品不同，海尔3D云电视采用了“一云、三网、N端”的设计理念，“云”集了全球先进的移动互联、云计算等技术，实现电视、手机、电脑以及广电网、互联网、物联网等多种网络的互联互通，覆盖当前家庭用户对于云服务的几乎全部需求。不仅如此，还采用先进的家庭互联网技术，通过开放云服务平台：“一模式”自动控制以云电视为主的家用电器互联、互动、操控，满足消费者娱乐、工作、生活等多方位的差异化需求。

业内人士认为，近年来，云计算技术在企业级和个人级应用上得到了很多的关注，但在家庭用户市场尚属首次。而海尔3D云电视的上市，无疑为当前中国家电市场注入新的活力，成为移动互联网时代刺激市场增长的又一个热点。

除此之外，海尔3D云电视已于近日在全国各大卖场销售，并有许多短信推广活动，欢迎广大消费者到店品鉴，也可点击 <http://www.haier.com/cn/yxhd/201109/t20110908-27907.shtml> 关注更多产品动态。