

关注三联家电开业系列报道之三

“家电卖场的高端不仅在于高端大牌云集、舒适的购物体验、出众的产品品质，更需要有贴近大众的产品、细心周到的服务和切切实实的实惠。”高端而不高价，服务细致、价格实惠将成为十一黄金周三联家电等家电卖场重装开业的杀手锏。

# 高端盛宴 实惠体验



品牌数码入住 3C触手可及

数码3C类产品向来是十一黄金周的畅销品类，据三联家电副总经理杨东明介绍，三联家电开业之际也特地在数码领域做足文章，不仅仅和RIM公司达成协议取得黑莓9630款山东市场的推广权，还将亿维数码和乐语通讯引入卖场。

最为瞩目的还当属黑莓手机9630的上市发布，黑莓粉丝将不再望梅止渴，可以现场一睹黑莓手机的商业风采。消费者王先生是一位黑莓粉丝，他十分期待黑莓手机9630的上市，“我之所以会关注黑莓手机，是因为他出众的商务功能和对隐私保护的安全性能，由于太习惯触摸屏，黑莓那灵巧的键盘输入也是我喜欢上黑莓的原因之一。”王先生对于

黑莓的喜爱之情溢于言表。

据悉，亿维数码和乐语通讯均是著名的数码产品连锁机构，其代理的数码产品多为高端品牌，品质有保证的同时价格又十分优惠，深受消费者的喜爱。“此次三联引入亿维数码和乐语通讯，可以说不仅仅是品牌的进驻，更是将价格优惠进行到底，还多增加了一重三联的售后服务保障，可以说是将山大路科技市场的价格带入了家电商场，将带来业界的一场震撼。”三联家电市场部经理贾洪刚如此向记者介绍。

高端而不高价 服务实惠到家



智能家居体验中心效果图

近段时间，在互联网、报纸、电视等媒体上纷纷传播着一种革命性的电视产品——云电视，创维等国内著名彩电厂家纷纷上阵，推出各自品牌云电视。一时间，彩电市场的“云”再一次不约而同地成为共同的关键词。

何为云电视？云电视与智能电视、3D电视有何关联和区别？有无真假云电视之分？谁家的云电视更加具备革命性特征？消费者对这新概念产品充满着好奇与疑惑。

在总结几家彩电代表品牌的推广概念中，我们不难掌握这样的信息：云电视是以互联网为基础的、以云计算为原理的、能为用户提供更丰富的服务和内容以及更好地交互和体验的、具备分享特征的家庭智能终端。可以用一个简单的对比形容云电视的到来：如果说互联网

电视是第一代，智能电视是第二代，那么云电视就是第三代。

一股强烈的跟风潮：匆忙上阵为哪般？

云电视的爆发，集中在今年8月。笔者通过搜索发现，创维于8月18日在北京召开新闻发布会，宣告全球首款云电视上市。至此，我国各大彩电品牌纷纷推出了云电视，彩电厂家都hold不住了。

仔细对比这些厂家上市的云电视产品型号，笔者发现，各个品牌为了赶上云电视的热潮，目前也都是在老产品基础上推出一些概念性的技术，基本都还没有真正实现市场化。例如某些品牌将之前发布的智能电视附加

一些功能便称为云电视，还有的品牌虽然声称云电视但依然主推3D高清等，市面上鱼目混珠现象普遍存在。

看来，不是每个彩电厂家都能深刻理解云电视的概念。“并不是所有彩电品牌都是有备而来的，”彩电行业一位资深人士透露，“一些品牌的云电视有跟风炒作嫌疑，无非就是讨个概念。”

云电视谁来定标准？

那么，如何判别一台电视是否真具有“云”的功能呢？需的资源，这才是真正的云电视。有彩电专家向笔者总结云电视应该具有以下四个标准：

一是云电视针对每个用户必须拥有私有一个云端数

据库，所以判断是不是云电视很简单，看你现在在电视看到的内容能不能同时在手机、PAD上也可以查看到就知道这些内容。

二是云电视要能支持用户通过多个手机、电视等多个设备上传、分享、甚至转发、评论一些文字、图片、视频、音频等资源，可以实现用户和电视之间的互动。三是云电视要有一些专有的服务。四是云电视要能直接在云端调用应用程序，未来用户不需要再将应用程序下载到电视上，直接在云端服务器上就可以调用应用程序，让电视永不淘汰。

关于云电视的定义，目前彩电行业尚无明文，但是从以上四个标准，基本可以

判别云电视的真伪。

云电视带来的革命

“目前的彩电行业已经到了十字路口，产业上下游的企业都陷入了困境，大家都在寻找突破口，谁先找到谁就将成为新一轮技术和产业升级的赢家。”创维集团副总裁杨东文在上月中的访问中表示，“云电视将是这一轮竞争的主角。”

杨东文向笔者介绍：“云电视带来的两个革命，一是革命性地让手机、PAD、电脑等移动设备随时、随地通过云端服务器，一个账号就实现互动连接起来，不再仅仅局限于局域网固定区域或指定固定设备。二是革命性地让电视端的内



容可以脱离电视，存储到云端，一个账号在哪里都可以登入查看。”

笔者体验发现，云电视的“分享”是目前的核心功能。用户可以随时把照片、视频、音乐等资源分享到云平台，就可以通过手机、PAD或者云电视三屏使用这些资源。想象一下，远在法国出差的汪先生用手机拍一段埃菲尔铁塔的录像上传到云空间，家里人马上在云电视上可以分享，既能同时欣赏风景也能报平安，这就是云平台带来的全新体验。

vatti 華帝

# 健康安全洗浴 您做到了吗

您知道吗？日常普通的卫生洗浴稍有不慎也会成为人们的隐形杀手！这绝对不是危言耸听。看看相关媒体的报道吧——

《每日经济新闻》近日爆出“太阳能热水器水质存隐患，99%产品被指不合格”让消费者对太阳能热水器爱恨交加，望而却步。文章指出由于太阳能热水器20%~30%的水是死的，一直在那里，反复蒸煮，就会产生大量的亚硝酸盐及大肠菌群，长期被人们使用对身体健康有隐患”。针对于死水，储水式电热水器存在同样的问题。

如何才能健康安全地洗浴？华帝公司提醒您：

1、选择适合于您家庭使用的热水器(燃气、电储水式、电即热式或太阳能)。

2、在使用储水式热水器时，一定要根据家庭沐浴情况选择适当容量的热水器，且洗浴结束时尽量将桶内的余水放空，减少细菌的滋生，特别是您出差或长时间不在家时更要养成及时放空桶内水的习惯。

3、选择即热式电热水器，要充分考虑您家的线路负荷。

4、为了更健康舒适地沐浴，华帝提醒您选择燃气热水器。

燃气热水器由于体积小，即出即热不存在死水现

象，且不受使用人口限制等特点一直深得人们的喜爱。针对困扰消费者燃气使用安全问题，华帝1°恒温燃气热水器给您带来了ASP主动安全防护，从技术和各种细节上为您带来更放心的洗浴环境。

所谓1°恒温，就是能够做到出水温度恒定，从源头解决出水忽冷忽热的问题。由华帝股份与世界著名的工业设计公司丹麦CBD联合推出，采用目前行业最先进的(3+1)精控技术，特有四道感应装置(3道监控水温水量变化，1道监控气压变化)，燃气比例阀能够迅速调节燃气流量，无论气压和水压如何

变化，都能保证实际出水温度跟设定温度温差只有1度，轻松解决恒温难题，人体在洗浴时几乎感觉不到水温变化，洗浴过程更加舒心。

首创ASP主动安全保护

华帝独创的ASP主动安全保护技术，是对燃气热水器有可能产生安全隐患的三个基本因素水、火、气进行全方位的实时监控，提前起到一个主动保护的作用，确保消费者的使用安全。

水方面：针对高温热水的使用，华帝设计了高温锁定，对超过50度的热水设定，需用户再次确认才能解锁启动，防止50度以上热水对人

体造成损伤。

火方面：热水器内部采用离子熄火保护装置，一旦出现外界风压过大或者排烟受阻而导致燃烧火焰熄灭情况，离子熄火保护装置能在0.1S内迅速切断气源，彻底避免由漏气引发的火灾或爆炸隐患。

气方面：华帝独创的双截止安全保护技术，通往燃烧器的燃气通路上设置了两道可关闭气源截止阀，正常工作时两道截止阀一起控制气源的开启和关闭，其中一道安全阀发生故障时，另一道仍可关闭气源，最大限度确保了燃气泄露的发

选择华帝1°恒温燃气热水器，选择健康安全洗浴！

