

市规划局副局长主玉:

高起点绘就 大美临沂

院士助临沂“突变”

2003年至2011年,八年的光景,沂蒙老区“突变”大美临沂,让世人惊叹。

“2003年,临沂的决策层已经进行分析和论证临沂城的未来,鲁南苏北这个区域,无论从经济布局还是城市建设来看,相对边缘化,谁能够在这个区域内实现率先发展,谁就有可能成为鲁南苏北区域性特大城市。”临沂市规划局副局长主玉告诉记者,“我们的目标就是鲁南苏

北区域性特大城市!”

城市建设,规划先行。“有了目标,还需要进一步印证,我们当时打算请清华大学规划研究所吴良镛和周干峙两位院士对临沂城进行城市空间战略研究。”主玉说,两位院士是国际著名的城市规划专家,在我国的城市规划界内,属于泰斗级人物,对于地市级的城市研究得很少,且一般不接地市级城市的项目。当时,吴良镛院士正在做京津唐都市圈的

规划。

“后来能够请到两位院士,一方面是我们不断去请求,找领导协调的结果,但更重要的原因是,两位院士对临沂一点也不陌生,他们很敬佩临沂。”参与此项工作的主玉说,“临沂有两点让院士动了心。一是沂蒙精神成就了临沂人在革命战争年代的不朽丰碑,让他们敬仰;另一点,改革开放以后,临沂快速发展的奋斗史,让他们敬佩。”

高水平规划成就了临沂的高起点。

两位院士三下临沂,绘就临沂城的大美蓝图。“院士们是带着对老区人民的深情厚谊来做这个项目的。”主玉感动地说。两位院士对临沂城的定位、城市形态进行多方调研,并指出了临沂城的发展方向。

临沂发展成为鲁南苏北区域性特大城市,切实可行,并从理论上找到了支撑。

“以河为轴,北上东进、一河六区、组团发展。”看到吴良镛院士对城市空间布局的规划,主玉激动不已,困惑多年的问题,终于得到了解决,思路顿时变得非常开阔。

“按照常理,河道、机场、铁路都是城市规划中很难逾越的门槛,一般要回避。但在吴良镛眼里,这些反倒成了规划中的主轴和亮点。”主玉说,以前的临沂城一直往南、往西发展,缺少通盘的考虑。

水之城 商之都 文之邦

两位院士编著的《临沂城市空间发展战略研究》,为临沂城市发展作了全局性、纲领性和根本性的谋划。

“2004年,我们委托中国城市规划研究院编制了新一轮的城市规划。中国城市规划研究院是在国内资质最高、层次最高、经验最丰富的规划设计单位,他们同样是怀着对老区人民的感情,不计报酬来做这件事的。”主玉说。

名家名院打造了《临沂市城市总体规划》,确定了城市性质、城市规模和城市功能布局,提出了建设区域性特大中心城市的

宏伟目标。

“一般而言,新一轮城市总体规划在各个量上的规划要增加30%,而临沂的这次规划确实是超常规。”主玉列举了一组数据向记者说明,“之前的规划,临沂的城市人口是70万人,建设用地面积是70平方公里。新一轮规划,城市人口是290万人,建设用地面积是286平方公里,已经不能用‘翻番’这个词来形容。”

特色是城市的灵魂,在研究城市特色研究上,市委、市政府反复提炼,依据临沂的资源优势,主要做了“水之城”、“商之都”、

“文之邦”三篇文章。

一系列的大手笔一一呈现。“规划与实施几乎是同步的,大美临沂的画卷正在徐徐展开。”主玉兴奋地说。

做好“水”文章,规划建设“水之城”。统筹全市水资源,编制了《临沂市大水城战略规划》,对域内的河流水系进行了整体谋划,形成以河流为构架,以水资源为依托,城乡一体、水路一体、防洪安全与生态保护一体的大水城网络。对沂河、沭河、河、汶河、蒙河沿线的土地利用、空间管制、生态环境保护、产业发展、防洪水利、市政

及公共服务实施、沿河风貌作出了统一安排,把流经市域的所有河流打造成为生态长廊、旅游长廊、特色产业长廊。

做好“商”文章,规划建设“商之都”。依托市场资源,彰显商城特色,编制了《现代物流业规划》、《商业网点布局规划》和万兴都商业公园、启阳美食街等一些列商业规划。

按照规划,全市全面实现了传统商贸物流向现代商贸物流转变,打造了“物流天下”的商贸强市品牌。2010年编制了《商城改造提升规划》,把商城内的工业和居住用地逐步迁

出,为商城用地拓展新的发展空间。

做好“文”的文章,规划建设“文之邦”。统筹全市文化资源,编制了文化产业布局规划、旅游业发展总体规划、红色旅游总体规划、旅游目的地总体规划、地热资源开发利用规划、书法城规划、兵学城规划、城市雕塑规划以及博物馆、科技馆、艺术中心、大剧院等以大批文化设施规划。

“目前,‘水之城、商之都、文之邦、大美临沂’的品牌越来越响,青山绿水、文韬武略、红色沂蒙已成为沂蒙新形象。”主玉说。

市规划展览馆解说员李金:

腾飞临沂 掌声响起来

“不敢相信,对于已经变成现实的规划模型不敢相信,对于2020年的规划模型更不敢相信。”一直在临沂市规划展览馆担任解说员的李金说,每天都有接待,多的时候一天接待30多个来自全国各地的参观团。李金说,作为土生土长的临沂人,临沂的发展,她和其他的临沂市民一样看在眼里,印在心里,她相

信,2020年的规划应该可以提前完成。

“大部分参观团的成员是带着疑问或疑惑来的,他们不相信他们所看到的大型公共建筑设施、现代化的楼盘,如诗如画的景色,会是沂蒙老区。”李金经常会遇到幸福的“尴尬”。

讲解词已经烂熟于心,对于讲解,李金慢慢形

成了自己的理解,“不单单是展板上的东西,我是在把我美丽的家乡介绍给参观团。”出于对家乡的感情和对于职业的热爱,李金和她的同事们经常嗓子哑了、脚肿了,但每每听到参观团啧啧的赞叹声,她们的自豪感油然而生,再苦再累都值得。

“作为临沂人,我很骄傲!”李金说,做讲解工作,

她收获更多的是感动。

“有许多曾经在沂蒙这片热土生活过、战斗过的一辈无产阶级革命家的亲属来展览馆内餐馆,他们中有的已是耄耋之年,他们并没有惊动地方政府,也没有让讲解员陪同,而是静静地关注沂蒙老区的蜕变。”李金说,这种感动无法用言语来形容,简单的举动凝结着几代人对沂蒙老区的深情厚谊。

一楼的文之邦、水之

城、商之都;二楼总体规划、专项规划、新城规划、旧城改造城乡共荣和九县展厅,40分钟的讲解还远远不够。“‘尊敬的各位领导,临沂市城市规划展就为您介绍到这里,感谢您的检查指导,欢迎多提宝贵意见。’每当我说出讲解结束语时,掌声就响起来!”面对意犹未尽、欢欣鼓舞的参观团成员们持久热烈的掌声,李金总是忍不住落泪。

2020年

临沂将发展成 特大城市

临沂市城市总体规划(2010年—2020年)明确发展目标,2020年,地区生产总值达到8000亿元,与全省同步基本实现现代化;基本实现工业化,建成比较完善的市场经济体制和更具活力的开放型经济体系;2020年,城市化水平达到62%,形成结构合理,功能完善的市域城镇体系。同时,2020年临沂中心城市成为具有200万以上人口规模的特大城市,在中心城市大力培植具有全国意义的主导产业,增强中心城市的综合竞争力,成为全市经济社会发展的带动中心。与此同时,积极推动沂水、郯城等成为次中心,争取在2020年发展成为大城市。

今年

重点建设

100个特色村

目前,中心城区和九县的城市框架已经拉开,功能布局已经确定,今年,临沂市规划的重点是凝练城市特色,塑造城市亮点,让城市更精美。

中心城区继续做好“商之都”、“水之城”、“文之邦”三篇文章,深化、细化、强化城市特色,编制景观风貌规划,搞好重点地段、滨水区域的城市设计,搞好商城的提升和文化设施规划,打造精品建筑、特色街区 and 城市综合体,塑造新的城市亮点,彰显城市个性。

尽快编制重要街区和沿河区域开发规划,将主要河道两岸尽可能安排公建项目,形成公共空间,创造优的滨水景观。

优先发展重点镇建设,集中扶持、集中建设12个重点镇,作为县域经济发展的副中心。同时,各县区要培植一批特色村,今年,要在全市重点建设100个特色村,丰富文化内涵,打造魅力临沂。

本版文/图
记者 孙贵坤