



彩电展区 视听享受全面升级

近日，金鹰家电商场高调宣布，9月29日金鹰家电商场旗舰店即将盛大开业。该卖场坐落于市区最繁华的地段之一：银雀山路与通达路交汇。消息一出，便在临沂家电市场引发轩然大波，无数消费者翘首以盼。

金鹰家电商场目前已有五大卖场，分别是东方红店、水田桥店、步行街店、怡景丽家店、罗庄店，此次金鹰家电商场旗舰店的开业，充分显示了金鹰家电商场对临沂消费市场

观点一：卖场面积扩大 购物环境升级

据悉，旗舰店中彩电展示区面积达2千多平，是其他卖场彩

电展区的两倍多，超大的卖场环境不仅为顾客提供了更好的购

物场所，同时为各品牌增设新功

能，新展区提供了良好的平台。

观点二：品牌体验齐上阵

体验消费是近年来在家电卖场内比较流行的一种引导消费的方式，此次金鹰家电商场旗舰店开业，各彩电品牌展区都将

开设视听体验区，其中包括数字高清彩电体验区、家庭影院风暴震撼体验区、3D电视体验区、云系列智能电视互动区。让广大消

费者近距离体验各品牌最新款最时尚的电视新品，亲身领略最先进的技术和最完美的震撼效果，把握最流行的视觉潮流。

观点三：“放大”促销力度，实惠前所未有

据金鹰家电商场彩电业务部燕经理介绍，“此次金鹰家电商场旗舰店开业之际，将联合三

星、松下、长虹、创维、海信、海尔、LG、夏普等著名彩电品牌，针对彩电品类进行集中的优惠

观点四：引进新品类，打造名品广场

作为眼下最时尚的新品，智能电视将在旗舰店开业期间大量登场，对于新潮时尚消费群体而言，一部既可看电视又能上网冲

浪的智能电视将是不错的选择。同时72寸超大平板电视，高端音响及健身器材也将在旗舰店中亮相，为消费者带来超级的视听享

受的同时，也为爱好体育的广大消费者提供了一个体验健康生活的平台。



冰洗展区 购物新体验 服务再升级

9月29日，金鹰家电商场旗舰店即将盛大开业，卖场坐落于银雀山路与通达路交汇，营业面积达13000多平方米，地理位置优越，是迄今为止鲁南地区单店面积最大的家电卖场。

金鹰家电商场旗舰店即将盛大开业，冰洗展区将以怎样一个全新面貌呈现给大家？相信广大消费者早已拭目以待，下面让我们一起去看一下金鹰家电旗舰店四楼冰洗展区的风采。据悉，冰洗展区占地面积达2千多平，海尔、西门子、三菱、美的、新飞、海信、容声、三星、TCL、小天鹅、松下、荣事达等国内外知名品牌在此落户，各品牌在技术创新、产品升级、服务等多个层面升级序幕也悄然拉开。

高端变身 品质呈现

进入2011年以来，随着生活水平的不断提高，人们对高档次生活品质的追求也在不断的攀升，中国家电市场的高端化趋势也越来越明显。此次，金鹰家电商场旗舰店开业，推出的冰洗产

品定位中高端，从三菱对开多门雅典娜系列冰箱、美的“凡帝罗”冰箱、“幻银”系列波轮洗衣机到海尔至爱系列洗衣机，以技术创新为基础，以市场的差异化细分市场为突破口，大大满足了消费者“家电高端化”的消费需求。

购物新体验 乐趣无限大

在消费需求日趋差异化、个性化的今天，购物已经不仅仅是关注产品本身的价值，消费者更注重在产品购买中获得的购买体验。此次，冰洗展厅的装修风格越来越家居化，把家电放到真实的生活场景中，消费者购买时能一目了然。在产品上，美的“凡帝罗”系列高端冰箱将欧洲时尚艺术元素完美运用到冰箱设计中，开创了国内冰箱市场欧式风格设计的新风潮。小天鹅等滚筒洗衣机设计更加人性化，带给消费者更加舒适便捷的体验。

品质服务升级 再创行业新高度

金鹰家电商场旗舰店经理李经理介绍，各项合资品牌新品上市，将在金鹰家电旗舰店独家首发，让顾客可以在第一时间买到心仪的高端产品。旗舰店开业之际，恰逢十一黄金周，届时将首度联袂索尼、松下、西门子、三星、LG、三洋等众多知名合资品牌共同打造低价盛宴，万件特价，十万件赠品，千万资源，实惠前所未有。



鲁南单店面积最大的自购家电商场——临沂金鹰家电商场旗舰店，将于9月29日震撼开业！

金鹰家电商场经过17年的发展，已经发展成为一个拥有五家连锁店、专业售后服务中心、物流中心、员工数量超过1000人的家电连锁企业。其在临沂家电零售中占有率长期保持在60%以上，累计顾客逾百万人次，成为临沂家电行业的领军者，旗下现有金鹰家电商场东方红店、水田桥店、步行街店、怡景丽家店、罗庄店五大卖场，均位于临沂的交通要道、繁华地段。

据悉此次开业的旗舰店是金鹰家电商场第六大卖场，也是目前为止金鹰家电商场在临沂投入最大手笔的门店，该店系斥巨资自购，位于银雀山路与通达路交汇处，交通便利，营业面积达13000多平方米，顶级精装，尽显旗舰店品质，是迄今为止鲁南地区单店面积最大的家电卖场，自购卖场也让金鹰家电商场信誉与品质得到更加坚实的保障。

金鹰家电商场旗舰店无论是在产品丰富度、卖场环境、服务质量等方面，都有着极大地提升。该店共分为五层，一层为3C、车辆产品经营专区，主售通讯、数码、电脑、电动车、自行车等产品，二层为生活电器、家居饰品经营专区，经营范围囊括各款高中档小家电商品等；三层为空调、厨房电器、热水器产品经营专区；四层为冰箱、洗衣机专区；五层为彩电、音响专区。值得一提的是家居饰品及苹果产品将首次在金鹰家电商场连锁店中登场，在极大的方便了消费者购物的同时，也为更多苹果迷们提供了一个完美的体验平台。

此次金鹰家电商场旗舰店的开业亮相，不仅代表着金鹰家电商场旗下又一家超级家电卖场的诞生，更代表着服务和购物体验的一次全新升级，众多世界主流家电品牌展示馆落户旗舰店，大部分采用开放式展示模式，真机出样，真机首销；全方位的体验式互动，给消费者零距离的亲身体验，功能、效果一目了然；对于消费者来说，金鹰家电商场旗舰店满足了高端消费

期待=省钱，关注=实惠

贺金鹰家电商场旗舰店9月29日盛大开业，买家电就等9.29。

金鹰家电商场旗舰店，位于银雀山路与通达路交汇处鲁班大厦对过)，是鲁南地区最大的自购家电卖场！金鹰家电商场目前已有五家门店，分别是东方红店、水田桥店、步行街店、怡景丽家店、罗庄店，此次开业的旗舰店是金鹰家电商场的第六大卖场，营业面积达13000余平米，做为旗舰店可谓实至名归。金鹰家电商场旗舰店开业期间，小么哥将亲临开业现场！届时小么哥将携百厂老总现场签售，签出全城最低价！开业期间进店免费抽金条，1000升汽油免费送，30000份开业礼品免费送，100台液晶电视、500台洗衣机，10000台超低特价家电，大放送！临沂经济文艺广播全体主持人倾情演出助阵！这一天巨惠空前，全城期待！这一天精彩纷呈，万众瞩目！

买家电，敬请期待：9月29日金鹰家电商场旗舰店开业盛典！

金鹰家电商场六大卖场：旗舰店(银雀山路与通达路交汇出，鲁班大厦对过)、东方红店(沂蒙路153号东方红影城南)、水田桥店(通达路与兰山路交汇 水田桥南)、步行街店(兰田步行街西邻 蚂蚱庙街南首)、怡景丽家店(蒙山大道与解放路交汇处路东)、罗庄店(罗四路与龙潭路商业街交汇处)



高端品牌入驻 格力文化园震撼登场

9月29日，三楼空调展厅的展示将在金鹰家电旗舰店拉开序幕，在全新亮相的空调展厅内，消费者可以通过实机展示、系统说明等综合方式直观的了解各品牌空调全系列产品 and 先进技术，空调展厅按照不同系列、不同能效等级在展厅展示。消费者可以很轻松地在这里找到自己理想中的那一款，很大程度上满足了消费者对质量、性能、观感、时尚性的多样化需求。

随着家电消费的不断升级，家电高端化趋势已初露端倪。在家电消费中，做为白色家电重头戏的空调，高端化趋势表现得更为明显，此次金鹰家电商场旗舰店开业，格力、海尔、美的、长虹、志高、奥克斯、海信、科龙

等几大龙头品牌相继入驻，纷纷推出高端新品。其中，奥克斯推出了高端制热新品—新一代具有超强制热功能的“热霸”空调，志高空调推出集大成者的高端新品—全球首台“CU+铜抑菌变频至尊三超王”空调。全球白电王者海尔的脚步也是格外迅速，海尔也推出了国内首款申请国家专利的除甲醛空调。不仅极大的满足了消费者对家电高端时尚化、个性化的追求，而且也金鹰家电旗舰店空调市场的发展奠定了坚实的基础。

格力空调文化园震撼登场

据了解，此次金鹰家电旗舰店开业，可谓是惊喜不断！格力

空调文化园将在金鹰家电旗舰店中首次登场，占地面积达280平方米，据空调经理丁经理介绍，格力文化园在整体风格上继承了中华第一店的文化精髓，在局部设计上更注重了细节雕琢和格力特色文化的挖掘。在产品展示区，格力I酷变频系列空调颠覆传统外观设计，融科技与时尚于一体，首创太空舱机身外观及职能旋转式送风模式，书写了空调历史传奇。在家电业激烈搏杀的生死场，格力空调文化园散发着国粹的幽香，在仁人先哲耀眼的光辉中款款而来，给您一块心灵回归的芳草地。文化园的开设，引领了现代商业文明新风潮，也是金鹰家电商场顺应家电历史发展潮流做出的一次战略性选择。



小家电展区变化大 购物升级为顾客

随着9月29日金鹰家电商场旗舰店开业时间的不断临近，该店的豪华面容及开业盛惠也逐渐显山露水。金鹰家电商场旗舰店将以他独特的魅力全面引领旗舰店风尚，成为临沂地区各大家电商场的示范榜样，继续演绎金鹰家电商场领军的家电传奇！

回顾近几年家电消费市场，当同一款机型在不同商家售价相差不过十几元或者几十元，往还奔波比价已经没有什么意义的情下，家电消费的聚焦点在哪里？一次惬意的购物体验、一份满意的售后服务将成为消费者选择的关键筹码。做为金鹰家电商场旗舰店生活家电展区的二楼卖场，更加注重创新消费者的家电生活，有着更多方面的改变，将从产品、体验、服务、价格等多个环节打造价值消费链，全面实现消费者购物体验升级。

作为鲁南最大的自购家电卖场，金鹰家电商场旗舰店借鉴综合型Shopping Mall的经营模式，金鹰家电商场将旗舰店打造成为多元化的新型家电卖场，使品类更全，这一点在旗舰店二楼的经营卖场得到了充分地体现，旗舰店二楼在主营微波炉、电饭煲、豆浆机、吸尘器、饮水机等等小家电的同时，增加了高档工艺品、鱼缸、水晶制品等品类，消费者在购买家电的同时也可以购买自己感兴趣的工艺品及家居类产品，大大增加了消费者的选购空间，满足了一站式购物的需求，极大的方便了消费者。

打造生活馆 体验购物乐趣

在消费者更加注重购物体验的今天，更多的顾客热衷于先体验后购买，金鹰家电商场旗舰店在二楼小家电卖场为了更好的迎合这一理念，打造了各品牌体验区，家电商品将与消费者零距离接触，消费者可以随意取用，试用自己想购买的商品，如九阳、美的、苏泊尔等知名品牌都将打造超过100平米的生活馆，为消费者提供更便捷的服务，体验式购物的乐趣将会是前所未有的。

在体验馆中，采用开放式展架，全真机出样，顾客可以在其

引进新品牌 拓宽产品线

作为金鹰家电商场旗舰店，二楼小家电展区将引进新品牌、拓宽产品线，为顾客提供更多的家电选择性，如在旗舰店中将引进保健器械产品，如：欧姆龙血压计、西门子助听器等等，同时飞利浦、松下这两个大品牌在卖场中也不仅仅局限在只卖吹风机、剃须刀等美容器类，在旗舰店小家电的经营中将引进松下及飞利浦等品牌的全系列产品，大大的丰富了产品的多样性，增加

了顾客的选择性。

增设新品类 方便消费者

作为鲁南最大的自购家电卖场，金鹰家电商场旗舰店借鉴综合型Shopping Mall的经营模式，金鹰家电商场将旗舰店打造成为多元化的新型家电卖场，使品类更全，这一点在旗舰店二楼的经营卖场得到了充分地体现，旗舰店二楼在主营微波炉、电饭煲、豆浆机、吸尘器、饮水机等等小家电的同时，增加了高档工艺品、鱼缸、水晶制品等品类，消费者在购买家电的同时也可以购买自己感兴趣的工艺品及家居类产品，大大增加了消费者的选购空间，满足了一站式购物的需求，极大的方便了消费者。

金牌服务 科学导购

您知道什么样的小家电更适合您吗？您知道各类食物该怎样搭配才能做出更健康的美味吗？您知道微波炉、豆浆机除了基本的功能外还能做什么吗？您知道……如果您还不是很了解，那就来金鹰家电商场旗舰店二楼小家电展区吧。在这里我们的店员经过长时间的上岗培训与实践，不仅仅是为您提供产品性能的介绍，也将根据您的年龄、性别、家庭状况为您提供个性化的服务，结合各类产品为您讲解健康养生知识，为您提供全方位的服务。

价格让利 普惠消费者

金鹰家电商场9月29日开业期间，小家电将拿出空前的力度让利消费者，开业期间单件购物满1千元最高返300元现金卡，同时将有超多特价产品回馈顾客，如：1元钱的LED手电筒、9元的电吹风、19元的开水煲、炒锅、59元的剃须刀、169元的豆浆机等等。对于消费者来说，此次开业将会从中感受到超级震撼的优惠力度。

