

国庆车展协调会召开, 20 多家汽车经销商代表一致表示

倾力打造聊城汽车文化盛宴



22日下午, 20多家汽车经销商代表做客本报为车展出谋划策。 本报记者 刘铭 摄

本报聊城9月22日讯(记者 张召旭) 22日,聊城20多家汽车经销商代表做客本报,为2011聊城国庆精品汽车文化展销会出谋划策。经销商一直表示,踊跃参与共同努力办好车展。

在协调会上,齐鲁晚报·今日聊城总经理李作虎介绍,齐鲁汽车展示交易会创办于1999年,由齐鲁晚报主办,是山东省最大规格最高规格的大型汽车展示交易会。现在已经成为省内车展最高品牌,对山东车市

的发展起到巨大的推动作用。作为齐鲁车展地市级分站,本次车展将秉承齐鲁车展办展理念,延续齐鲁车展办展风格,发挥齐鲁车展优势,高标准,高档次,高规格,力求将本次展会做成聊城档次最高的汽车展会。

聊城市汽车行业流通协会副会长兼秘书长齐玉奎表示,国庆节是举国同庆大日子,为活跃国庆节文化,积极融入“2011江北水城·运河古都(聊城)文化旅游节”,展示聊城汽车行业形象,促进聊城市汽车市场

的健康快速发展,聊城市汽车行业流通协会将协助齐鲁晚报·今日聊城,举办2011聊城国庆精品汽车文化展销会。

齐玉奎说,本次车展正好为聊城各汽车经销商搭建了一个展示自己品牌的平台,各参展商要把握好这次机会,争取把本次车展做成聊城有史以来购车价格最低、人气最高的汽车展销会。

在协调会上,城区一家汽车经销商代表表示,齐鲁车展素有能卖车、

能拉来客户之称,“金秋”车展的成功举办也证明了这一点,他们有信心再次吹起“金九银十”的冲锋号。会议期间,聊城其他经销商相关负责人也纷纷为本次车展出谋划策,表示将积极参与共同努力把这次展会办成氛围好、规格高、规模大、秩序好、效果佳,办成聊城市汽车行业的一次盛会。

会上,各汽车经销商还就车展宣传策划、财务管理、交通运输及场地保障等具体细节问题达成了共识。

百余市民 热问精品车展

本报聊城9月22日讯(记者 张召旭) 由齐鲁晚报·今日聊城主办,聊城市汽车流通行业协会及聊城汽车网协办的“2011聊城国庆精品汽车文化展销会”,将于10月1日在水城明珠广场开幕。消息公布刚一天,就有百余市民致电组委会,咨询参展车型和各大经销商的优惠措施等问题。

“我相中了1.4T排量的高尔夫,可惜最近没货,4S店连订单都不接。”22日上午,市民王先生说,几个月前他朋友买了一辆高尔夫,性价比各方面都不错,他也想买一辆。在得知4S店不接订单后打算去济南看看,听说本报要举办精品车展,提前打听一下有没有这款车,车展现场能否订车。

市民刘先生说,他因出差在外,错过了9月中旬的“金秋”车展,这次精品车展说什么也不能再错过。“我已经计划好了,先到车展上买车,再开着爱车自驾游。”

记者从车展组委会了解到,举办车展的消息刚发布,组委会就接到了100多个咨询电话。其中,市民最关心参加车展的车型和优惠力度。组委会工作人员介绍,参加本次车展的经销商已开始着手准备参展车型和参展阵容,肯定会给市民带来意想不到的惊喜。

本届精品车展,本报还将与汽车经销商一道努力,为老百姓购车提供最大的优惠。作为高端品质、高内涵的精品车展,始终将给消费者最完美的汽车盛宴,最优质的产品,最震撼的感官享受为努力方向,让消费者真正的享受到品质车展的魅力与实惠。

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 帝豪品牌事业部 | 400-672-9888 | www.dhcar.cn

帝豪2周年

以卓越、稳健、尊崇再创新格局



2012款帝豪EC7跃值上市—新增1.5L三厢车型
9月25日聊城上市见面会 诚邀莅临!

开创新格局

从2009年帝豪品牌创立,到2010年最高单月销量突破10000辆;
从2009年第一台帝豪EC7下线,到2010年帝豪品牌首款旗舰车型EC8耀世登场;
从2009年斩获媒体赞誉无数,到2011年EC7以46.8分的高分获得C-NCAP碰撞测试五星安全认证。
两年来,帝豪踏足未知秘境,勇攀高峰,屡创佳绩!
今天,帝豪正以卓越姿态、稳健步伐、尊崇品位,携精益求精之品质,纵横世界,再创新格局。



授权经销商

聊城市鲁翔汽车销售有限公司

地址: 聊城市光岳北路路东(江北汽车城内)

销售热线: 0635-8529996

24小时服务热线: 0635-8529995

帝豪品牌旗下车型

EC8 EC7 EC7-RV