

国庆车展协调会召开，20多家汽车经销商代表一致表示

倾力打造聊城汽车文化盛宴



22日下午，20多家汽车经销商代表做客本报为车展出谋划策。 本报记者 刘铭 摄

本报聊城9月22日讯
(记者 张召旭) 22日，聊城20多家汽车经销商代表做客本报，为2011聊城国庆精品汽车文化展销会出谋划策。经销商一直表示，踊跃参与共同努力办好车展。

在协调会上，齐鲁晚报·今日聊城总经理李作虎介绍，齐鲁汽车展示交易会创办于1999年，由齐鲁晚报主办，是山东省最大规模最高规格的大型汽车展示交易会。现在已经成为省内车展最高品牌，对山东车市

的发展起到巨大的推动力。作为齐鲁车展会市级分站，本次车展将秉承齐鲁车展办展理念，延续齐鲁车展办展风格，发挥齐鲁车展优势，高标准，高档次，高规格，力求将本次展会做成聊城档次最高的汽车展会。

聊城市汽车行业流通协会副会长兼秘书长齐玉奎表示，国庆节是举国同庆大日子，为活跃国庆节文化，积极融入“2011江北水城·运河古都(聊城)文化旅游节”，展示聊城汽车行业形象，促进聊城市汽车行业形象，促进聊城市汽车市场

的健康快速发展，聊城市汽车行业流通协会将协助齐鲁晚报·今日聊城，举办2011聊城国庆精品汽车文化展销会。

齐玉奎说，本次车展正好为聊城各汽车经销商搭建了一个展示自己品牌的平台，各参展商要把握好这次机会，争取把本次车展做成聊城有史以来购车价格最低、人气最高的汽车展销会。

在协调会上，城区一家汽车经销商代表表示，齐鲁车展素来有能卖车、

能拉来客户之称，“金秋”车展的成功举办也证明了这一点，他们有信心再次吹起“金九银十”的冲锋号。会议期间，聊城其他经销商相关负责人也纷纷为本次车展出谋划策，表示将积极参与共同努力把这次展会办成氛围好、规格高、规模大、秩序好、效果佳，办成聊城市汽车行业的一次盛会。

会上，各汽车经销商还就车展宣传策划、财务管理、交通运输及场地保障等具体细节问题达成了共识。

百余市民热问精品车展

本报聊城9月22日讯(记者 张召旭)

由齐鲁晚报·今日聊城主办，聊城市汽车行业流通行业协会及聊城汽车网协办的“2011聊城国庆精品汽车文化展销会”，将于10月1日在水城明珠广场开幕。消息公布刚一天，就有百余市民致电组委会，咨询参展车型和各大经销商的优惠措施等问题。

“我相中了1.4T排量的高尔夫，可惜最近没货，4S店连订单都不接。”22日上午，市民王先生说，几个月前他朋友买了一辆高尔夫，性价比各方面都不错，他也想买一辆。在得知4S店不接订单后打算去济南看看，听说本报要举办精品车展，提前打听一下有没有这款车，车展现场能否订车。

市民刘先生说，他因出差在外，错过了9月中旬的“金秋”车展，这次精品车展说什么也不能再错过。“我已经计划好了，先到车展上买车，再开着爱车自驾游。”

记者从车展组委会了解到，举办车展的消息刚发布，组委会就接到了100多个咨询电话。其中，市民最关心参加车展的车型和优惠力度。组委会工作人员介绍，参加本次车展的经销商已开始着手准备参展车型和参展阵容，肯定会给市民带来意想不到的惊喜。

本届精品车展，本报还将与汽车经销商一道努力，为老百姓购车提供最大的优惠。作为高端品质、高内涵的精品车展，始终将给消费者最完美的汽车盛宴，最优质的产品，最震撼的感官享受为努力方向，让消费者真正的享受到品质车展的魅力与实惠。

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 帝豪品牌事业部 | 400-672-9888 | www.dhcar.cn

帝豪2周年 以卓越、稳健、尊崇再创新格局



2012款帝豪EC7跃值上市—新增1.5L三厢车型
9月25日聊城上市见面会 诚邀莅临!

从2009年帝豪品牌创立，到2010年最高单月销量突破10000辆；

从2009年第一台帝豪EC7下线，到2010年帝豪品牌首款旗舰车型EC8耀世登场；

从2009年斩获媒体赞誉无数，到2011年EC7以46.8分的高分获得C-NCAP碰撞测试五星安全认证。

两年来，帝豪踏足未知秘境，勇攀高峰，屡创佳绩！

今天，帝豪正以卓越姿态、稳健步伐、尊崇品位，携精益求精之品质，纵横世界，再创新格局。



开创新格局

授权经销商

聊城市鲁翔汽车销售有限公司

地址：聊城市光岳北路路东（江北汽车城内）

销售热线：0635-8529996

24小时服务热线：0635-8529995

帝豪品牌旗下车型 EC8 EC7 EC7-RV