

彩礼是习俗 还是“恶俗”？

本报记者 赵兴超

送彩礼，作为流传已久的一项民间习俗，一直有着多重的意义。然而，如今的彩礼早就不再是上世纪七八十年代的一身新衣裳这么简单，脱离了物价上涨的轨道，在成为人们攀比对象、饭后谈资的同时，给越来越多的家庭带来了无形的压力。

三万一千八的彩礼 打工小伙四处凑

对于在泰城东岳大街一家饭店打工近4年的吴鑫来说，今年的“十一”长假将不像往年一样轻松。尽管老板给了他两周的假期让他回家探亲，但在准备彩礼的过程中，吴鑫却备受煎熬。

今年“五一”期间，已经谈了近一年恋爱的吴鑫，在女友陈晨催促下，跑到女友家提亲。没想到，陈晨家提出的条件差点把吴鑫吓了一跳，“彩礼钱要两万一千八百元，这还不算三金齐全。”吴鑫说，中专毕业后，他在泰城打工近4年，但除去吃饭、存款不足1万元，这2万多元的彩礼，对种地为生的吴家来说成为一大难题。爱面子又顾及儿子幸福的吴鑫父亲，一咬牙一跺脚，将此事答应了下来。

为了筹措给女方的彩礼钱，吴家全家动员。老吴先是卖掉了家里仅剩的十只羊，又从已出嫁的大女儿手中借来五千元，再从兄弟亲友

处筹借才凑齐了两万一千八百元钱。老吴私底下算了一下，以现在的收入，估计得六七年时间才能还上这些债，前提是他们两口子还不生病住院。

正当吴家解决了彩礼钱难题而松了口气时，女方家又变了卦，将彩礼“涨到”了三万一千八百元。一气之下，吴鑫对父亲说不结这个婚了。老吴安慰儿子不要意气用事，女方家长也是为了孩子好，可以理解，安慰妥当了儿子，老吴去了建筑队当打井工人，三个月拿回六千多元钱。加上吴鑫抽空打两份零工所赚的三千多元，总算是凑够了彩礼。

订婚当天，应女方家的要求，吴家在泰城摆了6桌酒席，宴请宾朋。陈晨母亲接过吴家送上的厚厚礼包时，脸上堆满了笑容，暗自对女儿说：“这下你可有保障了，不怕他们翻脸。”陈母的笑容灿烂，却让老吴苦涩的笑容显得有些不合时宜。“好在儿子也能娶上媳妇，任务完成了。”老吴安慰自己说。

“女友家人说，这都是现在的大局势所迫，彩礼少了会被别人看不起。”吴鑫撇着嘴角无奈地说，希望

结婚的时候不要再出蹊跷了，我们家折腾不起了。

彩礼不如邻居多 太没面子

如今，彩礼时常成为人们茶余饭后的话题，在被讨论的同时，也成为人们的新浪微博，或是一种新的攀比对象。

今年“十一”期间，市民李飒就有三个同学结婚。之前，他们这几对同学曾在一起小聚，谈论最多的就是彩礼。从1000元到31800元，尽管大家嬉笑怒骂看似轻松，然而都十分关心买了多少金首饰，分量有多足，这赫然演变成一场攀比大战。李飒觉得一阵酒宴过后，即使是已经近十年的老同学，好像也有了一丝隔阂。不知是彩礼不如别人丢了面子，还是其他原因，最终离场时，有几个人都有些不悦。

家住花园社区的魏女士，这个“十一”又要给邻居女儿出嫁份子了，但这次随份子却不太痛快。



邻居亲家给女儿的彩礼是一辆十万元的轿车，2万元的彩礼钱，还有五六件金首饰，直接将自己只有1万元彩礼钱的女儿比了下去。一回家，魏女士就与丈夫大吵一架。魏女士的丈夫感觉道：“这都是攀比心在作祟。”

彩礼不在多 礼轻情意重

作为民俗专家，泰山学院李建老师对于彩礼有自己的看法。李建表示，彩礼是一种传统民俗传承的结果。从其最初具有的婚姻资助理论来说，在社会发展水平较低阶段，锅碗瓢盆等生活用品都曾被当做彩礼，到如今经济迅速发展，生活水平提高，采用更为方便的货币作为彩礼主要组成，也是顺应时代发展所需。但就今天彩礼的变化来说，它已经超越了民俗的界限，其形态已更多地成为一种保障婚姻的手段，背离了彩礼乃至婚姻的原始意义，已经被扭曲。

彩礼在其中起着软性控制的作用，实际上也就是道德的约束，以预防婚姻的儿戏化，尤其对弱势女性群体来说尤为重要。可过分物质化乃至以此为要挟，就令这一民俗变了味。希望人们能够还原彩礼的本来面目，让它的目的重返单纯。

泰山学院汉语言文学院院长刘欣教授认为，在这个年轻人日益个性化的年代，应该懂得礼轻情意重的道理，将载有情意的彩礼看轻，以更有意义的独特方式纪念他们的神圣婚姻，才是当今年轻人的正确选择。

刘欣说，彩礼在订婚乃至结婚过程中，将谈婚论嫁的空谈以一种具体的形式确定下来，也是一种相互信任负责任的体现。而衍生出的明码标价甚至强索的形式，就有些过分了。更有甚者盲目攀比，将其作为维系感情的纽带，认为要得越多拴得越牢，大错特错。

年轻人对待婚姻，应懂得感情至上。主张简朴的订婚结婚方式，而非巨额彩礼铺张浪费，才能回归爱情的简朴真谛。

Audi Top Service 奥迪卓·悦服务

随心畅享，发现之旅

奥迪秋季服务活动为您呈现

Audi Top Service 奥迪卓·悦服务

免费检查制动系统，让您的出行更添无忧之乐

又是一年秋高气爽时，您是否正欲出发，开启充满激情的发现之旅？9月24日-10月16日，奥迪秋季服务活动如约而至，您不仅尊享制动系统与全车电脑的免费检查，让无限呵护收获安心，预约用户更有好礼奉送。在此恭迎莅临当地一汽-大众奥迪特许经销商处，尽享超乎期待的秋日快意。

一汽-大众

注：本次活动所有解释权归一汽-大众汽车有限公司所有。