



本报 2011 年秋季车展完美闭幕

吸引观众超万人次，三天成交和预订逾 600 辆

本报记者 王鹏

18 日下午，本报 2011 年秋季车展在泰安市体育中心完美闭幕。本次为期三天的车展，吸引观展者超万人次，各种车辆成交和预订量达到 600 多辆。借助本次车展，汽车参展商适时推出空前优惠的购车政策，经过今夏漫长的持币观望后，市民的购车热情被点燃，更是给陷入低潮的车市加了一脚油门。

月余潜心酝酿 三天精彩绽放

16 日一大早，泰安市体育中心一片繁忙，各路参展商的展车都已经到位，各种优惠政策被贴在各自展位最醒目的位置，各家的舞台上音乐声开始响起。在一个多月的精心筹备之后，2011 年秋季车展终于撩开了神秘面纱。开幕式结束后，车展现场顿时成了看车、选车的海洋。

18 日下午，尽管已是本次车展最后一天，泰安市体育中心的车展现场内依然是人头攒动，数千观众在抓紧最后的时间选购中意的车辆，众多经销商的销售人员也在卖力地介绍车型，展场上有部分样车都已“名花有主”。

参展商

消费者喜获双赢

在经过了夏天的观望期后，准车主们纷纷抓住车展大幅优惠的时机出手。本次车展的销售榜上，东风日产再次名列榜首，上海大众、北京现代等紧随其后。与此同时，不断壮大的吉利、比亚迪、奇瑞以及广汽传祺、荣威等自主品牌阵营，也都各自收获了满意的战果。值得注意的是，在小排量经济型轿车热销的同时，由于购置税优惠的取消，也在一定程度上促使大排量高档车销售看涨。

为了充分调动起消费

者的购买热情，各参展经销商使出浑身解数：送全车商业险和交强险，购车赠送千元大礼包、全系直降万元、购车终生免费换机油……各种优惠措施令市民迫不及待地出手购车。商家在给消费者带来实惠的同时，也尝到了丰收的喜悦，短短三天时间，20 多家汽车参展商成交和预订量达到 600 多辆。

本报车展

被普遍看好

参展商纷纷表示，“‘金九银十’是传统旺季，到了秋季，来咨询买车的人数量上来了。通过车展，给市民一个集中观看、比较、选择和咨询的机会。”“今年年初就想买车了，年初优惠比较少，加上天气渐渐暖和，代步不一定要汽车，自己一直观望到现在，是时候出手了。”市民李先生说，原来准备的买车款，加上这半年的积蓄，能买个配置好点的。

自 2010 年起至今，本报已成功在泰安举办了四次大型车展，对泰城市市的发展起到了巨大的推动作用。不少持币待购的消费者都习惯于等待齐鲁晚报车展上的巨额优惠，而各品牌参展商也均看重本报车展的巨大影响力和号召力，纷纷在车展上拿出力度空前的优惠措施，力求在车展期间抢占更大的市场份额。同时本报也在为全方位提高泰城展会的档次和品位，满足泰城市民不断提升的消费需求做出积极努力。

编辑：赵兴

组版：张祯



Mercedes-Benz

超世之见 成功之越

41.9 万元起

中国智 世界观

外交级座驾 全新电话系统 豪华登场

125+ years of innovation

唯有超越自己，一切才会为你所超越。

新一代奔驰 E 级，开进您的生活，超越完美，超越想象。

30.8 万元起

9月23日至10月7日，奔驰全系车型**国庆大幅优惠**活动进行中（详情店内垂询）

泰安御嘉汽车销售有限公司

贵宾专线：（0538）8119999 8411111

地址：泰安市岱岳区区委正南168米（京沪高速泰安西出口东行2公里）

以上活动解释权等权利泰安御嘉汽车销售有限公司保留