

# 车展上团购真给力

众多团员享实惠 车商售车更优惠

本报记者 王鹏

17日上午9时,本报“2011年爱车人团购大行动”车展团购处已经掀起预订的热潮。有了“2010年爱车人团购大行动”的经验,市民和经销商对团购都十分期待。车展结束后,记者了解到,不少市民只要一句“我报名团购了”,经销商就给更多的优惠。

## 购车市民

### 购车先到团购处看看

“团购在这儿呢!”17日上午9时许,泰城市民李先生与朋友一同来到本报团购处。据李先生介绍,去年他就参加了

本报“2010年爱车人团购大行动”,但当时没有选到心仪的座驾,于是这次车展与朋友再来看看。“我很早就报名团购了。”李先生说,团购肯定比直接购买便宜。

记者看到,车展还未开始,本报团购处就围满了已经报了名或者正在报名的消费者。他们有的经朋友介绍,说团购购车能实惠些;有的是看到团购处火爆便前来看。市民李女士从9时30分许,一直等到11时许,她告诉记者,在车展前她就报名团购了,当天过来看发现自己喜欢的车报名团购的人数较少,于是她就在现场等等,如果要的人多,就一起去和经销商打价。



17日上午,参展商顶着细雨在车展现场坚守岗位,很多市民也冒雨前来参观。在许多汽车品牌展位,市民纷纷体验汽车性能,购车热情十分高涨。 本报记者 王鹏 摄影报道

## 工作人员

### 有了经验一切有条不紊

去年12月,本报成功举办“2010爱车人团购大行动”。有了上次的经验,本报举办的“2011爱车人团购大行动”有条不紊。“我们把每一款车的报名人数都分开统计,等到人数都确定了,再带到经销商那里谈价钱。”本报工作人员说。

记者在团购处看到,本报为团购报名读者都准备了一个团购牌,读者携团购牌到经销商展位处,即可享受团购价格。17日当天,团购处的工作人员不停地带着消费者徘徊在经销商与团购处,一边出谋划策一边与经销商谈价。

## 参展商们

### 参加团购给予最高优惠

17日,泰城虽然下起了雨,但消费者的热情却

丝毫不减,经销商们精神百倍地招呼着来往的消费者们。“买车送万元大礼包”、“全系价格直降30000元”、“买车终身更换机油”……记者在车展现场转了一圈,发现经销商都有各自的团购优惠政策。

17日下午3时许,一名参加团购的读者在本报工作人员的带领下到东风日产展位处。“听说之前有团购,我们也想参加,能不能便宜些。”市民刘先生问道。东风日产的销售经理告诉刘先生,只要参加了团购,即便没有第一时间过来,经销商处也会尽量给予最优惠的价格。

经销商表示,参加车展的汽车每一辆价格都已经有很大的优惠了。“目前买什么都流行团购,我们之所以搞团购卖车主要是为了打品牌。”经销商说。

玩3D游戏  
看3D电影

## 东风日产车展 上演汽车电影节

本报记者 王鹏



16日晚7时,东风日产3D电影节(泰安站)活动在泰安市体育中心开幕。当天50多名市民在东风日产展示大棚中欣赏了3D电影《功夫熊猫》,车展三天每晚将推出一部精彩3D电影供现场观众观赏。

东风日产3D汽车电影节以3D电影为载体,为东风日产打造一个推广产品、拉动销售的活动平台。

据泰安嘉信汽贸东风日产4S店工作人员介绍,此次活动中,增加了游戏环节。为了让本次东风日产3D电影节更具高科技魅力,利用数字技术的高科技呈现诠释技术日产的科技内涵。互动环节的设计也能够有效弥补小型车展在产品全系展示时显露的不足。3D互动游戏的介入,同时也增强了活动现场的传播话题点,为活动预热和后续传播都积累了素材,让活动的传播更具张力和表现性,更好的实现路演活动对品牌传播的贡献。

实现路演活动对品牌传播的贡献。亲子游戏的加入,让以年青家庭为主的消费受众倍感亲情的重要性,塑造东风日产人性关怀,享受时尚生活的理念。

一位携带孩子来观影的市民告诉记者,最近准备购买东风日产骐达,逛车展的同时能看到电影院内3D效果的电影,带上东风日产工作人员给我们发放得3D眼镜看电影真给力。

**长城汽车**  
中国造 长城车  
[www.gwmc.com.cn](http://www.gwmc.com.cn)



哈弗H6“智享6+1”有奖预订活动  
一等奖:1名/店,价值4488元的iPad2一台  
二等奖:5名/店,价值500元的哈弗H6金属车模一个  
三等奖:10名/店,价值100元行车用智能装备一部

连续8年全国销量第一

## 新车抢先门 “智”等你来享

### 哈弗H6“智享6+1”有奖预订活动

- ◆一等奖:1名/店,价值4488元的iPad2一台
- ◆二等奖:5名/店,价值500元的哈弗H6金属车模一个
- ◆三等奖:10名/店,价值100元行车用智能装备一部



哈弗H6 9.58万-14.18万 荣耀登场

5年或10万公里  
超长保修

地址:泰东路泰山国际汽车城 销售热线:5089888 8575822 2189577