

车展上团购真给力

众多团员享实惠 车商售车更优惠

本报记者 王鹏

17日上午9时,本报“2011年爱车人团购大行动”车展团购处已经掀起预订的热潮。有了“2010年爱车人团购大行动”的经验,市民和经销商对团购都十分期待。车展结束后,记者了解到,不少市民只要一句“我报名团购了”,经销商就给更多的优惠。

购车市民

购车先到团购处看看

“团购在这儿呢!”17日上午9时许,泰城市民李先生与朋友一同来到本报团购处。据李先生介绍,去年他就参加了

本报“2010年爱车人团购大行动”,但当时没有选到心仪的座驾,于是这次车展与朋友再来看看。“我很早就报名团购了。”李先生说,团购肯定比直接购买便宜。

记者看到,车展还未开始,本报团购处就围满了已经报了名或者正在报名的消费者。他们有的经朋友介绍,说团购买车能实惠些;有的是看到团购处火爆便前来看。市民李女士从9时30分许,一直等到11时许,她告诉记者,在车展前她就报名团购了,当天过来看发现自己喜欢的车报名团购的人数较少,于是她就现场等等,如果要的人多,就一起去和经销商打价。



17日上午,参展商顶着细雨在车展现场坚守岗位,很多市民也冒雨前来参观。在许多汽车品牌展位,市民纷纷体验汽车性能,购车热情十分高涨。 本报记者 王鹏 摄影报道

工作人员

有了经验一切有条不紊

去年12月,本报成功举办了“2010爱车人团购大行动”。有了上次的经验,本报举办的“2011爱车人团购大行动”有条不紊。“我们把每一款车的报名人数都分开统计,等到人数都确定了,再带到经销商那里谈价钱。”本报工作人员说。

记者在团购处看到,本报为团购报名读者都准备了一个团购牌,读者携团购牌到经销商展位处,即可享受团购价格。17日当天,团购处的工作人员不停地带着消费者徘徊在经销商与团购处,一边出谋划策一边与经销商谈价。

参展商们

参加团购给予最高优惠

17日,泰城虽然下起了雨,但消费者的热情却

丝毫不减,经销商们精神百倍地招呼着来往的消费者们。“买车送万元大礼包”、“全系价格直降30000元”、“买车终身更换机油”……记者在车展现场转了一圈,发现经销商都有各自的团购优惠政策。

17日下午3时许,一名参加团购的读者在本报工作人员的带领下来到东风日产展位处。“听说之前有团购,我们也想参加,能不能便宜些。”市民刘先生问道。东风日产的销售经理告诉刘先生,只要参加了团购,即便没有第一时间过来,经销商处也会尽量给予最优惠的价格。

经销商表示,参加车展的汽车每一辆价格都已经有很大的优惠了。“目前买什么都流行团购,我们之所以搞团购卖车主要是为了打品牌。”经销商说。

玩3D游戏 看3D电影

东风日产车展 上演汽车电影节

本报记者 王鹏



实现路演活动对品牌传播的贡献。亲子游戏的加入,让以年青家庭为主的消费受众倍感亲情的重要性,塑造东风日产人性关怀,享受时尚生活的理念。

一位携带孩子来观影的市民告诉记者,最近准备购买东风日产骐达,逛车展的同时能看到电影院里3D效果的电影,带上东风日产工作人员给我们发放得3D眼镜看电影真给力。



连续8年全国销量第一

哈弗H6“智享6+1”有奖预订活动火热开启! 6元订车,更有机会抽取iPad2、哈弗H6金属车模、车用智能装备大礼包。活动时间:2011年8月30日-9月30日,名额有限,欲订从速!



新车抢先订“智”等你来享

哈弗H6“智享6+1”有奖预订活动

- ◆一等奖:1名/店,价值4488元的iPad2一台
- ◆二等奖:5名/店,价值500元的哈弗H6金属车模一台
- ◆三等奖:10名/店,价值100元的车用智能装备一部



哈弗H6 9.58万-14.18万 荣耀登场



地址: 泰东路泰山国际汽车城 销售热线: 5089888 8575822 2189577