

牙膏功能这么多,消费者有点挑花眼

# 选牙膏并非越贵越好

文/片 本报记者 冯砚农

不久前美国科学家宣布“牙膏中的三氯生可能会致癌”,消息一经传播就将小小的牙膏推上了舆论的风口浪尖。近日记者走访发现,市面上有众多针对不同口腔问题的牙膏,比如防蛀、美白、除口气、抗过敏及防牙龈出血等。选择品牌还是注重功效?十余种品牌,五花八门的功效让消费者挑花了眼。牙科专家史先生表示,牙膏仅起到辅助作用,定期更换品牌即可,无须刻意追求“功效”。



## 同是牙膏差价竟达30多元

21日上午,记者在青岛路大润发超市的牙膏专柜看到,抗敏感、美白、脱渍、中药等不同种类品牌的牙膏超过15种。各品牌旗下又有不同规格,不同类型的牙膏,货架上密密

麻麻的摆放着数十种牙膏。其中价格最低的标价为2.8元,最贵的一款牙膏价格高达39.5元。

采访中记者注意到,市面上的不少功能性牙膏将防龋

防蛀、防牙斑、抗菌、止血、清火、美白、除口臭等功效标注在牙膏外包装的明显位置,并且“多效”的牙膏价格要比普通牙膏贵两到三倍。

“都挑花眼了。”在昆明路

家家悦超市,正在挑选牙膏的林女士告诉记者,过去牙膏只有几个品牌,也就几个种类。现在到超市一看,各种品牌各种功效的牙不产牙膏了。“连制药厂都开始产牙膏了。”

## 一支牙膏十余种添加剂

“山梨(糖)醇、月桂醇硫酸酯钠盐、亚硫酸氢钠、聚乙二醇……”采访中记者发现几乎每款牙膏都有十几种添加剂,多的竟然达到20种。个别品牌标注的牙膏成分甚至用代码替代。同样是牙膏,添加

剂的成分却千差万别。

这么多添加剂是必须添加的吗?究竟有哪些功效?“添加剂主要是除菌、抑菌的功效。”有着20多年从医经验的牙科医生史先生告诉记者,现在牙膏中的各

种添加剂实际效果并没有多少,牙膏中的添加剂10多种,但主要还是摩擦剂。

史先生说,牙膏广告过分夸大了功效,其实口腔中每一种菌,都有正反两方面的作用,如果滥用除菌、抑

菌产品,并不一定收到很好的效果。史先生还举例说,牙膏中的氟可以防止龋齿,但长期喝浓茶的人并不适合使用。类似针对不适宜使用人群的说明在功效牙膏的包装上却找不到。

## 中药成分牙膏尚无国标

采访中记者发现,不少市民在选购牙膏时对中药成分牙膏十分偏爱。除与普通牙膏成分相同外,中药牙膏都不约而同的添加了传统的中药提取物。

金银花、老虎草、薄荷、珍珠粉、云南白药、田七等中药材都成为中药牙膏的卖点,有的甚至标有人参等高档中药材。

据了解,第一款中药

牙膏1999年在“中华”诞生。时隔12年,不少品牌纷纷加入“草本大战”,目前,除了中华、两面针等老品牌云南白药、田七等牙膏品牌也主打“中药牌”。然

而,我国目前只有一个牙膏标准(G B 8372-2001),标准中只涉及了国际通用的物理和化学指标,而未对中草药牙膏的药理功效做出相应分析。

## 功效牙膏无治疗作用

2008年3月12日公布的“功效性牙膏行业标准”中将功效性牙膏定义为除具有牙膏基本功能外兼有预防或减轻某些口腔问题、促进口腔健康的牙膏。改善口腔的问题包括但不限于:防龋、抑制牙菌

斑、抗菌、减轻牙结石、抗本质敏感、减轻牙龈有关问题、消除或减轻口臭、除渍增白、抗牙结石等。

“牙膏只能起到辅助作用,而非治疗作用。”牙科医生史先生说,人的口腔环境

十分复杂,只有清洁彻底才能将细菌滋生的几率降到最低。然而牙膏的成分除了基本的摩擦剂和润滑及之外,部分添加剂仅能起到抑菌的功效。史先生表示,想要拥有健康的牙齿,首先要

养成良好的生活习惯,用正确的方式刷牙,使用适合的刷牙工具,按时刷牙饭后漱口,保持口腔清洁。在选择牙膏方面,史先生建议定时更换牙膏品牌“不要从一而终”。