

重点

周末车载菜市将全国推开

售价比菜市场便宜,城镇居民家门口可“尝鲜”

据新华社9月24日电 从商务部网站获悉,24日上午,商务部部长陈德铭在现场调研北京周末车载蔬菜市场后表示,周末车载蔬菜市场是一项“利民惠农”工程,商务部将在全国范围内推广,以进一步推动城市鲜活农产品零售网络建设。

今年6月,商务部和北京市政府联合启动首批周末车载蔬菜市场工作。目前,在北京海淀、朝阳、

丰台、石景山等地共有4家周末市场投入运营,经营主体均为农民合作社。合作社每周五组织田间蔬菜采摘,检测留样后周六凌晨送到社区菜市场销售,销售价格平均比周边菜市场低15%以上。据合作社反映,周末市场向农民收购蔬菜价格普遍高于市场收购价的10%。

陈德铭表示,在总结北京做法的基础上,商务部将把周末市场作

为保障和改善民生的重要举措,坚持“政府引导、市场运作、减少环节、利民惠农”的原则,在全国范围内进行推广,进一步推动城市鲜活农产品零售网络建设。

陈德铭提出,地方商务部门要积极协调有关部门提供配套政策,落实好市场场地,根据地方蔬菜生产的季节性特点,在本地蔬菜集中上市时期开办周末市场,选择郊县具有能力的蔬菜合作社或流通企

业开展经营。

陈德铭还表示,各级商务部门要指导市场经营主体对蔬菜进行监测、留样和记录,确保蔬菜质量安全,同时维护好市场秩序。要建立对市场经营主体的评价和退出机制,对周末市场收购价和销售价提出要求,及时更换不符合要求的市场经营主体,保障农民从蔬菜销售中获得更大收益,居民得到更多便利和实惠。

“十二五”末我国城市化率将过半

据新华社天津9月24日电(记者 毛振华 孙洪磊)

国家发改委副主任解振华24日在天津举行的第二届中国(天津滨海)国际生态城市论坛上表示,我国当前正处于城镇化快速发展阶段,2010年底我国城市化率已经达到47.5%。预计到“十二五”末,这一比例将超过51%。

城市建设和发展过程中所采取的经济技术路线,对我国未来能源需求和温室气体的排放具有重要的锁定效应。解振华认为,这要求我国在城市化过程中,加快转变经济发展方式,更多地采用低碳、节能、环保技术,切实加强低碳城市和生态城市建设,促进绿色低碳发展。

据了解,我国目前在发展经济、改善民生过程当中面临着节约资源、保护环境、应对气候变化等多重挑战。“十二五”时期,我国提出到2015年单位国内生产总值的能耗比2010年降低16%,单位国内生产总值二氧化碳的排放比2010年降低17%,主要污染物排放总量减少8%至10%,非化石能源占一次能源的比重达到11.4%等约束性指标。

屠呦呦领取“美国诺贝尔奖”

据新华社9月24日电 23日,国际医学大奖——美国拉斯克奖将其2011年临床研究奖授予中国中医科学院终身研究员屠呦呦,以表彰她“发现了青蒿素——一种治疗疟疾的药物,在全球特别是发展中国家挽救了数百万人的生命”。这是中国科学家首次获得拉斯克奖。

美国国家过敏和传染病研究所所长安东尼·福奇在出席颁奖仪式时说,“这也是中国传统医药可以引导发现青蒿素这种有用化合物的好例子。”

拉斯克奖由有“现代广告之父”之称的美国广告经理人阿尔伯特·拉斯克和夫人玛丽·拉斯克于1946年创立,以表彰在医学研究领域作出突出贡献的在世科学家、医学研究者和公共服务人员或机构。自创立以来,共有300多位科学家获奖,其中80位最后获诺贝尔奖。拉斯克奖素有“美国诺贝尔奖”之称。



▲9月23日,中国中医科学院终身研究员屠呦呦在美国纽约举行的拉斯克奖颁奖仪式上领奖。 新华社发



C&A百年辉煌 引领秋冬潮流

欧洲著名时装零售品牌登陆济南

时尚品牌C&A 诉说百年历史

1961年,Browns and Forster家族的第11代传人正式创立品牌。至今已有150年历史的C&A,始终秉持着对品质的执着。从荷兰阿姆斯特丹(Amsterdam)小镇上的布衣店开始,品牌经历了多次转型和升级,最终成为欧洲时尚界的佼佼者。在不断的探索和创新中,品牌始终保持着对时尚的敏锐洞察力和对品质的执着追求。1911年,C&A进军意大利,随后是法国、瑞士、西班牙、葡萄牙、意大利、日本等地。如今C&A开设的零售店遍及全球各地,至2010年底,C&A已拥有全球20个国家的近1,000家零售店,员工总数达100,000名。品牌正以更快的速度向全球扩张。

诠释时尚新风格 C&A登陆济南

2011年秋冬,C&A品牌旗下两大系列进行了全面升级。其不同的色彩组合和面料质感,为追求时尚潮流的消费者提供了更多选择。品牌始终保持着对时尚的敏锐洞察力和对品质的执着追求。1911年,C&A进军意大利,随后是法国、瑞士、西班牙、葡萄牙、意大利、日本等地。如今C&A开设的零售店遍及全球各地,至2010年底,C&A已拥有全球20个国家的近1,000家零售店,员工总数达100,000名。品牌正以更快的速度向全球扩张。



品牌始终保持着对时尚的敏锐洞察力和对品质的执着追求。

品牌始终保持着对时尚的敏锐洞察力和对品质的执着追求。

品牌始终保持着对时尚的敏锐洞察力和对品质的执着追求。

品牌始终保持着对时尚的敏锐洞察力和对品质的执着追求。



C&A秋冬针织系列 发现不一样的自己

2月28日品牌开业之际,C&A品牌全新秋冬针织系列,不仅在设计上独具匠心,更在材质上追求极致。品牌始终保持着对时尚的敏锐洞察力和对品质的执着追求。



C&A官方网站:
www.c-and-a.com.cn
C&A官方微信:
http://t.me/c-and-a/official
C&A官方微博:
http://t.me/c-and-a/official

C&A济南和谐广场店:
济南市槐荫区经十路22799号
和谐广场一楼二楼L119-L121
及L216-L218

开业多重优惠巨献

9月26日至10月7日

- 单笔消费满100元,即送品牌帆布袋一个
- 单笔消费满200元,即送品牌T恤一件
- 单笔消费满300元,即可享受100元现金券(现金券使用条件:单笔消费满100元)
- 单笔消费满400元,即可享受150元现金券(现金券使用条件:单笔消费满150元)