

快女停摆 “选秀”大洗牌

广电总局的一纸公文,让2004年就开始举办的湖南卫视选秀节目暂时停摆,2012年湖南卫视将不会举办选秀类节目。从《超级女声》到后来的《快乐男声》、《快乐女声》,为内地乐坛和娱乐圈输送了大批的新生力量。时至今日,湖南卫视选秀节目的影响力大不如前,缺少标志性的选手、评委言行出位求收视、电视台赔钱赚吆喝等。快女停摆,势必会让明年的选秀节目重新洗牌。业内人士表示,选秀节目今后会控制泛娱乐化,更多地在本身上下工夫。

本报记者 任磊磊

三强无人识 赔钱赚吆喝

“640比667”,段林希以高出洪辰27票的微弱优势,成为2011年快女的冠军,至此持续了3个多月的比赛也正式落幕。问一问身边的朋友,能回答出快女三强名字的人屈指可数。

相比较往年的快女,这几年湖南卫视选秀节目的关注度下滑已经是不争的事实。回眸往届比赛,2004年的张含韵,2005年的李宇春、张靓颖和周笔畅,2006年的尚雯婕以及2009年的曾轶可,每届快女都会在比赛过程中涌现出一位甚至多位代表性人物,但今年乏善可陈。因此为了吸引眼球,今年快女进行了创新。除了每周一次的直播外,还在网上对选手进行72天的全天候直播,快女12强的一举一动都通过监控摄像头呈现在观众面前。通过对选手日常生活“无死角的挖掘”,满足观众的猎奇心理。而今年选手互殴、“女同”传闻、“小三”经历、裸照风波等各种重口味的猛料,也盖过了比赛本身的风头。

快女赛后,何炅的一句“往年我们都是赚钱,今年我们是贴钱赚吆喝”,更暴露出了广告商对选秀节目的期待值也在下降。据悉,今年的“快女”套播广告收入超过了1个亿,冠名费虽然一直对外保密,但冠名商曾表示超过去年快男的7000万,因此今年快女的广告收入约在1.7亿元左右,但2006年超女的广告收入是3亿元。而今年快女的花费也不菲,上星后一场赛事的费用是200万元,单上星后的十场比赛花费就是2000万,外加其他费用,今年快女的收入大不如前,所以何炅的言论并非空穴来风。

为求收视 湖南卫视不惜“触底”

广电总局对湖南卫视痛下杀手,只因今年快女太“出格”。今年快女的播出触犯了《广电总局进一步加强群众参与的选拔类广播电视活动和节目的管理》中的多条规定。按照规定,选秀节目的播出时间不能超过两个月,而今年快女总决赛一共持续十周,超了半个月。广电总局要求选秀节目“每场播出时间不超过90分钟”,但快女曾多次严重超时,总决赛第一场就超时90分钟,到凌晨1点才结束。规定中还要求,“决赛的最后一场可以采用现场直播方式,并至少延时1分钟播出”,但快女总决赛十场全是现场直播。快女最后一场决赛19:30便“开战”,也违反了总局要求选秀类节目不得在黄金时段播出的规定。另外,今年的评委也比较出格,点评辛辣、举止怪异,违背了相关规定。除此之外,快女的观众短信互动奖品设置过高,也触及了总局的“底线”。

对于湖南卫视舍身触底的表现,有业内人士猜测,湖南卫视明知故犯,可能另有原因。“广电总局限制过多和观众审美疲劳,让选秀节目收视一年不如一年,湖南卫视对明年的选秀前景并不乐观,因此‘冒死一搏’,不惜触犯禁令换取收视率。再加上今年的快女并没有赚到什么钱,湖南卫视正好借此机会对选秀节目重新调整,吊足观众胃口后年再战。”

选秀节目大洗牌 卫视很谨慎

虽然选秀节目的关注度早已不复往昔,但仍有不少卫视还是看中了选秀这块蛋糕,像辽宁卫视的《激情唱响》、青海卫视的《花儿朵朵》、江西卫视的《中国红歌会》、浙江卫视的《非同凡响》、东南卫视的《欢乐合唱团》、深圳卫视的《金钟奖》等都是今年举办的选秀节目。明年湖南卫视停办选秀节目,对其他卫视同类型节目突围是个非常好的契机,但是在受访时,一些卫视的相关人员都谨言慎行,不敢对选秀节目妄加评判。浙江卫视相关人员就表示,对于明年办不办《非同凡响》尚不能确定。“我们目前正在忙于《非同凡响》总决赛的事情,明年办不办还得看台里的品牌营销战略。”

不过目前已经有卫视开始有反应了。辽宁卫视《激情唱响》就调整了播出时间,把比赛播出时间从周四移到了周五,抢占快女空出来的周五黄金档。青海卫视的《花儿朵朵》被疑也是最大的受益者。《花儿朵朵》跟《超级女声》有不少相似之处,而且两家卫视又是合作关系,因此湖南卫视极有可能把一些资源拿来共享。据悉,为了配合今年的快女,虽然是最早拿到广电总局批文的选秀节目,但是《花儿朵朵》的举办时间一改再改。近日,青海卫视相关负责人在受访时表示,明年“花儿”可能会提前到暑假办。

选秀节目 推陈出新是王道

近年来,选秀节目泛娱乐化现象越来越严重,炒选手身份、制造花边新闻成了惯用手段。从去年下半年开始,相关部门就表示,要遏制广播电视节目过度娱乐化的现象。今年年中,广电总局三次召开全国台长会议,就电视节目的过度娱乐化问题进行探讨。据透露,作为卫视群里娱乐最成熟,影响最大的湖南卫视,是有关部门监管的重点单位。这次对湖南卫视痛下狠手,是一个明显的信号,广电总局将对选秀节目泛娱乐化进行严管。

日前,湖南卫视宣传人员在接受记者采访时表示,为了应对总局的规定,湖南卫视对节目做出了调整,推出一系列原创节目。其中,首次瞄准家政行业的原创节目《把谁带回家》和考验亲子道德伦理的《那是我妈妈》将率先登场。而励志偶像剧情秀《少年进化论》,也将全新升级更名为《少年成长说》。

辽宁卫视副台长曾绍武也表示,控制过度娱乐化是大的趋势,大家不会为收视率去冒险。卫视应该防止选秀节目泛娱乐化现象,应该从节目本身下工夫,推陈出新打造更具创意的新节目来吸引观众。

出品:文娱新闻中心
统筹:武俊
美编:刘冰霖
组版:陈华