

深水区

通过电话接受本报记者专访时,华策影视总经理赵依芳正在台北参加台北电视节,谈了许多合作——在中国内地,华策是与台湾偶像剧合作最紧密的影视公司,近几年在内地和中国台湾播放的偶像剧,有华策背景的很多。与台湾偶像剧合作的背后,有着赵依芳的“大华语偶像剧”梦想,“内地还没有一部真正的偶像剧,我在为此而努力。”



赵依芳小简历:

从业近30年,成功主导制作发行超过70余部电视剧,曾获得“百佳电视艺术工作者”、“第三届中国企业改革十大风云人物”、“改革开放30周年浙商女杰30强”、2010年度“风云浙商”人物及2010年度“全国十佳电视剧出品人”等荣誉。出品的电视剧包括《中国往事》《倾城之恋》等。



华策影视女掌门赵依芳:

纯粹的商人
做不好影视

本报记者 倪自放

不做审查不过的电视剧

纵横影视圈三十年,赵依芳出手的作品总是与众不同:与台湾合作偶像剧,华策是做得最好的;在外界对古装剧看衰的时候,启动总资金量达到10个亿的“武侠新世界”计划,将用五年时间打造八部金庸、古龙名著改编的影视作品。即便如此,赵依芳依然放出豪言,“华策有许多题材不做,不管什么时候,我们的剧都能审查通过,都能在电视台播。”

华策影视与港台方面的交流,最保守估计也要领先内地同行三到五年时间,华策联合台湾优质制作力量,合拍或自制多部青春偶像剧,如《爱上琉璃苣女孩》(又名《命中注定我爱你》)、《就想

爱着你》(又名《就想赖着你》)、《爱上查美乐》(又名《美乐!加油!》)等,在偶像剧领域遥遥领先。

值得一提的是,与台湾的合作背后有着赵依芳的“大华语偶像剧”梦想。她说:“童话般的爱情,是人类不灭的希望,不过到现在为止,中国内地还没有拍过一部真正的偶像剧。相对来说,中国台湾在偶像剧方面领先很多,我们可以学习。”

对于内地偶像剧热衷于学习日韩,赵依芳不以为意,“总有一天全世界都会把目光集中到中国身上。好像现在总说要学习日韩学习欧美,他们最大的优势就是比我们有钱,比我们提前走了几步,要学也是学他们的商

业操作模式,至于创意这些东西,全世界都在中国古人的智慧里面找灵感。总说中国人缺乏想象力,我们可是在魏晋南北朝时期就盛行奇幻题材了,奇幻是什么?高级休闲。后来我们落后了,想再赶到前面去确实很难,需要更大的耐心。”

对于启动总资金量达到10个亿的“武侠新世界”计划,赵依芳说自己看好古装片,“海外市场我们做过一些调查,空间巨大。华策接下来还会投资一个专业团队专门开发海外市场。国内市场好多年都是年代、谍战,苦情等题材占据屏幕,观众也会审美疲劳,所以过去一年古装剧正在复苏,未来市场机会非常大。”

上市是一辈子的事情

去年的10月26日,“电视剧第一股”华策影视(300133)于深交所创业板正式挂牌上市,在当时是继华谊兄弟之后第二家上市的影视企业。作为华策影视的总经理,赵依芳对上市近一年来的经历感慨颇多,“上市以后,感觉最好的不是拥有的身价,而是有一个公开的平台,可以在大家的监督帮助下去做一些事情。我很开心。股价不是我具体时时去关心的事情。很多同行都比我优秀,或者有好的资源背景,但是做上市企业,除了创作,还要去规划,要符合上市企业的要求。这不是一时的,是一辈子的。”

被问及华策与其他

上市影视企业的区别时,赵依芳笑言,“我们公司不在北京,他们都在北京(笑)。我们以做电视剧为主,他们可能是以电影或者栏目为主。”

华策以发行制作电视剧起家,去年进军电影行业,投资的两部电影《A面B面》和《西风烈》都已经公映。对于进军电影业,赵依芳说:“华策的确有意于这个部分,但是从投入产出来看,我们会谨慎考虑。今年华策将投资吴宇森的《太平轮1949》,麦兆辉/庄文强组合的《听风者》。公司规划每年作为主投资方之一参与两部有规模的电影。影院建设方面,我们将和浙江时代院线联手合

作,用三年左右时间建造五十家以上的影院。相对电视剧,电影的风险更诡异,像赌博一样。华策作为上市公司,必须考虑到股民、市场、企业发展稳健性和开拓性的结合。”

虽然对进军电影业比较谨慎,赵依芳透露,华策已大手笔进军影院建设,截至2011年6月,华策方面在浙江省内外签约27个影城项目,其中5家已经开业。业内认为,目前影院建设在大城市已经饱和,对此,赵依芳比较乐观,“院线、影院建设方面目前确实比较激烈,但只是市场不成熟下的激烈,未来影院建设还有空间。”

是时候高级一下了

华策影视从名声大噪到去年上市,都是近几年的事情,很多人知道华策和华策的女掌门赵依芳,都是从那部《中国往事》开始的。

说起《中国往事》,赵依芳讲述了一个段子。2009年,《中国往事》在韩国首尔国际电视节上获得最高电视剧大奖,首尔国际电视节是世界上首个单纯以电视剧为评选对象的国际性奖项,在业内广受关注。在赵依芳上台领奖前,有人恶作剧地向她提建议,“要不是为了文化公司老板应有的矜持,你完全可以把奖杯扔到那些小人的脸上去呀!”

别人这么说是有点典故的。从某种角度来讲,赵依芳需要这个奖项,再自信的人也

需要表扬——当初筹拍这部《中国往事》的时候,100个人里面差不多有99个怀疑她“疯了”。她决计要疯一把:投资5000万,拍一部像电影那样的长篇电视连续剧。

回忆起《中国往事》的拍摄,赵依芳认为那是一次大胆的创新与冒险,“我去跟张国立讲,来演一部好戏吧,带着投资来……”于是,张国立带着三成的投资进组,倾力演绎一个清末民初大家长的喜与忧。

稍微有点常识的人看过《中国往事》也能明白这是一部烧钱的戏:服装、道具、用光、置景,一切该讲究能讲究的细节都尽力讲究着,若没有大量银子垫底实在做不到。普通的电视剧单集投资平均水准在四五十万元,《中国往事》的单集成本提高到100万,外界普遍不看好,说《中国往事》必死无疑。

赵依芳丝毫不讳言投拍这部戏的野心:“如果在这个行业干了十几年还一门心思只想挣钱钱钱,还在折腾那些急功近利的东西,那就太没意思、太低级了,必须有所突破,是时候高级一下了。”

由《中国往事》等剧引领的“电视剧大片”风,在赵依芳看来却标志着一文化情集的集体提升,大家在解决温饱问题以后开始有了更高的追求——“那些粗制滥造的东西实在让人看不下去!”

很多人说赵依芳是成功的商人,但是她却觉得自己并不纯粹,“江浙一带富商多,我的同学、亲戚、朋友好多都做生意,很有钱,好像就我一个人还在做文化企业。文化企业理所当然地应该具有社会责任心,我觉得影视公司的老板一定不是纯粹的商人,纯粹的商人做不好影视企业。”