



如此“游戏规则”让人浑身冷飕飕

司法的规则是法大于一切,“官本位”的规则在很大程度上则是“屁股决定脑袋”。一些人口口声声挂在嘴边的所谓“游戏规则”,只能产生在那种“人大于法、权大于法”的社会土壤之中。

□本报评论员 石念军

两则旧案新近再度被舆论聚焦,9月11日,贺卫方等60余位学者、律师发起“聂树斌案研讨会”,联名上书最高人民法院和河北省高级人民法院,要求对聂案进行重审;9日,保定市北市区法院再审“王朝抢劫案”,当庭宣判“维持”此前已被河北省高院撤销的二审判决。(详见本报今日“深读周刊”)

9月19日到21日,笔者去石家庄拜访聂树斌的母亲张焕枝和王朝的母亲杨惠贤。历数过去五年与公检法等部门打交道的经历,杨惠贤说,一位领导托人给我捎话,一句是“民不告官”,一句是“不要破坏游戏规则”。她直言,这句话让人浑身感到冷飕飕的。且不说“民不告官”的悖论,单单是那所谓的“游戏规则”,已让人惊诧。

事实上,杨惠贤过去五年的奔波,并非针对某位官员、某级政府,她所诉求的,不过是请求这些在其位谋其政的人格守法治,客观、公正地审判自己的儿子而已。她甚至不苛求儿子无罪,而只是请求法庭在宣判的时候,能够出示足够的证据让她信服“儿子真的犯了罪”。依这名官员的悖论,是什么样的“游戏规则”,要让一位持有合理诉求的母亲停下上诉的脚步?而这所谓的“游戏规则”背后,又是怎样的官场现形记?

笔者愿以最大的善意解读两案,但研读其中一些细节、辨析两位母亲的亲历,一些担忧总是若隐若现。

王朝涉案五年,前后已有六名代理律师主动提起解约。问及原因,他们请求杨惠贤理解:“我们还要在这里工作、生活。”保定的也好,石家庄的也罢,均暗示自己被施压。谁在施压?显然,除

了司法系统及其所在的官场,无他。但众所周知,阻碍当事人依据自我意愿聘请辩护律师,不仅直接侵犯当事人的合法权益,而且干扰律师依法自由执业权。以恪守法治、捍卫正义为己任的司法职业者,何以如此枉法?干预司法的如此行径,显然不是凭空而来,而是别有动机者的敲山震虎之举,意图让当事人知难而返,以期操控司法程序。如此种种,司法的公信力和权威性必遭折损。

古时,民众若为得势者迫害,申诉鸣冤只能寄希望于“青天大老爷”,甚至“告御状”,其艰辛曲折常言难道,遂有“民不告官”的古训。寻根溯源,概因旧社会“人大于法”。现代社会,法律面前人人平等,人皆受法律保护、为法律监督。但凭一己之力申诉的民众,律师被劝退,个人亦遭“警告”,古往今来的冤情何以大致相同?

解读这一“游戏规则”,张焕枝的一段话或许恰好作答。她说,我知道,要是他们承认了这个错误,他们自己就要倒霉。他们不想倒霉,就必须一直错下去。果真如此,那就等于一个人编造了谎言,还要编织更多更大的谎言自圆其说。现实或如她们描述的那样荒诞:时间越久,越多涉入其中者,在职位升迁的共同命运下结成利益共同体,并以公权的名义绑架一方司法捍卫一己私利——“乌纱帽”遮蔽了他们对法的执著。

司法部门纠结于“官场”之中,或许是公众最不愿接受的,但又不得不直面的窘境。司法的规则是法大于一切,“官本位”的规则在很大程度上则是“屁股决定脑袋”。一些人口口声声挂在嘴边的所谓“游戏规则”,只能产生在那种“人大于法、权大于法”的社会土壤之中。



中国当下的教育如果不改,用不了几年,中国培养的所谓尖端的“精英”,由于没有人文素养、道德情怀,没有奉献精神与责任担当,即使进入高管阶层、尖端领域,也未必是好事,甚至会毁了国家,给人类带来祸患。

——@王久辛

中国已经走到了千年不遇的拐点。特别是改革没有回头路的情况之下,国家下一步走向哪里,值得每个国人深思。我引用稻盛和夫的一句话就是“恪守良知”,特别是既得利益群体,要内求其心,拷问自己的良知,肯为民族奉献牺牲。每个时代都需要民族英雄。

——@李东生

李浩将六名女子骗至家中,将其囚禁在他挖建的地下密室摧残两年,两人因反抗被杀害。我当年给孩子编写的安全自救家庭教材《皮皮鲁送你100条命》中的“第23条命”中有这样一段话:外出要告知家人你的去向。如果你有了家人不知道的朋友,你已处于危险之中。

——@郑渊洁

有会议要研讨我国酒业品牌如何走向国门。我觉得太难为经营者了,因为茅台也好,国窖也好,所有高端酒品牌的核心竞争力,其实都源自于我们特殊国情的公款吃喝。

——@石头1986

我所在的学校第一任校长是一个德才兼备的领导;第二任校长是一农场领导,丝毫不懂教学;第三任校长从教委行政岗位调任,从未从事过教学。一对比就知道学校是怎么逐步过渡为衙门的。

——@蓝天长风ZY

2011年度十大网络流行语:“最具说服力奖”——不管你信不信,反正我是信了。“最佳汉语语法大奖”——我打了个去。“最炫耀大奖”——我爸是李刚。“最主流大奖”——给力。“最佳美术大奖”——神马都是浮云。“最佳修辞大奖”——杯具。“最感同身受大奖”——蛋疼。“最文明大奖”——你妹。“最废话大奖”——你懂的。“最简洁有力大奖”——擦。

——@重口味编辑

儿子:“我要好吃的。”父母:“好好好,多吃点别饿着。”儿子:“我要衣服。”父母:“好好,买。多穿点别冻着。”儿子:“我要结婚。”父母看着住了半辈子的房,再看看儿子,微笑着说:“...好。买房。”几年后,儿子跪在墓前泣不成声:“我要你们。”这次他没有得到任何回答。

——@好运V相伴

■本版投稿邮箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

谁给了茅台“逢节必涨”的底气

□本报评论员 韩适南

“人类已经无法阻止茅台涨价了。”临近国庆,白酒消费的旺季也随之到来,在五粮液和洋河股份宣布提价后,发改委再度约谈茅台等白酒厂家,要求不能再涨价。然而没几天,茅台的市场价格依旧出现了上涨,于是有网友发出了这样的感慨。

茅台已经不是第一次被发改委约谈了。在油价居高不下的市场背景下,发改委不去找石化巨头约谈,而是再次对这一高档白酒表现出极大的兴趣,实在是让人丈二和尚——摸不着头脑。这种无关民生的高端奢侈品价格的涨涨跌跌,为啥能引起一个部门乃至公众的强烈关注?

当然,对此次约谈,经济学家许小年在微博中称为“流氓行为”。有企业家也称,“市场的问题,需要市场解决,违背市场规律的约谈是解决不了的。”也就是说,资源是有限的,而众人的需求是无限的,有限的资源怎么面对无限的需求?用市场的办法来解决,谁出价高,谁就可以得,这就是市场最大的公平。

所以,站在市场的角度看,茅台这样的高端商品,谁有钱谁就可以买、谁就可以喝。茅台涨价属于合理的市场行为,老百姓没有道理说三道四,当然,发改委道德层面的约谈,更是一厢情愿之举。

然而,茅台果真与老百姓没关系吗?问这话有人可能笑了。

凡是智力正常的成年人都知道:除非公款消费,喝茅台的不用买茅台,买茅台的从不喝茅台。这就注定了主要有两种人在买茅台:不花自己钱的人,花自己钱的老百姓。干什么用的?请客送礼。

因此,茅台作为一种高端且有特色的“特殊商品”,消费弹性不大,价格变化对销量的影响小之又小,在这种异化的“刚需”面前,一般价格逻辑必然赋予其“逢节必涨”的能力,也可以说颇有趁“节”打劫的意味。

其实,茅台酒牵扯的事情今年尤其多。年初,中石化广东分公司巨额公款购买高档茅台酒事件被曝光,接着,又有广东电信员工实名举报高管买茅台供内部消费。到如今,大家知道了,

不仅大国企如此,各部门的酒桌上只要客人达到一定级别,茅台是必备之物。

茅台酒也许是无辜的,但在不规范的权力和畸形消费环境中,民间依然给它起了一个“腐败酒”的绰号,并且与特权、滥用和贿赂联系在一起,于是声名远播的茅台酒成了“涨价酒”、“腐败酒”,一次次在涨价的同时背负骂名。

所以,包括茅台在内的白酒企业一次次肆无忌惮地涨价,根源不在于所谓的市场,也不在于发改委狐假虎威的恐吓。这些高端酒企清楚地知道,只要社会权力一天不规范,天价白酒涨价的脚步就一天不会停息,哪怕毁了这坛好酒。

MARCO POLO 陶瓷中的世界名作

马可波罗陶瓷十五载,品质精品,品质服务,铸就了中国建陶航母。值此国庆佳节,建陶航母扬帆起航,向齐鲁新老商户献礼。

2011年,马可波罗连续八年荣获中国品牌500强,品牌价值高达50.26亿元;

特推出“感恩回馈,感恩齐鲁”大型促销活动,惊喜献礼。

全省百店联动

最高直降70%

活动门店:全省101家马可波罗磁砖专卖店 (不含门店,除本地外)

济南 0531-85865167	青岛 15315329336	淄博 0533-2714886	东营 0546-7780688	滨州 0543-2191112	德州 0534-2679258	菏泽 0530-5622986
泰安 0538-6377518	聊城 0635-2920858	潍坊 0536-6108190	烟台 0535-6740167	临沂 0539-8358077	聊城 0537-3138338	济宁 0537-2317196