

第九届中国国际家纺节滨州完美谢幕

近九百家纺企业吸金140亿

本报9月25日讯(记者 张凯 王忠才) 23日,第九届中国国际家纺文化节暨第二届中国国际服饰文化博览会在滨州开幕,共有880余家家纺企业参展,文博会展共吸纳外方投资140.49亿元。

23日下午,第九届中国(滨州)国际家纺文化节暨第二届中国国际服饰文化博览会在滨州举行招商引资重点项目签约仪式,12个重点项目进行了集中签约,外方投资总额140.49亿元人民币。

本届家纺节重点安排了“展销平台,会演比赛”六项活动,共吸引了国内外参展参赛家纺企业880余家,国内外专业采购商200余家,包括魏桥创业集团、愉悦家纺、华纺股份、亚光集团等10余家滨州本地家纺企业参加了展会,共带来了包括地毯、服装、床品等大量优秀家纺产品。

此次家纺节中,滨州各县区获得了大量外资投入。其中,天津中技桩业股份有限公司在滨州工业园投资建设滨州中技桩业项目;深圳客商徐重华先生在惠民县投资建设年产800万件服装项目;美国JEEP服装集团公司在阳信县投资建设服装加工出口项目;山东正利泰化工科技有限公司在山东无棣经济开发区投资建设液化气深加工项目。



织布机,年轻人没怎么见过吧?

在博兴展区内,一台老式织布机吸引了很多人的注意,一对年轻的情侣围着织布机转了半天也没研究出到底应该怎么用。他们告诉记者,两人都是85后,这样的老式织布机原先只在电视上看过,现实生活中从来都没有见到过,这次不但见着了还摸着了,但是研究了半天也不知道怎么用。

正在两人费心琢磨的时候,一位老大娘在旁说道:“这有啥不会用的,我上去给你们试试。”说话间,大娘挽起袖口,戴上老花镜,利落地坐在织布机前,由于没有织布的梭子,只能大概演示了一下。演示完后大娘告诉记者,自己姓尚,今年已经72岁了,从十五岁开始就学习织布,一直织了十多年,刚才看着这些年轻

人们都不懂,就演示一下给他们看,顺便自己也再过一下瘾,可惜织布机上没有梭。

据了解,这台老式的织布机是博兴陈氏源古粗布坊为介绍其粗布产品而带来的,是博兴陈氏源古粗布坊总经理陈美玲所使用的,现在这台老式织布机依然可以使用。

(见习记者 张晶)

中国国际文化传播中心办公厅主任彭晟琳——

提升品牌影响力,滨州要走出去

本报9月25日讯(记者 王忠才) 23日开幕的第九届中国(滨州)国际家纺文化节受到了海内外的广泛关注。中国国际文化传播中心办公厅主任彭晟琳在接受本报采访时表示,“滨州在国际上非常知名的家纺企业不多,提升品牌影响力是未来发展的一大要提”。

在家纺节开幕式上,中国国际文化传播中心办公厅主任彭晟琳宣读了联合国副秘书长沙祖康先生发来的贺信,同时对滨州举办的这次盛会给予祝贺并提出了发展意见。

“我是第一次来参加我们这个家纺节,感觉做得很有新意,确实能够展现出这几年来滨州市家

纺业的发展成果,发展得很不错。”彭晟琳对本次家纺节谈了自己的感受,“从今天的展会情况来看,滨州的家纺企业力量很庞大,优势很突出,很好地发展了‘棉花之都’这一优势。但是滨州在国际上非常知名的家纺企业不多,如何寻找自身优势,提升品牌影响力是未来发展道路上的一大关

键。今后滨州家纺企业的发展,要实现自身优势的突破,一定要走出去,把优势推出去,把品牌影响力提上去,加强国内外的交流与合作,铸造企业间的沟通平台,在中国家纺协会的引领下,开展一系列有意义的活动,推动海内外企业间的交流与合作,多寻找促进交流与合作的桥梁与纽带。”

如何突破自身优势,旧产业做出新花样

听听这些家纺企业的说法

滨州纺织企业经过多年发展,已经有了长足进步。不过如何把纺织做大,实现自身优势的突破,提高品牌影响力,成为世界有名企业,好像还有很大的距离。

目前滨州的家纺企业比较多,家纺业从印染、纺织等开始发展,不到十年的时间里已经形成了一条完整的产业链,但是在这一产业链上,印染这一环节还比较薄弱,这是目前滨州市家纺业普遍存在的一个问题。

——魏桥创业集团有限公司总经理张红霞

健康、时尚、低碳、环保是巾品世家今年的参展主题。巾品世家商品部主管史晓磊向记者介绍,现代人都追求健康,巾品世家所要打造的就是一种“竹纤维健康生活馆”的理念,对于品牌的打造,比起广告宣传更重视的是顾客的真实感受。

——巾品世家商品部主管史晓磊

“健康、环保、低碳”的主题,“打造竹纤维生态纺织品第一品牌”的市场目标,再加上品牌观念,站稳了在滨州的一席之地。

——豪盛集团招商处负责人李金娥

目前客户主要是高端人群,接下来要做的就是差异化对待消费群体。在一线城市,很多消费者都倾向于单色的产品,而在国内尤其是二三线城市,喜欢花花绿绿的人群相对较多,这就需要我们在研发产品、推出创意上狠下一番功夫。

——愉悦家纺计划研发部主任司博

东方地毯产品定位于高档高端市场,企业非常注重品牌建设,早在上世纪80年代就注册了商标。目前产品在全国的销量名列三甲,并且在全国各地拥有直营店和专卖店500余家。

——东方地毯市场部经理史新才

一条毛巾大约在30元左右,如果好点的话可能就得上百元。尽管产品价格较高,但目前全国各大商厦超市都在销售我们的产品,品质和品牌是公司持之以恒的发展法宝。

——山东竹之锦家纺科技有限公司生产主管王晓峰

(张雪丽 张牟幸子 张凯 张晶 王忠才 整理)

三大设计比赛

圆满落幕

本报9月25日讯(记者 王晓霜) 家纺节期间,同步举办的“愉悦杯”第六届中国家纺时尚产品大赛、“华纺杯”第六届中国家纺时尚产品设计大赛、“亚光杯”第六届中国家纺手工精品创意大赛和2011年中国国际家用纺织产品设计大赛,经过紧张的角逐,三项大赛在24日圆满落下了帷幕。

据了解,本届节会共吸引了国内外参展、参赛家纺企业880余家。其中“愉悦杯”第六届中国家纺时尚产品大赛,吸引了国内246家家纺实力企业参展参赛,参赛作品1200多件套,从中评选出了金奖12个、银奖12个、优秀奖12个;毛巾类评选出金奖4个、银奖3个、优秀奖6个;地毯类评选出金奖两个、银奖两个。

“华纺杯”第六届中国家纺时尚产品设计大赛,共有天津美术学院、鲁迅美术学院、广州美术学院、苏州大学艺术学院、浙江理工大学、山东科技职业学院、威海职业学院、德州学院、江苏盐城纺织职业技术学院以及国内外家纺企业设计人员的600余幅家纺设计作品参展参赛;从中评选出了金奖9个、银奖15个、优秀奖50个。

“亚光杯”第六届中国家纺手工精品创意大赛,共有浙江、上海、江苏、青岛、烟台、潍坊、济宁、泰安、淄博、聊城及我市各县区的1200多件作品参展参赛;从中评选出了金奖10个、银奖20个、优秀奖50个。

另外,2011年中国国际家用纺织产品设计大赛“魏桥创业嘉嘉家纺杯”滨州毛、浴巾、毯类、工艺纺织品类设计专业评比,共有171套、1800多件作品参赛,有12件单项设计入围,其中两项获得艺术创意设计奖,两项获得流行应用设计奖,两项获得形象视觉设计奖,两项获得最佳工艺品质奖,1项获得民族风格设计奖,1项获得新工艺技术应用奖,1项获得新材料应用奖,1项获得特殊组织应用奖。



金奖作品。王晓霜 摄

棉花堂电子商务平台

正式上线

本报9月25日讯(记者 王忠才) 23日,为推动滨州纺织家纺产业电子商务工程建设,滨州市政府积极支持棉花堂(滨州)信息技术有限公司设立了目前国内第一个多品牌、多品类的一站式家纺网上商城。本次家纺节上,“棉花堂中国家纺电子商务平台(www.52mianhua.com)”正式上线。



庆祝现场。王忠才 摄