山东省质监局发表声明:

九阳豆浆机润滑油检测合格

本报济南9月27日讯(记者 仲爱梅) 深陷“润滑油门”的国产豆浆机,在消费者焦急的等待中终于盼来了有关部门的说法。26日,山东省质量技术监督局在其官方网站上发布公告称,在对辖区内生产豆浆机的龙头企业九阳公司的现场监督检查中,并未发现有使用工业润滑油的情况。

省质监局表示,在网络媒体对国内企业生产豆浆机产品使用的润滑油提出质疑后,该局迅速责成有关部门组成专项检查组,于9月22日对辖区内生产豆浆机的龙头企业——九阳股份有限公司济南加工厂(以下简称“九阳公司”)进行了现场监督检查。检查组重点检查了九阳公司豆浆机的密封性情况;轴密封处所用润滑剂情况;售后服务、投诉、质量事故处理情况和内外销产品质量要求一致性情况等,通过检查,尚未发现九阳公司在生产豆浆机产品时存在使用工业用润滑油的现象。

“今后,质监部门将进一步加强对豆浆机产品质量的监督,督促相关生产企业落实产品质量安全主体责任,保证广大消费者的人体健康安全。”质监部门表示。

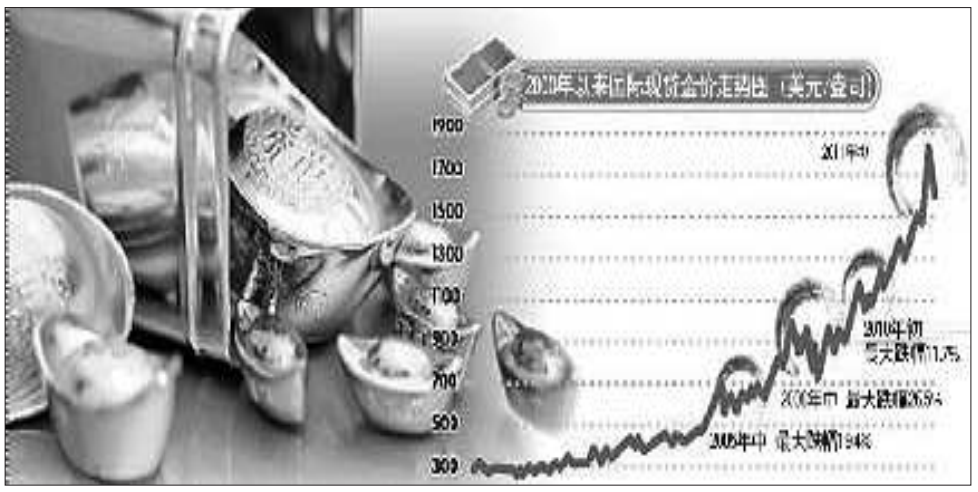
值得注意的是,豆浆机用工业润滑油的相关报道出现后,国家质检总局立即下发通知,要求豆浆机生产大省浙江、山东、广东等质监部门对豆浆机进行专项检查。其中,广东省质监部门于9月13日对省内豆浆机龙头企业美的公司进行了调查,调查结果显示,美的豆浆机使用的是香港一化工企业提供的食品润滑油,并非微博爆料中所称的“工业润滑油”。

国际金银价剧烈波动,省城投资客行动不一

抄底白银 冷落黄金

本报济南9月27日讯(记者 崔滨) 面对26日国内现货黄金暴跌32.44元/克,创历史上单日最大跌幅,白银连续3个交易日大跌10%左右的恐慌性震荡,投资者们的抄底选择却有所区别。记者27日了解到,省城部分金店26日1天内抄底购进47公斤投资白银,而黄金则少有人问津。

27日,国际金银价大跌的阴影仍在继续,突然高位狂泻的国际金银价,让抄底成了一场疯狂的赌博。记者27日从省城中国黄金旗舰店了解到,26日当天,有3位投资者果断出手,共耗资30多万元购买了47公斤白银,其中济南一位投资者一次性购买了30公斤,花费近20万元。



但与大胆抄底白银相比,金条投资领域并未出现预想中的“勇敢者”。“只是因为国庆黄金周,购买几十克纪念元宝的客户多了一些,很大的单子近期并没有出现。”省城中国黄金旗舰店销售人员告诉记者。

“从黄金白银启动下跌行情开始,黄金的跌幅达到19%,而白银的价格下跌了25%。从这个情况分析,白银的抄底价值更大。另外黄金近期涨幅惊人,接连冲破历史高位,这次的价格暴跌是短暂回调还是回归理性,市场的判断没有达成一致,让投资者的出手比较谨慎。”针对抄底偏爱白银冷落黄金的判断,省城中国黄金旗舰店经理张英正分析。

虽然何时抄底投资者各有判断,但获利套现成为不少人共同的选择,27日,省城多家金店销售人员告诉记者,近期黄金价格火箭般飞升,使得各家金店的回购业务增长了两成以上。

省城中国黄金旗舰店经理张英正告诉记者,在金价突破1900美元/盎司时,有位投资客户一次性回购了14公斤投资金条,“他当时是在1640美元/盎司左右价位购买的,这次出手,至少赚了80多万元。”

◓新闻分析

黄金牛市难言终结

尽管现在黄金在部分投资者看来犹如烫手山芋,但是机构仍看好黄金长期走势。

省城中国金币泺源大街店总经理刘建钢预计,虽然目前金银价格出现较大震荡,但由于当前股市、楼市低迷,投资渠道进一步收窄,会有越来越多的投资者转向金银贵金属投资。有分析师认为,从黄金价格走势图来看,前期金价涨势太过猛烈,存在投机泡沫,此轮暴跌是黄金价格快速回归价值的过程,将为金价长期走稳奠定基础。另外,全球经济衰退和欧洲债务危机恶化的担忧与日俱增,黄金价格上涨的主要支撑因素依然存在,因此黄金牛市仍难言终结。

花旗集团表示,金价大跌并未导致长线投资者平仓,在人们停止担忧欧洲债务危机和对世界经济前景的看法趋于乐观前,长线投资者仍将紧捂手中持有的黄金。

重汽收回5亿骗款 股价大涨

本报济南9月27日讯(记者 崔滨) 被齐鲁银行伪造金融票证案困扰了大半年的中国重汽终于等到了好消息。27日,中国重汽发布公告称,齐鲁银行伪造金融票证案中涉案的5亿元人民币存款已依法收回,受此利好消息刺激,中国重汽27日收盘大涨3.76%,在汽车板块中涨幅居前。

今年1月份,齐鲁银行被爆出牵涉济南市一起特大伪造金融票证案,其中中国重汽下属控股子公司济南桥箱在伪造金融票证案涉案银行中存有5亿元人民币,且该存款与伪造金融票证案有关联。

人人网收购56网 再掀行业整合

本报济南9月27日讯(记者 崔滨) 27日上午,人人公司发布消息称,将以8000万美元全资收购中国视频分享网站56网,此交易将在今年第四季度内完成。“收购56网有助于人人在移动原创视频方面保持领先地位”,56网将成为人人公司的全资子公司,其首席执行官周娟也将加入人人公司管理层担任副总裁。这也是人人公司纽交所上市以来,首次重大战略收购。

银联商户、POS机 增速超四成

本报济南9月27日讯(记者 桑海波 通讯员 段好勇) 近日,“全国级刷卡无障碍优秀示范商户、街区、风景区(点)及最佳推动收单机构”评选活动揭晓。山东省内济南国美电器有限公司、济南大明湖风景区等45家商户、10条街区、5个景区榜上有名。截至2011年6月底,银行卡联网商户、POS和ATM总量分别同比增长45%、41%和38%。

蜂蜜与大葱能同食吗

有潍坊消费者问:听说蜂蜜与大葱同食会中毒,真的假的?

答:山东吃葱与吃蜜者都多,蜂蜜的品牌也多,俗话说无风不起浪,传言必有出处,但因市场上的蜂蜜有真有假,究竟是真蜂蜜不可与葱同食还是假蜂蜜不可与葱同食?这个事情必须要搞清楚!于是,青岛嘟真蜂产品公司总经理召集市场部经理、财务部长、质检部长、车间主任等人做了如下实验:

1、选择不同原产地的蜂蜜:它们是:江南:福建的橙子花蜜、广西的龙眼花蜜;江北:荷泽的槐花蜜、乐陵的枣花蜜;东北:内蒙古的苜蓿花蜜、椴树花蜜;西北:延安刺槐蜂蜜、野花蜂蜜;还有最贵的嘟真一号蜂蜜。

2、将大葱拍扁插进蜜里泡上半小时,让大葱与蜜充分融合。

3、总经理先吃:有事赶紧打120,半小时过去了,无不适反应;其它人续吃,也没事;孕妇吃了还没事!

通过试验:我们认为:1、只要蜂蜜是纯真的,那么偶尔先葱后蜜、先蜜后葱或蜜葱同食都是安全的。2、若蜂蜜真假不确定则要谨慎,也许所谓蜜与葱同食不安全恰恰是假蜜造成的。

嘟真蜂蜜,点滴都纯真!

读报有奖活动:2011年9月30日前剪下本文任意选购嘟真系列蜂产品均给予15%的优惠。

青岛嘟真蜂产品有限公司(对本文承担责任)

执照号:370214228061152

“嘟真蜂蜜”专柜地点:济南历下区家乐福、沃尔玛;淄博张店区利群一店、利群二店、佳世客;高密维客、利群、百姓阳光;诸城利群一店、二店、佳乐家;安丘佳乐家;昌邑全福源;寿光金通大药房一店、二店;青州银座、中百、金天地超市、金天地药店;潍坊市区:北王佳乐家、北宫佳乐家、金通大药店、远东大药店一店、二店;平度国贸、维客;莱州利群;龙口利群;蓬莱利群;烟台佳世客;威海利群、乐天、佳世客、文登利群;荣成大润发;莱阳大润发、维客;日照利群、银座;青岛七区五市各大商场超市。

涨价通知:

各位顾客:嘟真蜂蜜将在11月1日提高大部分产品的销售价格,幅度是:大桶蜜每500克,涨3元至5元;大瓶装蜂蜜每瓶涨10元以上;花粉每瓶涨5元;蜂王浆每瓶涨30元以内;特提前告知!

例:

现 价:95元/瓶 现 价:888元/瓶
涨价后:105元/瓶 涨价后:928元/瓶

高端品质演绎卓越人生 特仑苏荣摘“最具成长力品牌”大奖

成长:一个象征品牌生命力的词汇,“中国品牌传播界奥斯卡”:一个汇聚企业界、传媒界、演艺界三方嘉宾:共同“见证品牌历史、表彰品牌贡献”的年度盛宴;8月31日,第三届(2011)中国品牌与传播大会在北京万达索菲特大酒店隆重举办,此次,金牌牛奶特仑苏脱颖而出:一举摘得最具成长力品牌的殊荣:印证了其在乳品市场中无可比拟的强大生命力和品牌成长力。

巧觅“独有领域” 成特仑苏获奖关键

特仑苏是2005年面世的第一款高端乳品品牌:它的面世:拉开了国内乳品行业升级的帷幕:其高标准的奶源、高品质的营养:和典雅、高贵的包装外观,令人耳目一新:上市仅两个月即收到市场很好的反馈。

基于企业产业升级和创新技术的全面发展:特仑苏牛奶受到了广大消费者的青睐,从奶源地、乳牛和牧草品种的严苛筛选:到牧场、生产管理先进理念的传播:特仑苏成功的将金牌牛奶特仑苏与普通牛奶区隔开来:“不是所有牛奶都叫特仑苏”的品牌核心价值观也因此更加深入到消费者心中,特仑苏品牌建立来:根据市场需要:针对消费者的不同需求先后推出了四款独具特色的牛奶:不仅彰显了特仑苏以健康为导向的产品研发理念和以创新为动力的品牌成长特性:更体现了特仑苏将品牌文化传递给消费者的不懈努力与追求。

在此次品牌与传播大会上:众多媒体领袖与企业高层汇聚一堂共同探讨媒体融合大趋势下的新变局与新趋势,作为高品质牛奶的代表:特仑苏得到了评委团的一致好评:一举摘得了“最具成长力品牌”大奖,评委团认为:在短短的六年内:特仑苏高效地完成了从发展期到成长期的转变:给消费者带来健康牛奶的同时:更有力的促进了乳制品行业新的发展道路。

特仑苏一直致力于为消费者提供高品质的牛奶和生活方式:除优质的营养外:更注重消费者精神生活的全面提升:她借助名仕会的平台:为会员带来专属人生体验,特仑苏城市音乐会也把牛奶与艺术相结合的品质人生理念演绎的淋漓尽致。

品质生活为密匙, 打开品牌成长的那扇门

在此次大会的圆桌对话环节里:就整合营销与品牌塑造的主题:企业代表们进行了深入的探讨与沟通,特仑苏在品牌核心理念的整合传播中:不只是在为消费者和名仕会会员能拥有更优质的牛奶而努力:其更注重消费者在品质生活方面的美好体验,特仑苏在这方面真正做到了将体验营销与情感营销相结合:用实际行动赢得了消费者的喜爱。

不仅如此:特仑苏在首届“沪上十大金融家”的颁奖典礼上也顺利获得组委授予的“2011中国食品健康七星奖·信赖100”的光荣称号:特仑苏被称誉为最受消费者信赖的食品品牌,这不仅呈现了特仑苏在消费者心中有着很高的地位:更体现了特仑苏品牌文化一以贯之的核心主张:金牌牛奶:成就特仑苏人生。

“不是所有牛奶都叫特仑苏”的品牌核心价值理念不仅会熠熠闪光:特仑苏品牌文化的传播与品牌成长的道路也会走的更加长远。

深股(002121-002350)

个股简评 仅供参考 据此操作 风险自负
个股数据资料来源于山东神龙信息服务Level-2