

玩车高手何惧山高坡陡？

——荣威W5 1.8T 轻松跨越30°爬坡分水岭

很多购买SUV的车主都对“最大爬坡角”这个数据产生了浓厚的兴趣。的确,从感性上说,满怀征服越野道路的激情和信心,却被区区一个30°陡坡阻挠前行,此等尴尬情形,不仅辜负众望,更让玩家的“面子”难保;同时从专业角度考虑,最大爬坡角代表着汽车的爬坡能力,衡量的是SUV基本的越野能耐,并直接影响玩家越野旅程的长度和越野感受的深度。究竟为什么30°的陡坡会让某些SUV望而却步?而怎样的SUV才能跨过这第一道坎,开始真正的越野之旅?笔者采访了知名越野专家李智,让他为大家解答个中疑惑。

决战“30°爬坡恐慌”，荣威W5不输豪华专业SUV

对于SUV玩家来说，最大爬坡角是一项非常重要的参数，它指的是汽车在良好路面上用第一挡克服的最大坡度。普通轿车的爬坡极限均在 20° 左右，若要具备专业SUV素质，逾越平原山丘等各种极限路况， 30° 是一个分水岭。

纵观SUV车界，众多30万元以下的日韩系主流SUV的爬坡角都徘徊在15°至30°之间，鲜有突破31°者。值得骄傲的是，上海汽车首次推出的“跨领域专业SUV”荣

威W5以 35.72° 最大爬坡角的惊人数据赢得众多专业媒体的赞誉，不仅轻松跨越了 30° 爬坡分水岭，“从接近角和离去角看，荣威W5拥有同级最优的越野通过性表现。它所具备的翻山越岭的能力可能远远超乎你的想象。”就在前不久，荣威W5于腾冲征服“史迪威公路”的实地路试中所表现出的出色爬坡能耐，便已用实力超越了众多专业媒体的期待，赢得褒奖

无数，成为专业中的专业。
专业“黄金动力”，完美匹配全能高效变速箱
荣威W5搭载了Kavachi 1.8T超高压全铝中冷涡轮增

压发动机，与路虎神行者Freelander系出同源，采用代表当今世界最新技术水平的Turbo技术，并特别针对SUV的行驶特性，提升了发动机的低速扭矩，在上坡初段的低速期就能输出大扭矩，带出足够牵引力，保证充沛的“黄金动力”源源不断输出。

发动机的强弱仅决定了是否爬得上去,想要上坡平稳流畅,且无下滑、翻覆的危险,发动机与变速箱的匹配程度则尤为重要。荣威W5搭载的源于德国顶级技术的5挡Tip-tronic手自一体变速器,在同级车中拥有极佳的动力传输,并能大大减少动力损失,其与Kayachi 1.8T

A black SUV is shown driving through deep, white snow in a rugged, mountainous terrain. The vehicle is angled towards the right side of the frame. The background features majestic snow-capped mountains under a clear blue sky with wispy white clouds. A bright, intense sun is positioned in the upper right corner, casting long shadows and creating a lens flare effect.

超高压全铝中冷涡轮增压发动机极致搭配，带来动力性与高效性的完美结合，成为稳定爬坡的专业“黄金组合”。拥有如此完美的匹配，即便以较小的功率前行，也能平稳顺利地翻越陡坡。

对于越野玩家来说，最大爬坡角是成败与否的第一道门槛。谁都不想在享受越野乐趣的途中被一个小小的陡坡甩在后头。唯有强劲的动力支撑，才能给予驾驶者足够的信心。荣威W5以其1.8T发动机的“黄金动力”，结合与变速箱完美匹配出的“黄金组合”，再加上其傲视群雄的35.72°最大爬坡角，为真正SUV玩家们的爬坡自信不断加分，真正做到“心有多宽，路就有多宽”。(若然)



广汽丰田发布“心悦二手车”品牌

继第四款车型逸致上市，8月份第一百万辆整车下线后，9月20日，广汽丰田在广州发布“心悦二手车”品牌，宣布正式进军二手车市场。据介绍，广汽丰田“心悦二手车”品牌全面结合丰田全球先进标准和中国用户需求，建立起以“专业、诚实、信赖”为三大核心价值的二手车服务体系，将为消费者提供包括多品牌置换，二手车零售以及售后服务在内的一站式二手车业务。广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示：“‘心悦二手车’将为二手车行业树立起全新的品牌形象，未来将打造成为继新车、售后服务之后的第三大业务支柱。”（本记）



东风日产MURANO楼兰正式上市

9月8日，在雄伟的北京居庸关长城脚下，备受关注的东风日产MURANO楼兰终于揭开了它最后一层神秘面纱。活动现场，东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布，MURANO楼兰正式上市，售价为488800元，各专营店从即日起接受预订。诞生于2002年的MURANO，是日产集中全球优势资源，倾力打造的颠覆之作。作为世界首款豪华跑车型SUV，MURANO自上市之初就备受推崇，目前全球累计销量已超过75万台。(小伟)

