

当生活追求利落舒适,简约自然明显变成潮流。不管运动休闲时装化还是优雅化,运动服饰的大气候日趋舒适与随意。保留专业化的同时,降低了时装的华丽与刻意。振华广场继续引领着运动休闲的潮流化,一线品牌的强势入驻,再次验证这一点。

时尚休闲名品 强势入驻幸福振华

四楼休闲广场华丽转身 全新蜕变



太平鸟风尚男装

国内最早倡导休闲服生产的企业之一,采用消费者与设计双向交融的方法构筑品牌的底蕴实力,倡导“造就品牌,永续经营”的经营理念,演绎“我的空间,我是我”的品牌形象。
“新风尚 看我的” 太平鸟风尚男装10月1日强势入驻幸福振华广场,凡持本报到振华广场四楼太平鸟专柜购物即可享受9折优惠并有礼品赠送;两件以上即可免费办理品牌会员卡一张。

会员特惠:
持会员卡购物享受9折优惠
生日当天持卡享受8折优惠
会员专场日持卡全场6.8折
热烈祝贺太平鸟风尚男装入驻幸福振华广场!

狼道服饰

以狼文化对企业进行全面武装,承袭一丝不苟、伺机拼搏、永不言弃的团队作战态度,勇往直前地奔驰在时尚边缘。与众不同的个性原创设计一直是狼道品牌核心竞争力的关键。狼道采用印花、贴布秀、水洗、贴标的工艺细节,款式不断推陈出新,与时俱进!狼道服饰一直主张场合着装,整体搭配的理念,“狼道”牛仔裤款型的开发,材料的选择、加工手法都独树一帜,凸显设计师品牌特色,打造无以伦比的牛仔王国,是国内同类风格品牌中最具鲜明特色的时尚牛仔品牌。



诺奇快时尚

诺奇是中国“快时尚”的领军品牌,是SPA(自有品牌服装专业零售商)模式的先行者。N&Q产品涵盖商务休闲、假日休闲、时尚前沿等三大服饰风格,每季数千款新品上架,是25-45岁都市男性跻身时尚人士的最佳选择。N&Q以独特贴心的细节设计,尽占男士时尚风采:衣饰剪裁贴合身形,勾勒优雅轮廓,带来闲适品味的穿着体验;用料讲究,成就一份不经意的简约奢华;年轻时尚、多元化的设计组合,搭配设计经典的皮革饰品;紧跟流行趋势的个性化设计,卓越于行业的时尚制造速度,为时尚男士配衬出丰富的独特造型,不经意间引领中国服装“快时尚”。

在此,恭邀您莅临幸福振华广场四楼N&Q连锁店,获享焕然一新的时尚悦动!

3543 军旅文化品牌

诞生于1968年的户外休闲品牌“3543”,品牌灵感主要来自于自由责任、自信、团队精神以及大自然的和谐之美。品牌创立者用一种象征中国军旅文化的特殊符号“3543”,来表现“永不放弃”的品牌精神。天空、沙漠、丛林,是“3543”品牌的诠释;热爱、激情、超越,是“3543”理想的彰显。“3543”在不断弘扬民族文化、树立民族志气的过程中,用哲学的眼光追溯经典,深入到精神、情趣、格调上的探索,追逐时代流行规律。穿“3543”请到幸福振华广场四楼休闲商场。“十一”期间“3543”全场2-5折。



感受时尚 品味尊贵
触摸流行

幸福振华广场时尚名品专版

咨询电话: 6857098

地址:幸福中路39号 乘车路线:2、8、18、42、44、28路直达