

让菏泽的品牌星空更璀璨

为菏泽而创造

文/近东

今天面对大家的,都是低调的企业家。低调不重要,重要的是,他们是菏泽人,他们是为菏泽创造光荣与荣誉的骄子。

说老实话,菏泽在全省、全国叫得响的商业品牌极其稀少。

这对爱菏泽的千万乡亲来说,无论如何都提不起精神。但是菏泽人不服输,不认输,一直在默默地奋斗,一寸一寸地奋力前行。这些人,就是菏泽土生土长的企业家。他们有梦,他们有目标,他们要为菏泽创造光荣,他们要为菏泽创造荣耀。因为他们爱菏泽,爱得深沉,爱得扎实,爱得无悔。

我们应该向他们致敬,我们应该给他们掌声。做企业很难,做品牌更苦。菏泽的工业基础差,菏泽的商业氛围淡,但是菏泽永远不缺乏追求者,不缺少创造者。我们的达驰集团、我们的佳农公司,我们的三信零售,我们的……,呵呵,成百上千的本土企业,都在怀抱着财富梦想,按照商业的规则,为家

乡热土创造着属于菏泽的企业,属于菏泽的品牌。他们的汗,他们的泪,他们的苦,都被他们吞下。也许他们没说过什么,但我要说,他们是在为自己、为菏泽、为菏泽争一口气。难道不是吗?

没有意识的爱,也许就是大爱。他们可能没有想过这么浪漫的话题。可是,他们用行动在奉

献不容置疑的爱。在经济社会,没有品牌的地区,如何给自己的乡亲,给自己的家乡增添自豪呢?他们的创造和苦行,就是一种深沉的爱。

我相信,菏泽不缺乏热血男儿,不缺乏在企业界、在商场纵马驰骋的骄子,因为,这块土地,永远是热的,从来没有缺少过深爱过他的企业家。

刘良臣: 给菏泽增添 国际知名品牌

山东达驰电气有限公司总经理

作为菏泽土生土长并一步步发展壮大企业,达驰电气有限公司能够受到诸多赞誉,离不开政府的支持、父老乡亲的关心和菏泽这片沃土的孕育。我认为爱菏泽就是要用行动回报菏泽。

现在达驰用五十八年的发展历程,从最初一个不起眼的企业,发展壮大为闻名全国的企业,目前达驰已成长国家级高新技术企业,位列全国变压器行业前四强,产品销往全国三十一个省市自治区和亚非欧二十六个国家和地区。这些辉煌的业绩和菏泽深厚的文化底蕴、勤劳淳朴的民风以及菏泽这片沃土的孕育密切相关。

这些年达驰始终把质量作为企业的生命线,以质量求发展,以质量赢市场。先后荣获“中国电气工业成长力10强”、“中国电气工业百强”、“企业文化建设先进单位”“省工人先锋号”“山东省质量管理奖”“菏泽市市长质量奖”等荣誉称号。

作为输变电设备制造基地,我们企业的愿景是打造百亿达驰,百年达驰,成为国际知名品牌。作为一名企业家,能够将对菏泽的爱转化为实际行动的最切实方法就是就是要爱企业,爱员工,爱百姓。只有脚踏实地去发展企业,壮大企业,员工才能过上幸福安康的生活,企业才能更多地服务社会。爱菏泽,还要主动承担社会责任,回报社会,力争为菏泽经济的发展做出更大的贡献。

(田卉 整理)

刘自杰: 立足农村 服务家乡

巨野佳农果蔬董事长

我是土生土长的菏泽人,立足农村,扎根沃土,服务家乡,回报社会是我义不容辞的责任。

面对菏泽农产品盛产丰富,但很多农民却苦于“卖”难,收入一直在低水平徘徊的现实问题,我们佳农公司自2002年初投资创办以来,始终坚持把“为农业、农村、农民服务,为社会奉献健康果蔬食品”作为企业的使命,用实实在在的工作拉长产业链条,从而解除了农民的后顾之忧,增加了农民收入,促进地方经济发展,公司现已享有自营进出口权、集农副产品收购加工、冷藏保鲜、出口销售为一体。

“位卑未敢忘忧国”。我带领公司一班人在一心一意做大做强企业的同时,时刻未敢忘记自己的市人大代表、省政协委员、全国劳动模范的社会职责。履职为民,甘做公仆。作为人大代表,除了在参加人民代表大会期间认真履行职责外,尤其在代表视察、调查、检查和评议活动中,发扬密切联系群众的优良传统和作风,利用各种场合和机会,与不同阶层人士沟通,认真倾听群众的呼声,如实反映基层情况,及时向有关部门提出改进工作意见和建议。

(李贺 整理)



支持单位:
菏泽市牡丹人民医院



刘良臣



侯宪会



赵志成



邓小华



刘自杰

侯宪会:共爱菏泽 共享菏泽

菏泽康辉旅行社董事长,市人大代表,省旅行社协会副会长

一个人,首先要孝敬父母、热爱家乡是我们从小接受的教育,俗话说,一方水土养育一方人,鲁西南厚重的文化与悠久的历史积淀孕育了菏泽人民勤劳、正直的优秀品质,我在与外地旅游业同行交流时,一说菏泽和菏泽的牡丹,便会赢得羡慕与赞许的目光。

菏泽康辉旅行社是“山东省十强旅行社”及“山东省十佳品牌旅行社”,为了让更多的人到菏泽旅游,我们充分利用自身优势,将发展菏泽旅游事业为己任,几年来投入近百万元相继举办了“鲁苏豫皖旅

游区域协作论坛”、菏泽市“旅游推介会”、“鲁豫旅游区域协作论坛”,菏泽康辉“旅游风情展”等具有较大影响的活动,促销菏泽旅游资源,发展菏泽旅游事业。

作为菏泽市旅行社企业的一位老总,爱菏泽首先要为菏泽多做贡献,让更多的人来菏泽旅游;作为一名市人大代表,为了菏泽的发展与菏泽人民的幸福生活多提意见建议,履行人大代表职责,只有这样,我们才能将菏泽建设得环境更好、居住更宜人、生活更舒适。

(张敢然 整理)

赵志成:做好售后 服务菏泽

菏泽帝豪4S店总经理

生于斯,长于斯,从小在菏泽长大,这么多年菏泽面貌一年一个样,看着菏泽的快速发展,觉得自己身为一名菏泽人而自豪。

经常带外地朋友逛菏泽,菏泽的变化有目共睹,而自己从朋友耳边听的最多的一句话就是菏泽是一个发展潜力很大的城市。自己对菏泽的爱很简单,就是在自己的岗位上把工作和企业做好,为菏泽人提供最优质的汽车售后服务,为菏泽市民介绍最实惠的汽车。

进入汽车行业机缘巧合,菏泽在2008年之前的汽车行业并不乐观,但是在2008年之后,菏泽的4S店就明显增多了,两年前,吉利推出帝豪品牌,宣布进军中高端汽车市场,是菏泽的快速发展给帝豪和整个汽车行业创造了优质的生存和发展空间。

车不是我们生产出的,但是我们会以最优质的售后服务服务菏泽市民,让菏泽市民买了车之后开的顺心。

(董梦婕 整理)

邓小华:用爱为菏泽打造诚信品牌

山东三信实业有限公司总裁

信实、信用、信誉,用一颗真诚的心去回馈菏泽人民,三信实业用诚信努力地去勾勒菏泽更美好的明天。买真货,卖真货,这条路走了十九年,虽然不易,但不后悔。因为让菏泽市民相信诚信并无缺失,因为诚信让菏泽市民更愿意去三信购物。

菏泽变得又漂亮了,三信又在改造门店了。这些如今成为菏泽市民茶余饭后的新话题,三信用实际行动,用良好的信誉,赢得了市民的阵阵赞

誉,也让三信迈着菏泽腾飞脚步快速发展。三信从最初开始卖化妆品,到如今的超市连锁、化妆品连锁和家饰连锁的三位一体的连锁企业,以诚信为本的三信让菏泽市民购物变的更加便利。爱菏泽,三信让菏泽感到自豪;爱菏泽,菏泽让三信感到自豪。

爱菏泽,我们能感受到诚信的重要性,三信将一直以诚信经营爱菏泽,为菏泽市民带来更多的便利。

(董梦婕 整理)

