

成本高却不敢涨价 门槛低行业竞争无序

# 泰城物流业遭遇“寒流”

本报记者 刘慧娟 王世腾

## 利润压缩，

## 物流公司日子难过

25日，记者来到位于长城路上的泰安交运集团运通物流中心，远远就看到，物流中心内部停着许多13米长的半挂车。在中心北部的一排三层楼上，各种名称的物流公司一个紧挨着一个。记者走入一家名为金徽物流的物流公司，四名工作人员正紧盯网络，随时关注网上弹出的物流信息。

“去年这个时候，院里都没有车，现在车都没货拉，全都停着院内了。”金徽物流有限公司业务发展部副总经理安文鹏说，从2010年下半年开始，因为油价的上涨、人工工资水平的提高，物流成本也在不断提高。

安经理给记者算了一笔账，以跑江苏常州为例，全程一共是750公里，一辆13米长的6轴半挂车，百公里耗油40个油，在去年的时候每升柴油是6.1元，而现在每升柴油上涨到了7.2元，跑完全程光油费就增加了400多元。“除了油费的增加，司机的成本也在提高。”安经理说，去年的时候，每位货车司机的工资是4000多块钱，现在5000块钱也招不到大货车司机，“成本升高了，现在物流越来越不好做。”安经理说。

物流企业的利润在锐减，配货站的日子也不好过。在长城路玻纤转盘附近，一个个配货站的小门头沿街一字排开。记者随机走入一家全顺配货的配货站，20多平米的房间里挤着6名等待配货的货车司机。“20天没出车了，本来想着前段时间阴雨天气后，生意能好些，结果发现是白等。”司机张先生说，现在网上不是没有货运信息，只是价格太便宜，如果出车的货，走一趟还得赔钱。“现在连雇个司机的钱都没有了，每次出车都是媳妇跟着。”司机张先生无奈地说。

由于行业准入门槛低，导致物流行业蛋糕被瓜分得越来越小，成本提高，使得一些正规公司利润空间进一步压缩，却不敢涨价。在原本是物流业高峰期的9月份，泰城不少物流公司却提前进入了“寒冬”。业内人士呼吁，物流行业准入标准和相关法规亟待完善。



运通物流中心，物流企业一个接着一个。王世腾 摄

## 相互压价，加剧行业无序竞争

“物流越来越不好做了，虽然成本升高了，但是物流的价格却一点没变，甚至还有下降的趋势。”泰安市安达物流的李经理说，物流的价格不升反降很大一方面是由于物流行业无序竞争导致的。

据了解，短短几年间，各种小规模的货运、物流公司扎堆在泰安各个地方出现，泰安104国道堰北立交桥、南关路莲庄、东关小井等地都是物流聚集区。即使没有多少资本，一个人一辆货车也可以打着物流公司旗号从事物流业，两三年时

间，就能形成具有一定规模的个体物流企业，行业准入门槛低，加剧了这种无序竞争。

“正规的物流企业，配货站还有货车车主都能从事货物运输，物流市场越来越饱和。”泰安老汽车站西院佳怡物流的经理房光文说，只要家里有台电脑能上网，所有的货物信息、车主信息都会在网上公布。为了节约成本，厂家会把物流费用降到最低后然后发布到网上，常常会低到物流公司出车跑一趟的话得赔钱的地步。而通过物流网站，还是会有很多车主愿意出车送货。

“没办法，我也不想跑，但是买了车得还车贷啊，闲在家里等到什么时候才能还清贷款啊？”运通物流中心内刚从河北拉回蔬菜的李先生说，从泰安到河北他相当于空跑，能拉一点是一点，主要是挣拉回蔬菜的钱。“正规的物流公司虽然会有固定的货源，但是在整个大环境下，虽然成本升高了，但是物流费用却不敢提高，要不然厂家就转头别家了。”金徽物流有限公司的安经理说。

## 准入门槛低，亟待法律细则出台

泰安市工商联物流商会会长张峰松介绍，目前泰安物流行业发展水平较为突出的“瓶颈”表现在“小、散、滞、低”。小主要是指物流企业经营规模小；散主要是指物流企业经营分散；滞主要是指物流企业经营服务滞后，单一；低主要是指物流企业技术装备低，装卸搬运的机械化水平低。此外，随着物流信息的畅通化，货源和车辆信息多为网络共享，但网络化的物流平台只起到一个中介的作用，一些无成本的个体物流公司则可以借低竞价进入市场，服务质量与信誉很难保证。

在行业监管和理赔方面，大中企业加入物流商会，服务质量与信誉有一定保障，但商会作为一种社会组织，并没有权力制定行业规则。相关部门如经信委或是工商部门也只是负责优惠政策的发布、引导和审批，也没有强有力的监管权。

“从近年出现的物流纠纷来看，服务违约是焦点。”张峰松说，如很多农副产品的运输过程中，出现因恶劣天气、车祸等不可抗力导致的损失，业内并没有具体规范的赔偿标准，单靠货主与车主的约定，很难将各类突发事件囊括其中，亟待一部完整的行业法律法规的出台和相关细则的说明。此外，如果货主和发货厂家之间的协议出现破裂，物流公司到达目的地时候却发现无货可运，作为第三方也将损失严重。“现在劳动仲裁费用也很高，一般中小物流多会选择私了。”张峰松说。

服务热线：0538-8330880 详情店内咨询

## 泰安电视台 泰安日报 齐鲁晚报三大媒体共同见证 9月30日创维、奥克斯、惠而浦 论剑三源家电再探价格底线

时间：9月30日下午2:30

地点：三源家电门前广场

## 砍价全过程现场直播！

价格没有最低只有更低  
品质没有最好只有更好

创维电视

47寸互联网高清一体机  
惠补价：**3599**元

惠而浦冰箱

230升立升三门电脑冰箱  
原价：4090元  
换新价：**2990**元

惠而浦洗衣机

7公斤滚筒洗衣机  
原价：3190元  
换新价：**2190**元

奥克斯空调

1.5P挂机空调 限量  
换新价：**1799**元

三源创维专柜电话：6188960

三源惠而浦专柜电话：6188983

三源惠而浦专柜电话：6188983

三源奥克斯专柜电话：6188928