

27日、28日分别在杭州、厦门召开冬枣推介发布会

沾化冬枣营销打响“渡江战役”

本报滨州9月27日讯(记者 张卫建 孙珊 通讯员 陈方明) 9月27日,28日两天,沾化县将分别在杭州、厦门两地召开新闻发布会对沾化冬枣进行推介。这是沾化县第一次在长江以南地区对沾化冬枣专门开新闻发布会进行推介,打响了沾化冬枣营销渡江战役第一枪。

近几年来,沾化冬枣的品牌美誉度和影响力逐年增高,也正因为如此,而受到一些假冒沾化冬枣的“追捧”,提前冠以“沾化冬枣”之名入市,欺骗消费者,也影响了沾化冬枣的声誉,这一现象今年更是一度提前到了八月中旬。对此,沾化县每年都组织专门的队伍,分赴全国各大中城市水果批发市场宣传打假促销。

9月2日,沾化县还组织11支大型队伍,分赴全国四十多个大中城市进行沾化冬枣打假宣传推介促销活动,队伍、人员数量和城市覆盖面都是历年之最,最终带回100多份购销协议、8000万公斤订单。

今年,预计沾化县冬枣产量将超过6亿斤,该县创新开展了“百部门包百村”活动,给以往未参与沾化冬枣销售工作的部门压担子,定任务,让每个县直部门确保为所包村联系一个大客商,对接一个大超市,引进一批大团购。为推动沾化冬枣进

超市、酒店、航空等高端市场,该县积极实施“农企对接”、“农超对接”工程,今年已建立了3.5万亩“农超对接”或“农企对接”直采基地。

从2000年第二届冬至节开始,沾化县就开始在北京、济南等地召开新闻发布会对沾化冬至进行推介,但在长江以南地区这还是第一次。“杭州和厦门两个城市是经过慎重选择确定的,目前沾化冬至在杭州的市场已经相当成熟,每年的销量在3000吨左右,而厦门市场目前正在起步阶段,在这两城市召开新闻发布会,将极大提高沾化冬至在南方地区的影响力,知名度和美誉度。”沾化县委宣传部一相关负责人介绍。

打破思维常规,不断创新营销模式,沾化人让沾化冬枣在国内外市场赢得掌声一片、畅行无阻。南昌蔡氏精品水果公司经理蔡荣说:“沾化冬枣在南昌供不应求,要是允许的话,仅一个南昌市场就能销掉沾化县一半的冬枣。”

今年,沾化县科学制定沾化冬枣销售工作方案,严抓举办节会、对口帮扶、巾帼带动、“四进”活动、拓宽市场、开展打假、赛园赛枣、规范管理 etc 8 条促销措施,集中人力、物力、智力和财力,发动起沾化冬枣营销革命,确保冬枣应销尽销、枣农保产丰收。



品牌意识的觉醒,对枣农来说,或许比产量更重要。(资料片)

● 编后语

品牌的核心是质量

举一县之力远赴杭州、厦门召开新闻发布会推介冬枣，对沾化来说还是头一次，可谓意义非凡。之前有远赴京津冀打假，现在有过长江宣传推介，且不说效果如何，确实反映出了沾化县品牌意识的觉醒。

据笔者了解,沾化冬枣之前曾经有过“阵痛期”。当初沾化冬枣打响品牌的时候,其他地方纷纷开始效仿,销售的时候对外宣称是“沾化冬枣”,给沾化造成一定不良影响;二来沾化枣农因为冬枣价格高

而扩大种植,提升产量的同时,冬枣品质却降了下来,没有长远的眼光看来真的不行。

就现在所做的来说，沾化县确实将品牌放在了第一位。

不过,又一个现实摆在了眼前。如前所说,“仅一个南昌市场就能消费掉沾化县一半的冬枣”,那么在高销量的诱惑面前,农人是否还能继续把持住冬枣的品质呢?品牌意识不仅仅是对外宣传,品牌加质量是所有沾化人必须长期践行的问题。

新款登峰版CR-V亮相 鸿达4S店购车有豪礼

本报讯 9月10日,东风本田滨州鸿达4S店隆重举办2011新款登峰版CR-V上市品鉴会,9月购车更有6重豪礼相送。

此次上市的全新2011登峰版CR-V，新增多项智能配置。精湛的工艺融合了人性化尊贵的感受设计和多项前瞻的高端科技配置，使其性价比更加突出，将继续引领风潮，牢牢占据城市SUV销量第一的王者地位。

作为国内城市SUV品类开创者，CR-V上市后即引领风潮，诞生便风华绝代，一直占据城市SUV领头羊地位。得益于东风Honda精品战略，CR-V上市后以品质稳扎稳打，奠定了城市SUV市场的坚实基础。“群众的眼睛是雪亮的”，好的产品消费者用购买来表扬。当前，CR-V不仅已经连续4年摘得全国SUV销量冠军，而且在全国众多城市成为保有量冠军。从品类开创者到全国销量冠军、区域保有量冠军“双冠王”，这在国内车市并不多见，从这个意义上说，CR-V树立的不仅仅是城市SUV行业市场标杆，还是中国车市的行业市场标杆。

市场优势源于品质优势。在C-NAACP和J.D.Power的相关评选中,CR-V取得了SUV产品中的最优结果,荣获J.D.Power中国新车质量调研报告第一名,及C-NCAP安全碰撞史上最高分——50.6分(满分51分)。“销量第一、安全第一、节油第一、质量第一、魅力第一、环保第一、保值第一”七个NO.1的光辉成绩,铸就了CR-V强大的产品力和良好的用户口碑,七个NO.1的光辉成绩成就了CR-V的产品价值标杆。

滨州市教育局>>

节前加强安全教育 堵死学校安全漏洞

本报9月27日讯(记者 张雪丽 通讯员 王蕾)
27日,记者从滨州市教育局获悉,随着国庆节的来临,全市将在各个学校围绕交通、消防、饮食等方面展开检查。

检查以安全保卫、消防安全、交通安全、食品卫生安全等作为重点,各个县区同时执行。

放假前,各学校要充分利用校园网、宣传栏、广播站、展板、新生军训、安全讲座等对学生进行一次认真全面的安全教育,提高学生自我防范能力。

同时,严格防范不法分子进入校园伺机破坏,危害师生安全;对实验室、易燃易爆危险品、学生宿舍、食堂、锅炉房、燃气设

施、供电设施、图书馆、微机室、建筑工地等人员集中场所和易发安全事故的要害部位进行全面检查,消除各种安全隐患;加强学校饮食卫生管理,严防食物中毒、流行性疫病事故发生;规范接送学生车辆的管理,配合交警部门,严查不合格车辆接送、超载、超速等违章违法行为。

沾化县质监局>>

节前严查过度包装 给礼品“瘦瘦身”

本报9月27日讯(通讯员
柳善灏 潘通通 记者
王景坤) 国庆节马上就要来临,近日,沾化县质监局针对节日期间可能出现的礼品过度包装等展开检

查。截至目前,抽查合格率达95%以上。

沾化质监局此次专项检查,以大型超市、宾馆酒店作为检查的重点,从商品的包装空隙率、包装层数以

及包装成本和商品销售价格比三个方面进行控制。

截至目前,已检查中小超市11家,抽查各类定量包装商品103批次,批次合格率达95%以上。

博兴县公安局>>

排查辖区加油站 取缔16处存安全隐患站点

本报9月27日讯(记者 张卫建 通讯员 高静)
日前,博兴县公安局经侦大队民警对辖区所有加油站点进行了摸排,共排查加油站、点22家,其中16处加油点因存在重大安全隐患被

取缔。

在博兴县纯化镇王文村村北一家加油点，屋子里摆放着柴油、汽油桶，屋主就在这间房子里做饭、休息，而旁边就是一家焊接店。而位于纯化镇境内广青

路北側孫某經營的“中國鑫通加油城”，在沒有任何經營許可的情況下，自2010年9月份至今銷售的93號汽油、0號柴油140余噸，涉案價值100余萬元。目前，整個案件正在進一步審理中。


TOYOTA 广汽丰田汽车 让梦想成真



凯美瑞 159800 起

——拥有一辆中高级轿车，不再是梦想

HIGHLANDER 汉兰达 2.5L 2500cc 广汽丰田首款七座SUV 荣获2010年度最佳SUV	CAMRY 凯美瑞 2.5L 2500cc 荣获2010年度最佳中高级轿车 荣获2010年度最佳中高级轿车	ARIS Auris 1.8L 1800cc 全国大型经销商 销量冠军	YARIS 雅力士 1.5L 1500cc 荣获2010年度最佳小型车 荣获2010年度最佳小型车
--	---	--	--

欢度国庆，让利欢乐送 即日起至10月31日

尊享试驾好礼 - 凡来店试驾即可获赠礼一份 - 试驾时还可获赠电影票一张 - 更有机会获赠广汽丰田Phyllis	尊享购车优惠礼 - 凯美瑞享4年保养+两次保养 - 汉兰达享4年保养+两次保养
心悦保养，尊享“油”礼 - 二手车置换赠3个月保养 - 购车置换赠3个月保养	心悦购置税补贴，尊享“油”礼 - 凯美瑞购置税补贴3000元 - 汉兰达购置税补贴3000元



3年或10万公里质保
广汽丰田 品质保证



e保姆
有人心 有人心 有人心 有人心

广汽丰田 永利 开发区店

销售热线: 0543-3806666 3805222 服务热线: 0543-3809111 3809122
 销售地址: 濰县24路43号 | 长江3路交汇处 | 24小时救援热线: 15854388122

广汽丰田汽车有限公司 官方网站: www.gac-toyota.com.cn
 销售热线: 0543-3806666 (泰安店) | 0543-3805222 (濰县店) | 0543-3809111 (周村店) | 0543-3809122 (周村店)


TOYOTA
 丰田汽车公司 品质保证

Camry 凯美瑞	Camry 凯美瑞	HIGHLANDER 汉兰达	ARIS Auris	YARIS 雅力士
---------------------	---------------------	--------------------------	----------------------	---------------------