

本报和省糖酒协会为媒,鲁酒领军企业相约全国糖酒会

# 鲁酒首次集体亮相“天下第一会”

□记 者 李克新 王 丛  
实习生 计 鹏 汪思兴

面对商机无限的东三省市场,由本报和省糖酒协会为媒,鲁酒领军企业首次集体亮相“天下第一会”,这也将是鲁酒首次联袂出演“出关打虎”的好戏。

**本报讯** 鲁酒何时吹响全面进军全国市场的号角?是时候了。由山东省糖酒副食品商业协会与本报联合举办的“好客山东中国名酒高峰论坛暨鲁酒招商推介会”将于10月9日在沈阳召开。届时扳倒井、泰山酒业、趵突泉、景芝、古贝春、花冠、兰陵、景阳

冈、天地缘等诸多鲁酒知名企业联手亮相2011全国秋季糖酒会。“东北地区曾经是鲁酒销售的重点市场,直到现在还有不少东北人喜欢喝鲁酒。可以说鲁酒在东北群众基础比较好。同时,东北地区没有一个强势品牌能够对鲁酒的进军造成很大阻力。

从这两点分析,鲁酒全面进军东北市场占据了地利、人和的优势。”本次活动主办方之一,山东省糖酒副食品商业协会常务副会长薛剑锐告诉记者。

鲁酒除了有上面提到的两个优势外,低度浓香型白酒和芝麻香型白酒也将成为鲁酒的两大利器。据了解,此次参加推介会的鲁酒企业除了扳倒井、泰山、景芝、趵突泉四大芝麻香领军企业将重推芝麻香型白酒外,花冠等鲁酒新秀也将自己的芝麻香产品带到会上。

“有句老话叫‘打虎还需亲兄弟’,此次鲁酒集体亮相全国秋季糖酒会,必然形成一个有力

的拳头,展示自我的同时也将更有利于市场开拓。”济南趵突泉酿酒有限责任公司董事长邢介平在接受记者采访时说。

据主办方介绍,此次鲁酒推介会期间还将举行“好客山东中国名酒高峰论坛”活动。活动已邀请茅台、五粮液、洋河等全国一线白酒品牌及鲁酒知名企业的主要负责人参加,论坛将针对白酒行业的发展趋势及全国市场推广方式方法几个方面展开讨论。“希望通过与中国名酒的交流,找到适合鲁酒适合我们企业发展的路子,让我们能更快的发展。”花冠集团董事长刘法来说道。

## 头条链接

## “山东消费者喜爱的名酒”颁奖仪式同期举行

据悉,在此次“好客山东中国名酒高峰论坛”上,还将有一个重要环节。那就是“山东消费者喜爱的名酒”颁奖仪式。此次评出的二十多家企业均为今年年初“山东首届百姓品酒大赛”期间,由消费者盲品及调查问卷反馈中受消费者评价较高的白酒企业。

论坛时间:10月9日上午  
论坛地点:老道口大厦(沈阳市和平区胜利街1号)  
联系人:王丛 电话:0531-85196722



主舵者1960



德龙宝真

德龙宝真酒海主舵系列报道之三

临近国庆,婚宴市场显得异常火爆,而北京德龙宝真“新婚贺喜送赠酒”活动让新人喜上眉梢。自9月中旬启动以来受到新人的热捧,异常火爆,截止到9月28日,报名人数远远超出预计。

根据举办方的活动规则,凡是在2011年10月2日在济南四星级(含四星)以上酒店举办婚宴的新人们,均可获得有北京德龙宝真提供的

## 法国卡柏莱新婚赠酒活动倒计时


法国卡柏莱经典美露干红。该酒产自法国奥克地区,风湿醇厚、平衡硬朗,其浓郁的红色水果类芬芳中夹带木香、烤香及草香的芳香定会给您新婚之喜增添些许异域的浪漫。

另据了解,除了新婚赠酒活动外,还举办购酒100%中奖活动,即日起凡购买卡柏莱经典葡萄酒皆可凭刮刮卡抽奖,且100%中奖,特等奖为法


国葡萄酒文化之旅:中奖者将受邀参观法国CASTEL酒庄、露桐家族酒庄、荔仙酒庄等法国知名葡萄酒庄,亲身感受法国葡萄酒文化;同时还将体验法国老佛爷、巴黎春天购物狂欢,这也是一次真正的奢华之旅。

法国卡柏莱新婚赠酒活动已经进入倒计时,法兰西风情触手可及。

咨询电话:0531-88017999



凡集满当月每周四共3期酒海主舵系列报道报花广告,均可至圣马龙国际酒窖参与兑奖,惊喜大礼等您拿。



2011年9月29日

## 中国工程院孙宝国院士加盟国井扳倒井研发

9月7日,山东扳倒井股份有限公司董事长、总经理赵纪文与中国工程院院士孙宝国在“芝麻香型白酒特征风味物质研究项目”课题战略合作协议上签字,孙宝国在现场亲笔签名封存了一坛陈年国井芝麻香原酒以作纪念。今后,孙宝国院士将与扳倒井合作,与中国食品发酵工业研究院、山东省食品发酵工业研究设计院一道为芝麻香白酒的研究发展紧密合作。

中国工程院院士、教授、博士生导师孙宝国,现任北京工商大学副校长、兼任中国食品科学技术学会常务理事、中国化工学会理事、中国食品添加剂和配料协会副理事长、中国香料香精化妆品工业协会副理事长、香料和食品添加剂专家,享受国务院政府特殊津贴。1984年毕业于北京轻工业学院化工系。2003年获清华大学化学工程博士学位。作为第一完成人获1999年和2000年国家科学技术进步二等奖、2005年国家技术发明奖二等奖。获发明专利13项。出版学术著作9部。发表学术论文200余篇,其中SCI、EI收录40余篇。

7月31日,山东扳倒井股份有限公司在北京钓鱼台国宾馆与中国食品发酵工业研究院、山东省食品发酵工业研究设计院战签约共建“中国芝麻香白酒研究院”,此次与孙宝国院士的携手,使得“中国芝麻香白酒研究院”如虎添翼,增强了核心竞争力,成为国井扳倒井推进中国芝麻香白酒战略升级的重要组成部分。经过国井扳倒井长期不懈的努力,随着孙宝国院士的携手,发源于齐国故地,成熟于国井扳倒井集团的芝麻香白酒研发技术,得到了国家有关部委和科研机构的认可,开始上升为国家科技战略。孙宝国院士牵手国井扳倒井共建“中国芝麻香白酒研究院”,将积极稳健的推动芝麻香白酒的研究工作,为鲁酒振兴打下坚实的基础。

(通讯员 李永训)

## 孙中山墨宝惊现嘉德拍卖

# “双沟醴泉”辛亥百年荣誉回归



千秋岁吟秦凤还巢,九春丹荣汉唐兴筑。9月18日,孙中山先生真迹“双沟醴泉”在三大拍卖公司之一嘉德国际现场拍出高价,最终被江苏洋河股份有限公司(苏酒集团)所竞得。这幅为“双沟酒厂”而写的珍贵字画,历

经近一个世纪的风雨重回江苏,演绎了“凤还巢”的传奇。

辛亥革命后,许多文献史料都成为最珍贵的历史见证。据嘉德公司肖先生介绍,此拍卖品是本场拍卖会唯一一幅中山先生的墨宝,故此分外引人追捧。既

是对辛亥革命100周年的纪念,更是对“中山”精神的一种弘扬。

“双沟醴泉”是孙中山先生所有现存墨宝中唯一一幅将企业名称嵌入其中的书法作品,由嘉德公司费尽周折在一位香港藏家手中征集而来。该藏品系当年上海外滩一号的美国烟草公司所藏,藏家祖父曾任美国烟草公司驻华首席代表。40年代将藏品带到香港。据资料显示,美国烟草公司不仅在华经销烟草,同时代理销售中国的白酒业务,且与当时最富盛名的双沟酒渊源深厚。

公元1912年4月7日,孙中山

先生为践行实业救国计划,自南京出发,巡视各省鼓励民族工业发展,力倡实业救国,大力发展民族品牌。在南京,孙中山为嘉许在南洋劝业会中荣获金质奖章、甲等佳酒第一名的双沟大曲,欣然挥笔题词“双沟醴泉”,有“甘雨时降,万物以嘉,谓之醴泉”之意,以励其志。

在悠久的历史长河中,双沟酒业积淀了深厚的文化底蕴。“双沟醴泉”既象征着“双沟”精神的回归,同时也见证了中国民族工业由弱到强的转变,在中国近现代民族工业史上留下了极具浓墨重彩的一笔。(易水)

# 一滴花冠酒十年养窖人

金秋九月,鲁西南大地之上一片秋收景色。在中国低度浓香型白酒著名生产企业——花冠集团酿酒有限公司生产车间同样忙碌,一瓶瓶灌装好的美酒下线、装箱、销往市场。从研发到调味储藏再到装瓶,这一箱箱酒的背后,无一不注入了花冠人的心血。

## 养窖人十年如一日

在花冠集团酿酒车间,一位师傅正在仔细清理着窖池。这位师傅姓陈,他02年进厂,一干就是十年。“平时的工作就是负责窖池的保养,清理窖池并涂上营养液是为了增加微生物的种类,从而保证窖泥的质量,只有这样才能生产出好酒。”陈师傅告诉笔者,像他这样老资历的养窖人在花冠集团还有很多,“虽然不在销售第一线,但看到我们的酒很受消费者认可,自己觉得也很有成就感。”



▲储酒区一角

除了在生产工艺上严格把关,注重控制生产中的每一个细节外,花冠集团也十分注重对原酒进行储藏。在储藏区,记者看到不同时间储藏的酒都做了标示,保证储藏区的恒温恒湿是这里工作人员必做的工作。“踏踏实实做人,认认真真酿酒”是花冠集团的经营理念,也是花冠人的做事风格。从一个养窖人的身上这一切体现的淋漓尽致。

## 优质品质奠定发展根基

质量是企业的生命,也是商标品牌的生命,企业要做大做强,品牌要恒久鲜亮,产品质量这一根基必须牢固。花冠人始终如一地叫响“酒品看人品”的口号,把“人品与酒品”融合在一起,以诚信的人品酿酒,以消费者的认可度检验酿酒者的人品,把做人 与 做酒贯穿于企业的

始终。“每一滴出厂的花冠酒,从生产到上市至少要储藏两年的时间,以保证产品口感。”花冠集团总经理刘念波告诉记者。

据了解,在质量管理中,“花冠”严格按照现代企业管理模式进行运作,在通过ISO9002国际质量管理体系认证的基础上,适时进行了换版认证,使质量管理更加规范化、制度化、科学化,在生产、供应、酿造、销售等各个部门,从原料购进、产品生产、到成品出厂,都建立了一套相互制约的监督体系,层层严把质量关口,上一道工序不过关,绝不准进入下一道工序。

为提高原酒产量,确保酿造的质量与特色,公司长期聘请业内知名和大专院校以及科研院所的专家,教授到企业进行技术指导和技术培训,并先后投资近千万元,购置了电子天平、分光光度仪、气相色谱分析仪和微机勾调系统等国内先进设备,

增强了对白酒中各种微量元素量比关系的分析能力,依托科技保质量、促质量,使花冠白酒的各项理化指标均达到或超过国家标准。

花冠集团在各个生产环节上有218名专业技术人员各司其职,其中省级白酒评委6人,国家级白酒评委4人,同时,集团每年都邀请沈怡方、高月明、高景炎、黄业立、周复茂等国内白酒专家来厂进行评酒,诚心征求专家们的建议。酿造优质白酒可以说是一个系统工程,在每一个环节上,“花冠人”都抱着一个高度负责的态度。花冠集团成立了质量监督委员会,公开招聘了58位社会各界人士对企业产品质量、生产经营进行严格的跟踪监督。

## 花冠日新月异的腾飞

正是有了质量作为保

障,“花冠”系列白酒除创出“中国驰名商标”,填补了菏泽市“创标”的空白外,还相继荣获“山东十大名酒”、“苏鲁豫皖四省金奖”等荣誉。2008年夏天,在国家白酒质量高端鉴评会上,浓香型白酒鉴评到最后一轮,52度五粮型花之冠白酒综合指标得分高居榜首;2008年冬天,花冠酒再次被评为“山东省十大名酒”,成功晋级山东名酒第一军团行列。09年10月份,又荣获“纯粮固态发酵白酒”国家认证标志。2010年9月5日,花冠被中国轻工业协会、中国酿酒工业协会联合授予“中国低度浓香型白酒著名生产企业”,成为中国八大低度浓香型白酒著名品牌之一……这一切都是花冠集团“人贵品质、酒凭质量”的最佳诠释。

记 者 王 丛  
通讯员 李怀瑞

## 花冠集团储酒节系列报道之二