

洋快餐又涨价,这次是肯德基

提价幅度约15%,为年内第二次上调产品价格

本报9月28日讯(记者苑菲菲) 港城肯德基店内不少商品已悄然调高价格,涨价幅度约15%。肯德基方面对此解释说,这是为了应对成本上涨压力,涨价后同期优惠券仍旧有效。

6元的早餐组合变成7元,蛋挞每个由5.5元调整到6元,中可乐和大可乐分别上调到7元和8元,全家桶由65元变成了69元……28日,记者在海港路肯德基餐厅内看到,不少产品和套餐的价格都有不同程度的上浮。刚推出的米饭类套餐,也由原本的20元调整到23元。

28日,肯德基方面给记者发来邮件回复称,肯德基

依据各餐厅的情况定价,同城可能存在不同价的情况。部分餐厅涨价是为应对成本上涨压力。调整原则及细节属商业机密,肯德基不做讨论。具体情形以各肯德基餐厅餐牌公示价格为准。

肯德基方面同时说,大部分餐厅的大部分套餐优惠幅度依然保证为3元,早餐的部分主打单品价格有的减少了0.5元。同期优惠券仍然有效。

记者了解到,这是肯德基自今年1月底部分单品涨价以来,年内第二次上调产品价格。另一快餐巨头麦当劳从去年7月至今年7月,一年内已4次上调部分产品价格。

酿酒葡萄上市,要买抓紧

大公司即将批量收购,组织货源越来越难

本报9月28日讯(记者李娜) 你自己酿过葡萄酒吗?28日,红利市场一个水果摊前打出“订购酿酒葡萄”的牌子,老板陈文杰告诉记者,每年都会有一些爱酒之人在这个时节买酒葡萄自酿佳酒。现在他每天能卖四五百斤,不过一周后货源就难说了。

酿酒葡萄比直接食用的葡萄个头小,品尝起来甜味较淡并且有些发

涩。“这是蛇龙珠,酿酒葡萄的一种。两块五一斤,每天能卖出四五百斤。”陈文杰告诉记者,由于年初的冻害,烟台本地的酒葡萄大量减产,每斤价格比去年高8毛钱左右,但这并没有影响销量。

在红利市场有十多个摊位卖玫瑰香、巨峰等食用葡萄,酿酒葡萄只有陈文杰一家卖。据他介绍,买酿酒葡萄的都是固定客户,有位老人已经连

续订购了5年。一位正在摊位前选购的老人买了20斤酒葡萄,他说自己完全是出于好奇,“退休在家没什么事,自己酿个葡萄酒全当乐趣了。”

酿酒葡萄在市场上能见到的时间,一般只有一个周。陈文杰说:“到了酒葡萄大量上市的时候,张裕等大公司开始批量收购,那时候,种植户就不批发给我们这样的小商贩了。”

便宜一毛钱也敢号称“促销价”

本报9月28日讯(记者苑菲菲) “原价89.9元,现价89.8元”这是大润发超市中某食用油促销牌上挂出的信息。记者调查发现,国庆前夕多家超市开始促销商品,但许多商品的促销价只比原价优惠一毛钱,这让消费者很不理解。

28日上午,在大润发超市食用油专区,某品牌玉米胚芽油的促销商品牌上,写着大大的89.8元。仔细一看,右上角却用很小的字体写着“原价89.9元”。

不仅是食用油,优惠一毛钱的促销商品还涉及饮料、面食、零食等。在该超市促销专区,原价21.6元的香油现价21.5元,1.8元的饮料促销价1.7

元,6.5元的梅子促销价6.4元,5.9元的一款冷冻食品促销价5.8元……这些商品,无一例外都挂着大大的促销牌。

对于超市的一毛钱促销行为,销售人员解释说,是因为利润空间小,一毛钱毕竟也是让利。但大多市民对此却并不买账。“便宜一毛钱也叫促销?连个袋子钱都省不出来。”正在购物的李女士说,大润发经常有一毛钱促销的商品,“我以前买过不少次,不过现在都是挑促销力度比较大的商品。”

对于超市的这种促销,业内人士却有不一样的看法。“一毛钱促销虽然看起来不值一提,却是超市用来对付竞争对手,

争取顾客的一种手段。”有业内人士透露,为了竞争,超市之间经常会互相打探价格。若自己大范围的商品都比竞争超市便宜,必定会吸引来更多的顾客。但超市走货量大,在保证优惠商品种类多的情况下,大幅降价也会吃不消,因此一毛钱促销就成为一些商家的惯用促销手段了。



●解读福地隆城(三)

邂逅法兰西浪漫,福地隆城惊艳亮相

福地之上,法式园林标杆烟台



福地隆城园林效果图

本报讯 塞纳河畔蜿蜒辗转着风情万种的法国文明,凡尔赛华贵庄严的排场让人叹为观止,香榭里舍大街则诠释着人类对浪漫最苛刻的理解。以法式园林为蓝本,原汁原味打造旖旎醇香的法兰西风情,让社区的每一处园林都在传递纯正的法兰西情愫,漫步于香榭丽舍最浪漫的归家之旅,福地隆城惊艳烟台。

精雕细琢,打造法兰西园林风光

福地隆城从西方尊贵最传统的排场生活理念和情节出发,打造了“四进式园景”生活礼制,使之拥有大胆浓烈的艺术气息,尊贵典雅的贵族气质。园林布局和谐流畅,韵律悠然,园林注重亲和性、开放性和可进入性,随时随地都能陶醉在

法式浪漫的风景中。

50米城市景观带,天然的绿色屏障,为社区业主保驾护航。百余米花园大道,辅以质朴精美的花岗岩花池,中世纪韵味的宫廷街灯,配以满冠成树,以自然高差韵味,尽显名门风范,诠释了法式园林的几何韵律之美,将漫步香榭丽榭大街般的浪漫,永远铭刻于归家之旅上。中心水景伴溪而行,通过不同的演绎手法形成了水岸长桥、水之密语、水之媚影三处风格各异的景观,三水环抱妙趣横生。社区天然氧吧,漫步在曲径通幽的林荫步道上即可到达业主私属的五大主题庭院,创造一片属于自己的室外绿色会客厅。

艺术的洗礼成为生活的礼遇,福地隆城正用最纯粹,最唯美的法式园林滋养高品位的生活气质,

华贵、雍容的异国情调将法式园林艺境刻画得酣畅淋漓。

同和扛鼎,庇护最纯真的法式生活

几度数载全国各地考察研判,十数位园林大师智慧结晶,数十稿设计精髓洗练,同和集团亲力打造烟台首屈一指法式园林,结合自然景观完美再现法式文化熏陶、法式生活态度、法式园林社区的生活状态,真正实现心仪已久的浪漫生活梦想。

福地隆城公开在即,诚意登记火热进行中,存三万元抵五万元,年度最给力的购房优惠全城首发。巨惠至此,此后难求,敬请把握置业良机。

福地热线:2985666/777 记者 李娜

国庆节前港城蔬菜价格有所回落

两元以下蔬菜越来越多

本报9月28日讯(记者李娜) 记者走访红利、文化路等农贸市场发现,最近几天多数蔬菜的价格有所下降,两元以下的蔬菜增多。

“今天买的菜便宜,

黄瓜、土豆都是两块五2斤。”海滨小区的于先生在公交车上和同伴谈论今天的菜价。

综合几个市场的蔬菜价格,28日当天,大白菜、卷心菜、白萝卜的价格都是1

元/斤,黄瓜1.25元/斤,土豆1.3元/斤,小白菜1.5元/斤,辣椒2.1元/斤,姜2.5元/斤,芸豆3.8元/斤。一周前价位较高的叶类蔬菜价格也有所下降,菠菜已从7元/斤降到5元/斤。

中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

农业银行新款理财产品热销中

产品名称	发售期	期限(天)	预期收益率
"金农惠 如意" 2011年第21期收益增强型人民币理财产品	9月28日—29日	182	保本浮动收益 MAX(3M SHIBOR +0.1%,4.3%)
"金农惠 本利丰" 2011年第99期美元理财产品	9月27日—28日	360	4.3%
"金农惠 安心得利" 2011年第178期人民币理财产品	9月27日—28日	28	4.35%

邮发代售,认购从速 农业银行常年滚动销售各类理财产品,各营业网点均可销售

浪漫九月,最美新娘出发啦!

——婚纱团购第三季开团啦!

拒绝价格虚高,杜绝消费陷阱,实实在在拍最美婚纱!
我们为您监督,打造港城最优惠婚纱团购!

团购热线: 13808903393 6630821

团购地址: 环山路3号润利大厦16楼1002室(爱丽舍·金座)或(烟台福地隆城售楼处)

全程透明消费

给你与爱人最完美的瞬间!